

Proposta de resolución con RESOLUCIÓN sobre a aprobación dos criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, da Estratexia de Desenvolvemento Local do grupo de desenvolvemento rural de Galicia GDR 19 Asociación Terras de Compostela

I. ANTECEDENTES

1. O Consello de Dirección da Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (en adiante, a Axencia), na súa xuntanza do 20 de abril de 2022, acordou aprobar as bases reguladoras para a selección de organizacións candidatas a converterse en entidades colaboradoras na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027, para a concesión de axudas orientadas á adquisición de capacidades e para accións preparatorias en apoio do deseño de futuras estratexias de desenvolvemento local participativo para o período de programación 2023-2027, cofinanciadas polo fondo Feader, e para aprobación de estratexias de desenvolvemento local, así como a correspondente convocatoria, para as anualidades 2022 e 2023 (código de procedemento MR701F). Dito acordo publicouse mediante Resolución do 18 de maio de 2022 (DOG nº 105, do 2 de xuño).

De conformidade co artigo 18 das indicadas bases reguladoras, mediante a Resolución do 19 de setembro de 2022, a directora xeral da Axencia, por delegación do Consello de Dirección desta, seleccionou 24 organizacións candidatas a converterse en entidades colaboradoras na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027.

2. A Resolución da directora xeral da Axencia do 27 de abril de 2023, estableceu as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, así como as regras para a elaboración das estratexias e os criterios de puntuación referidos aos territorios que se correspondan coas estratexias de desenvolvemento local que sexan seleccionadas (DOG nº 89, do 10 de maio).

Instruído o procedemento, a directora xeral da Axencia, mediante Resolución do 7 de decembro de 2023, seleccionou e aprobou as estratexias de desenvolvemento local, así como as entidades colaboradoras na intervención Leader de Galicia para o período 2023-2027. A dita Resolución foi rectificada pola Resolución do 20 de maio de 2024.

A selección quedou condicionada a que todas as asociacións adecúen os procedementos de selección de proxectos ao disposto nos artigos 16 a 21 da Resolución do 27 de abril de 2023.

AXENCIA GALEGA DE DESENVOLVEMENTO RURAL
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

Lugar da Barcia 56, Laraño
15897 Santiago de Compostela
T. + 34 981 547 354
infoagader@xunta.gal
agader.xunta.gal





3. A xunta directiva do grupo de desenvolvemento rural 19 Asociación Terras de Compostela aprobou os criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, das súas Estratexias de Desenvolvemento Local.
4. O GDR 19 Asociación Terras de Compostela remitiu á Axencia os citados criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, para a súa aprobación, segundo o cadro achegado:

Data aprobación xunta directiva	Data remisión Agader, nº rexistro	
07/07/2023	06/07/2023	2023/1987971
	21/02/2025	2025/494674

II. CONSIDERACIÓNS LEGAIS E TÉCNICAS

1. Normativa xeral e específica de aplicación

1. Lei 5/2000, do 28 de decembro, de medidas fiscais e de réxime orzamentario e administrativo (DOG n.º 251, do 29 de decembro), pola que se creou a Axencia como un ente de dereito público, e Decreto 79/2001, do 6 de abril, polo que se aprobou o Regulamento da Axencia (DOG n.º 77, do 20 de abril).
2. Lei 11/2021, do 14 de maio, de recuperación da terra agraria de Galicia, que contempla a natureza da Axencia como unha axencia pública autonómica das previstas no artigo 45 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia (DOG n.º 94, do 21 de maio).
3. Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, a partir de agora LPACAP (BOE n.º 236, do 02 de outubro).
4. Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia (DOG n.º 121, do 25 de xuño).
5. Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a partir de agora RLSG (DOG n.º 20, do 29 de xaneiro).
6. Lei 6/2001, do 29 de xuño, de adecuación da normativa da Comunidade Autónoma de Galicia á Lei 4/1999, do 13 de xaneiro, de modificación da Lei 30/1992, do 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común (DOG n.º 135, do 12 de xullo).
7. Acordo do 20 de abril de 2022 do Consello de Dirección da Axencia Galega de Desenvolvemento Rural, polo que se aproban as bases reguladoras para a selección de organizacións candidatas a converterse en entidades colaboradoras na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027, para a concesión de axudas orientadas á adquisición de capacidades e para accións preparatorias en apoio do deseño das futuras estratexias de desenvolvemento local participativo para o período de programación 2023-2027, cofinanciadas polo fondo Feader, e para a aprobación de estratexias de desenvolvemento local, así como a correspondente convocatoria, para as anualidades 2022 e 2023 (código de procedemento MR701F). O citado acordo publicouse mediante a Resolución do 18 de maio de 2022 (DOG n.º 105, do 2 de xuño).





