

Integración do turismo rural
na Sociedade da Información

Para máis información: 902 222 321/981 555 291

 **plan**
avanza

 XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

 **agader**
AGENCIA GALEGA DE
DESENVOLVIMENTO RURAL



Integración do turismo rural
na Sociedade da Información

Os teus clientes
están na Rede

 **plan**
avanza

 XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

 **agader**
AGENCIA GALEGA DE
DESENVOLVIMENTO RURAL

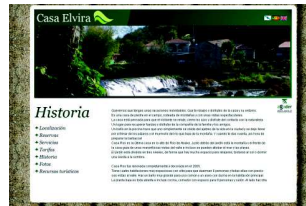




Integración do turismo rural na Sociedade da Información

A Axencia Galega de Desenvolvemento Rural da Consellería de Medio Rural lidera o proxecto de **Integración do Turismo Rural Galego na Sociedade da Información**, co obxectivo final de obter un produto adaptado ás necesidades de cada casa de turismo rural e empresas de turismo activo de Galiza que estean inscritas no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas da Comunidade Autónoma de Galiza.

Para máis información: 902 222 321/981 555 291



Obxectivos do proxecto

- ▶ Contribuír ao desenvolvemento tecnolóxico das casas de turismo rural e empresas de turismo activo de Galiza existentes no espazo rural galego, para mellorar a súa competitividade e ampliar os seus horizontes de mercado.
- ▶ Fomentar a adopción e adaptación das tecnoloxías da información e da comunicación (TIC) nas empresas turísticas, fundamentalmente as derivadas do uso de Internet.
- ▶ Acadar unha maior visibilidade na rede do sector turístico rural.
- ▶ Diseñar e poñer en marcha páxinas webs como plataformas para impulsar o negocio turístico.

ACTUACIÓNS

- **9 Jornadas informativas** nas catro provincias galegas.
Obxectivo: Informar ás casas de turismo rural e ás empresas de turismo activo de Galiza das vantaxes do proxecto **"INTEGRACIÓN DO TURISMO RURAL NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN"**: análise personalizada, asesoramento tecnolóxico personalizado, formación e propostas tecnolóxicas adaptadas ás necesidades de cada casa de turismo rural e empresas de turismo activo de Galiza.
- **Estudo inicial** do estado das casas de turismo rural e empresas de turismo activo de Galiza na integración na Sociedade da Información
Obxectivo: Coñecer a situación de partida a nivel tecnolóxico das casas de turismo rural e empresas de turismo activo.
- **Explicación aos empresarios das solucións que mellor se adaptan ao seu negocio.**
Obxectivo: explicarles aos empresarios as solucións tecnolóxicas que mellor se adaptan ao seu negocio co fin de resolver problemas, mellorar os resultados e cubrir as súas necesidades.
- **Formación en temáticas de interese para os participantes no proxecto de cara a mellorar e potenciar o seu negocio.**
Obxectivo: deseñaranse plans de formación baseados nunha formación práctica e de utilidade cunha dose de formación continua, que permita ás casas de turismo rural e ás empresas de turismo activo de Galiza mellorar a súa competitividade e ser parte activa da Sociedade da Información.
- **Desenvolvemento dunha Guía de Referencia de Calidade online que oriente ás empresas de como debe ser a súa páxina web.**
Obxectivo: explicar aos empresarios as vantaxes da explotación do seu negocio na Rede e a capacidade de promoción da mesma e orientalos na estrutura e contidos da súa páxina web.
- **Realización de páxinas web para as empresas interesadas no proxecto.**
Obxectivo: conseguir que todas as casas de turismo rural e empresas de turismo activo participantes no proxecto teñan unha páxina web que axude á promoción do turismo galego en Internet e contribúa a unha maior capacidade de negocio.