



## La Cámara de Comercio apuesta por el enoturismo internacional

**Bruno Barrán**

OURENSE/LA VOZ. El sector del mercado vitivinícola será el protagonista de las actividades que la Cámara de Comercio de Ourense organizará para el segundo semestre de este año. Las actividades se centrarán en estudiar los modelos internacionales de enoturismo, iniciativas que tienen como objetivo la promoción del vino, para trasladarlos a las denominaciones ourensanas.

Con esta finalidad, desde la entidad apuestan por organizar misiones de estudio de di-

ferentes mercados del mundo, entre los que han señalado a California, Rusia, Bélgica, Suiza y Ucrania.

Destaca la misión enfocada hacia el valle del Napa (California) que se desarrollará a finales de octubre. Desde la Cámara de Comercio inciden en la importancia mundial de esta zona desde la óptica del enoturismo, siendo todo un referente en este ámbito. El valle del Napa alberga a más de 300 bodegas, y dispone de una plantación de viñedos de 174 kilómetros cuadrados.