8. Resolución da directora xeral da Axencia do 27 de abril de 2023 pola que se estableceron as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, así como as regras para a elaboración das estratexias e os criterios de puntuación referidos aos territorios que se correspondan coas estratexias de desenvolvemento local que sexan seleccionadas (DOG n.º 89, do 10 de maio).
9. Resolución do 7 de decembro de 2023 da persoa titular da Dirección Xeral da Axencia, ditada por delegación do Consello de Dirección, de selección de estratexias de desenvolvemento local e de entidades colaboradoras, así como de distribución de fondos entre as estratexias de desenvolvemento local.
10. Resolución do 20 de maio de 2024 pola que se rectifican os erros materiais da Resolución do 7 de decembro de 2023 da persoa titular da Dirección Xeral da Axencia, ditada por delegación do Consello de Dirección, de selección de estratexias de desenvolvemento local e de entidades colaboradoras, así como de distribución de fondos entre as estratexias de desenvolvemento local.

2.Competencia

A competencia para a instrución do procedemento para a selección e aprobación de estratexias de desenvolvemento local, así como para a selección de entidades colaboradoras na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027, é da Subdirección de Relacións cos Grupos de Desenvolvemento Rural, segundo o artigo 15 das bases reguladoras aprobadas o 20 de abril de 2022 polo Consello de Dirección da Axencia para a selección de organizacións candidatas a converterse en entidades colaboradoras na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027, publicadas mediante a Resolución do 18 de maio de 2022 (DOG n.º 105, do 2 de xuño).

Segundo o artigo 20.7 das citadas bases reguladoras, a persoa titular da Dirección Xeral da Axencia, por delegación do Consello de Dirección desta, é a competente para a aprobación das estratexias de desenvolvemento local, das que forman parte os criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, aplicables na execución das citadas estratexias.

3.Valoración da documentación presentada polo GDR.

Tras a instrución do procedemento conséntase que:

-A entidade colaboradora GDR 19 Asociación Terras de Compostela na intervención Leader de Galicia para o período 2023-2027 seleccionada pola Resolución do 7 de decembro de 2023, rectificada pola Resolución do 20 de maio de 2024, presentou ante a Axencia as normas para a xestión das estratexias de desenvolvemento local, en particular, o Plan de xestión e os criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, das estratexias de desenvolvemento local.

-Que as normas referidas á estratexia do GDR19Asociación Terras de Compostela conteñen, ben na súa primeira versión, ben na modificada revisada tecnicamente pola Axencia, os límites de axuda pública máxima, os criterios de selección e priorización dos proxectos (baremo, regras para a asignación das porcentaxes de axuda pública e procedemento de priorización e selección dos proxectos que contén coa verificación favorable do informe de control de elixibilidade por parte da Axencia), así como as limitacións sectoriais e fan referencia aos mecanismos que





garanten os principios de obxectividade, publicidade, imparcialidade e libre concorrência, aos procesos de toma de decisións e aos procedementos de contratación, e o procedemento para evitar conflitos de intereses nos membros dos órganos de avaliación e decisión do GDR.

-Que as ditas normas foron aprobadas polo órgano competente do GDR.

En definitiva, o GDR seleccionado adecuou os procedementos de selección de proxectos ao disposto nos artigos 16 a 21 da Resolución do 27 de abril de 2023 pola que se establecen as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, en particular, ás regras de puntuación e procedemento de selección dos investimentos subvencionables para operacións en apoio de terceiras persoas.

Tendo en conta os antecedentes e consideracións sinaladas,

PROPOÑO

Que se aprobe o Plan de xestión e os criterios de selección e priorización de proxectos, así como as limitacións sectoriais, das estratexias de desenvolvemento local do GDR 19 Asociación Terras de Compostela que figuran como anexo deste documento.

Santiago de Compostela, na data da sinatura electrónica
A subdirectora de Relacións cos Grupos de Desenvolvemento Rural
Francisca María Gago Guillán

Tendo en conta o anterior, RESOLVO:

Aprobar a proposta da Subdirectora de Relacións cos GDR nos seus propios termos.

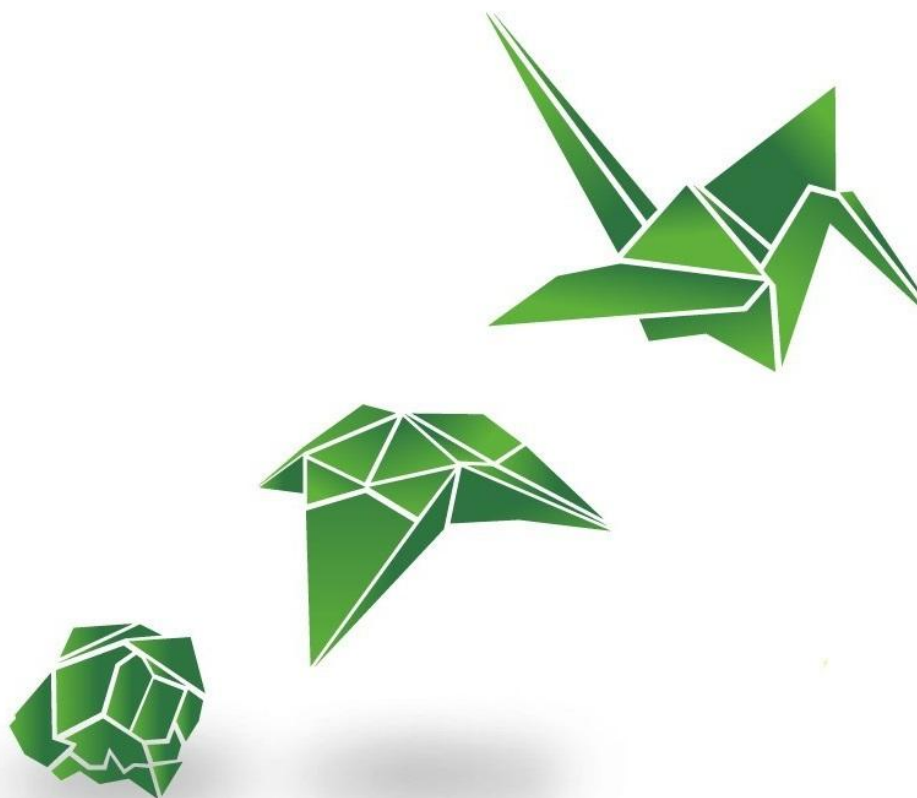
Contra esta resolución, que pon fin á vía administrativa, poderá interperse recurso potestativo de reposición ante o Consello de Dirección da Axencia, no prazo dun mes contado desde o día seguinte ao da notificación, ou ben directamente recurso contencioso administrativo ante o Xulgado do Contencioso-Administrativo de Compostela, no prazo de dous meses contados igualmente desde o día seguinte ao da notificación. Tamén poderá interpoñerse calquera outro recurso que se estime oportuno.

Santiago de Compostela, na data da sinatura electrónica
O Consello de Dirección da Axencia Galega de Desenvolvemento Rural
(P.D.: art. 20.7 das bases reguladoras do 20.04.2022)
A directora xeral da Axencia
María Paz Rodríguez Rivera



ESTRATEGIA DE DESENVOLVEMENTO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER 2023-2027

EPÍGRAFE “H” e “I”



AXENCIA GALEGA
DE DESENVOLVEMENTO
RURAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondo Europeo Agrícola
de Desenvolvemento Rural:
Europa inviste no rural



APARTADOS H e I

Contido

Índice de táboas	3
Consideracións previas	4
<i>H. Obxectivos</i>	7
H.1. Obxectivos xerais, obxectivos específicos e xustificación no marco da estratexia.....	10
<i>I. Plan de acción</i>	18
I.1. Plan de xestión.....	19
I.2. Liñas estratéxicas e medidas ou liñas de actuación	31
I.3. Proxectos e accións específicas con impacto significativa	35
I.4. Actuacións propias de animación a realizar polo grupo.....	36
I.5. Plan de formación do GDR	42
I.6. Plan de cooperación e traballo en rede con outros GDR e entidades.....	54
I.7. Planificación temporal	61
I.8. Normas de xestión e baremo.....	62
I.9. Plan Financeiro.....	87
I.10. Plan de seguimento e avaliación.....	89
Anexos.....	96



Índice de táboas

Táboa 1. Indicadores para o seguimento do nivel de consecución dos obxectivos	10
Táboa 2. Liñas estratéxicas e medidas ou propostas de actuación	31
Táboa 3. Proxectos e accións específicas con impacto significativo	35
Táboa 4. Programación das actuacións propias de animación a realizar polo grupo ..	38
Táboa 5. Plan de formación	51
Táboa 6. Plan de cooperación e traballo en rede	56
Táboa 7. Planificación temporal dos proxectos e actividades.....	61
Táboa 8. Baremo de proxectos produtivos e non produtivos.....	67
Táboa 9. Equivalencias	82
Táboa 10. Plan financeiro	83
Táboa 11. Indicadores de resultados e avaliación	91



Consideracións previas

O regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeo e do Consello, do 24 de xuño, no seu Título III destina o Capítulo II ao desenvolvemento local participativo. Dita normativa define os posibles apoios financeiros, fixa o contido das estratexias de desenvolvemento local e a súa selección, establece as tarefas e condicións dos grupos de desenvolvemento rural como entidades encargadas de concibir e levar á práctica as estratexias, e finalmente, determina os posibles tipos de axuda, etc..

O desenvolvemento local participativo é o instrumento de política territorial que consiste en ceder a iniciativa de planificación ás comunidades locais, organizadas en asociacións público-privadas, que elaboran e executan unha estratexia de desenvolvemento para un territorio determinado aproveitando os seus propios recursos.

No mesmo consolídase que a formulación do desenvolvemento local participativo, denominado «Leader» no marco do Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (FEADER), ou calquera outro instrumento territorial de apoio a iniciativas deseñadas polos Estados membros, debe basearse nas estratexias de desenvolvemento territorial e local.

Conforme o artigo 2 do regulamento (UE) 2021/2115, polo que se establecen normas en relación coa axuda aos plans estratéxicos que deben elaborar os Estados membros no marco da PAC (regulamento PEPAC), establécese que o Desenvolvemento Local Participativo aplicárase á axuda financiada polo FEADER. Concretamente regúlase a través do artigo 77 que ordena a concesión de axudas á cooperación nas que se inclúen a preparación e execución das Estratexias de Desenvolvemento Local Participativo definidas conforme ao regulamento 2021/1060.

Conforme ao indicado, é esencial que os grupos de acción local, que representan os intereses das comunidades locais, encárguense do deseño e a execución das estratexias de desenvolvemento local participativo. Con todo, as estratexias territoriais deben desenvolverse e apoiarse baixo a responsabilidade das autoridades ou organismos pertinentes, sendo as mesmas as encargadas da súa selección. Por tanto, a autoridade de xestión ou órgano que conteña as competencias neste ámbito, no caso actual a Agader, definirá os criterios de selección das devanditas estratexias.

Este instrumento, por tanto, continúa e profunda nunha nova etapa as experiencias das súas antecesoras Leader I (1989-1993), Leader II (1994-1999), Leader PLUS (2000-2006), enfoque Leader (2007-2013) e Leader (2014-2020)



Segundo recolle o Anexo C das “bases reguladoras para a selección de organizacións candidatas a converterse en entidades colaboradas na medida Leader de Galicia para o período 2023-2027, para a concesión de axudas orientadas á adquisición de capacidades e para accións preparatorias en apoio do deseño das futuras estratexias de desenvolvemento local participativo para o período de programación 2023-2027, cofinanciadas polo fondo Feader, e para a aprobación de estratexias de desenvolvemento local.

A proposta de Estratexia de desenvolvemento local do **GDR ASOCIACIÓN TERRAS DE COMPOSTELA** presenta os apartados **H-OBXECTIVOS** e **I-PLAN DE ACCIÓN** co contido que se indica a continuación:

H. Obxectivos

A partir das conclusións obtidas nas epígrafes anteriores, defínense os obxectivos que se pretenden acadar coa estratexia, ordenándoos de xeito xerárquico.

I. Plan de acción

Como resultado final, descríbese un plan de acción que inclúe, o seguinte contido:

- Identificación das **liñas estratéxicas e propostas de actuación** para a consecución dos obxectivos definidos no punto anterior.
- Identificación de **proxectos que terán un impacto significativo** nos obxectivos e liñas estratéxicas de actuación, identificando novos servizos, produtos e intervencións necesarios para o desenvolvemento local.
- Programación das **actuacións propias de animación** para realizar polo grupo.
- **Plan de formación** cunha planificación dos cursos, na que conste o diagnóstico do mercado laboral do territorio, a identificación dos sectores aos que se dirixirán as actividades formativas e os requisitos mínimos para a selección do persoal formador e do alumnado.
- **Plan de cooperación con outros GDR e entidades**, onde se identifiquen as sinerxías con outros grupos ou territorios e as fórmulas de colaboración futuras mediante proxectos de cooperación ou novas formas de colaboración e accións concretas para desenvolver.
- **Normas para a xestión** da estratexia de desenvolvemento local, en particular, o plan de xestión e criterios de selección aplicables.
- **Plan financeiro** do gasto público previsto.



ESTRATEGIA DE DESENVOLVEMENTO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER 2023-2027



EPÍGRAFE “H”



H. Obxectivos

O Desenvolvemento Local Participativo é o instrumento de política territorial que responde o reto principal de conseguir un desenvolvemento equilibrado, utilizando os principios metodolóxicos Leader. O método Leader consiste en ceder a iniciativa de planificación ás comunidades locais, que, organizadas en asociacións público-privadas como os Grupos de desenvolvemento rural, elaboran e executan unha estratexia de desenvolvemento para un territorio determinado aproveitando os seus recursos. Este enfoque ascendente implica un reto de dinamización social para conseguir unha maior implicación da poboación na solución dos problemas comúns que lles afectan e un maior compromiso nas actuacións que proxectan e débese traducir nun aumento da gobernanza local.

A estratexia de desenvolvemento local é o documento a través do cal o territorio pon en liza esta gobernanza e polo tanto a liña de acción a seguir para acadar os obxectivos que o territorio se propoña para rachar cos desequilibrios propios do territorio rural.

Para elo, e sempre tendo en conta as principais directrices europeas, os GDR deben de delimitar cales son os seu principais obstáculos e cales son as apostas estratéxicas para solventar os mesmos, sempre tendo en conta que o que se pretende en todo caso é:

- Fomentar a creación de emprego, atendendo ás necesidades dos sectores tradicionais agrícola, gandeiro, e forestal, así como o apoio a PEMES noutras actividades en apoio á diversificación da economía rural, favorecendo a formación, a innovación e aos emprendedores.
- Utilización eficiente dos recursos naturais e o mantemento, conservación e recuperación do patrimonio cultural, histórico, arquitectónico e medio ambiental e a súa valorización e explotación sostible.
- Mellora dos servizos públicos e a calidade de vida, que axude a paliar o déficit de oportunidades respecto do medio urbano, con especial atención á poboación máis desfavorecida ou en risco de exclusión.

Para o establecemento dos obxectivos que se definen deseguido tívose en conta de xeito preferente a análise socioeconómica realizada na fase previa a redacción desta epígrafe (Epígrafe B) xunto coas conclusión extraídas no proceso participativo relacionado no Epígrafe A.



Esta fase de definición estratéxica dou como consecuencia unha DAFO que se relaciona a continuación e cuxo resultados son os que, ben para potenciar os seus valores positivos ou para corrixir os desequilibrios provintes dos seus valores negativos, se ten en conta á hora de xustificar cada obxectivo xeral ou específico.

DAFO

Debilidades		Ameazas	
1	A proximidade dos parques empresariais de Santiago dificulta o asentamento de empresas no rural	1	Perda de poboación migración da poboación activa cara áreas con máis dinamismo económico (ciudades)
2	Envellecemento da poboación e perda de poboación en tódolos ámbitos poboacionais (rural e urbano)	2	A falta de servizos básicos como as gardería, atención a dependentes, ou o acceso a internet pode provocar o abandono do territorio por parte da poboación mais xoven
3	Falta de persoal cualificado na administración pública para afrontar o reto da dixitalización, o cambio climático, e a sostibilidade.	3	Os cambios normativos que regulan todos aspectos relacionados coa xestión do territorio e o emprendemento (Unión europea, AGE e CCAA) poden desincentivar o mesmo e a creación de emprego no territorio.
4	Deficiente formación para autónomos e Pemes en conceptos claves de futuro como a dixitalización ou as medidas de aforro enerxético	4	A alta inflación das materias primas supón un risco para a sostibilidade das empresas de dependentes das mesmas moi numerosas no territorio
5	Baixo número de prazas de aloxamento nos concellos rrais destinadas ao turismo de alto poder adquisitivo	5	A subida dos combustibles e os custes directos de produción relacionados co agro supoñen unha forte ameaza para un sector estratéxico do territorio
6	Inexistencia de acceso a fibra optica na áreas máis rurais do territorio o cal dificulta o acceso ao uso das TICs	6	A falta de persoal cualificado en sectores como a construción, hostalaría e industria dificultan a competitividade das empresas existentes dos diferentes sectores.
7	Non existe formación nun concepto clave no futuro como é a transición enerxética, o que dificulta a sostibilidade do sector empresarial.	7	A deslocalización de empresas cara a territorios emerxentes con menos nivel impositivo, menos burocracia e menos trabas ao emprendemento
8	Falta de relevo xeracional nos negocios tradicionais	8	Desaparición das oportunidades de creación de empresas vinculadas ás novas tecnoloxías debido as dificultades de conexión a internet e polo tanto desaparición da economía innovadora
9	Falta de oferta asistencial para colectivos vulnerables, necesidade de iniciativas privadas en cuestións relacionadas coa conciliación	9	A falta de servizos nas áreas rurais pode provocar un desenvolvemento a dúas velocidades dentro do territorio



10	A excesiva burocracia dificulta a creación de empresas e de emprego	10	A baixa natalidade pode provocar desaparición de servizos públicos pola perda de poboación que conleva
----	---	----	--

Fortalezas		Oportunidades	
1	Ubicación estratéxica no Centro da CCAA de Galicia, con boa conectividade e acceso a diferentes vías de alta capacidade por carretara que o sitúan a unha hora das principais cidades de Galicia.	1	As novas políticas comunitarias de desenvolvemento rural baseadas na sostibilidade, a produción en ecolóxico e a estratexia da "Granxa a mesa" supoñen un impulso cara o mercado dos produtos agroalimentarios de calidade
2	Proximidade ao aeroporto, que fai que o territorio estea preto das grandes urbes económicas do Estado e de Europa	2	As axudas NextGeneration como panca de acceso a modernización das empresas (dixitalizándoas) ou como fórmula para favorecer o nacemento de novas iniciativas.
3	Un sector turístico que aposta pola calidade través da implementación da marca de calidade turística SIDTEC	3	As axudas europeas para diminuír a dependencia enerxética e fomentar o autoconsumo(fotovoltaica, térmica, eólica, etc..)
4	Unha boa imaxe de calidade dos produtos agroalimentarios do territorio destacando o peso da subzona vitícola da DO Rias Baixas.	4	O avión sitúa o territorio a menos de tres hora do maior mercado turístico de España: Madrid
5	O ser etapa última do Camiño de Santiago , fai que se concentre no territorio o fin de todas as rutas xacobeas	5	O crecemento da demanda do enoturismo favorece a implantación de proxectos relacionados co mesmo
6	O conxunto do patrimonio histórico-artístico tanto no relativo a arquitectura civil como relixiosa, posibilita a creación dunha oferta turística desestacionalizada	6	O crecemento do mercado nacional de produtos ecolóxicos e gourmet, incrementará a cadea de valor dos produtos agroalimentarios do territorio.
7	O conxunto de lugares de alto valor natural, ecolóxico, ambiental e paisaxístico posibilita a creación dunha oferta turística desestacionalizada	7	O aumento do teletraballo pode favorecer o "back to rural" (volta ao rural) da poboación máis xoven que desenvolve a súa actividade laboral nos núcleos máis urbanos.
8	A existencia dunha boa cultura de coordinación permite o uso de ferramentas de xestión de iniciativas territoriais conxuntas como o Plan de Sostenibilidade Turística en Destino.	8	A proximidade a Catedral de Santiago como destino final do Camiño, fai que o territorio teña turistas e visitantes localizados no mesmo e sexa máis sinxelo redistribuílos entre outros produtos turísticos do territorio
9	Riqueza forestal nun monte semiordeado e con poucas áreas de abandono. Existencia de alta densidade de frondosas autóctonas.	9	A nova normativa de artesanía alimentaria e os distintivos de calidade asoaciados suporán un impulso aos novos artesáns e facilita o acceso os mesmos aos mercados nacionais e



			internacionais
10	O potencial enoturístico relacionado coa subzona DO Rias Baixas	10	A existencia dun Rio cun Capital activo como o Ulla no territorio, e un Plan de dinamización existente no mesmo posibilita a creación de actividades relacionadas que favorezan as visitas ao mesmo.

H.1. Obxectivos xerais, obxectivos específicos e xustificación no marco da estratexia

Táboa 1. Indicadores para o seguimento do nivel de consecución dos obxectivos

Obxectivos xerais			
Nº	Obxectivo	Indicador	Unidade de medida
OX1	PROGRAMA DE MELLORA DA COMPETITIVIDADE NO MEDIO RURAL <u>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -INNOVACIÓN	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs
OX2	PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN DA ECONOMÍA RURAL <u>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -INNOVACIÓN -LOITA CONTRA A POBREZA - EFICIENCIA ENERXÉTICA	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Nº de empresa creadas	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En valor absoluto



OX3	PROGRAMA DE MELLORA DA EMPREGABILIDADE <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -INNOVACIÓN -LOITA CONTRA A POBREZA - EDUCACIÓN	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Autoempregos creados	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En UTAs
OX4	PROGRAMA PARA O DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO DO MEDIO RURAL A TRAVÉS DO TURISMO <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -INNOVACIÓN -CAMBIO CLIMÁTICO E SOSTENIBILIDADE	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Nº de novas prazas de aloxamento Indicador 7: Nº de visitantes	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En valor absoluto I7: En valor absoluto
OX5	PROGRAMA PARA A MELLORA DA TRANSFORMACIÓN E A COMERCIALIZACIÓN DE PRODUTOS DO SECTOR AGROALIMENTARIO E PRODUCIÓNS AGROALIMENTARIAS (ESTRATEXIA DA GRANXA A MESA) <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -INNOVACIÓN -CAMBIO CLIMÁTICO E SOSTENIBILIDADE -LOITA CONTRA A POBREZA (Autonomía alimentaria)	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs



OX6	PROGRAMA PARA A MELLORA DA EFICIENCIA ENERXÉTICA E DO EMPREGO DE ENERXÍAS LIMPAS <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -INNOVACIÓN -EFICIENCIA ENERXÉTICA	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs
OX7	PROGRAMA PARA A MELLORA DO SERVIZOS BÁSICOS E ASISTENCIAIS A POBOACIÓN <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -LOITA CONTRA A POBREZA	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Nº de poboación beneficiaria	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En valor absoluto
OX8	PROGRAMA PARA A PROTECCIÓN, PRESERVACIÓN E RECUPERACIÓN DE ESPAZOS NATURAIS <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -CAMBIO CLIMÁTICO E SOSTENIBILIDADE - EFICIENCIA ENERXÉTICA - EDUCACIÓN	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Nº de espazos naturais sobre os cales se intervéñen Indicador 7: Nº de elementos catalogados sobre os que se intervéñen	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En valor absoluto I7: En valor absoluto



OX9	PROGRAMA PARA A RECUPERACIÓN DE TERRAS AGRARIAS <u><i>Prioridade e liña de actuación da Unión Europea:</i></u> -MELLORA DE EMPREGABILIDADE -CAMBIO CLIMÁTICO E SOSTENIBILIDADE - INNOVACIÓN	Indicador 1: Nº de actividades / operacións subvencionadas Indicador 2: Axuda total destinada Indicador 3: Investimento inducido Indicador 4: Empregos consolidados Indicador 5: Empregos creados Indicador 6: Numero de hectáreas recuperadas	I1: En valor absoluto I2: En € I3: En € I4: En UTAs I5: En UTAs I6: En hectáreas
------------	---	---	---

Engádesse un novo obxectivo de carácter transversal a todas eles:

OX10	PROGRAMA DE APLICACIÓN DE MEDIDAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Indicador 1: Proxectos que inclúan a aplicación de medidas na liña de corrixir desequilibrios sociais	I1: En valor absoluto
-------------	---	--	------------------------------



Obxectivos específicos	
OE1	1.1 Axudar á modernización de empresas de economía rural e mellorar a súa competitividade
	1.2 Asesorar aos emprendedores na xeración de novas oportunidades
	1.3. Impulsar a creación de startups
	1.4.Incrementar a dixitalización nos procesos de produción, comercialización e control de calidade mellorando a competitividade
	1.5. Fomentar a implantación da intelixencia artificial no entorno laboral, favorecendo a seguridade de información e o teletraballo
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de start ups creadas
	Nº de emprendedores asesorados
	Nº de empresas acollidas a un Plan de Transformación Dixital
	Nº de empresas que empregan a IA/Nº de empresas que fomentan teletraballo
OE2	2.1 Promover a diversificación económica no rural con novas liñas de negocio.
	2.2 Fomentar o autoemprego
	2.3 Asesorar aos emprendedores na xeración de novas oportunidades
	2.4 Promocionar os produtos agroalimentarios do territorio e novas alternativas de negocio.
	2.5.Potenciar o turismo de natureza (agroturismo, enoturismo,...), diversificando os servizos turísticos.
	2.6. Impulsar a creación de empresas de transformación da madeira
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de autoempregos creados/consolidados
	Nº proxectos de transformación agraria con axuda Leader
	Nº de explotacións agrarias con proxectos de diversificación
	Nº de empresas de transformación da madeira creadas
OE3	3.1 Fomentar o autoemprego
	3.2 Potenciar a formación naqueles postos máis demandados no territorio
	3.3 Colaborar en accións de fomento do emprego doutras administracións
	3.4 Asesorar a novos promotores na posta en marcha de novas ideas de traballo
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de autoempregos creados/consolidados
	Nº de actividades de formación específica para o mercado laboral
	Nº de actividades do GDR en colaboración con outras entidades
OE4	4.1 Potenciar o turismo de natureza (agroturismo, enoturismo,...)
	4.2 Revalorizar e conservar o patrimonio natural e cultural.
	4.3 Apostar por accións de mellora do medio ambiente
	4.4 Preservar os valores idiosincráticos do territorio (as costumes, a lingua, a tradición cultural, o Camiño de Santiago,...)
	4.5 Apoiar o desenvolvemento de actividades de turismo de natureza
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de actuacións de valorización do patrimonio natural



	Nº de actuacións de valorización do patrimonio cultural
	Nº de actuación de impulso do turismo de natureza
OE5	5.1 Desenvolver programas de valorización e comercialización dos produtos agroalimentarios do territorio. 5.2 Respalda programas de comercialización de produtos Km0. 5.3 Animar á relación da venda agroalimentaria e o agroturismo 5.4 Estimular a Economía Circular 5.5 Impulsar a recuperación de terras abandonadas para a creación ou ampliación de actividades agrarias. 5.6 Formar na redución da pegada de carbono e da contaminación por malas prácticas agrarias
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de proxectos de transformación agroalimentaria
	Nº de explotacións de produción en ecolóxico
	Nº de hectáreas de terra agraria en desuso recuperada
OE6	6.1 Apoiar a implantación de empresas de enerxías renovables 6.2 Fomentar a eficiencia enerxética nas explotacións agrarias 6.3 Reducir o gasto enerxético en iniciativas privadas e públicas 6.4 Impulsar actividades económicas vinculadas coa produción e xestión de Biomasa 6.5 Promover o Emprego das enerxías limpas nos procesos industriais 6.6 Respalda a creación de comunidades enerxéticas locais
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de empresas acollidas a un plan de eficiencia enerxética
	Nº de empresas que usan renovables nos seus sistemas de produción
	Nº de comunidades enerxéticas promovidas
	Nº de empresa que empregan a biomasa
OE7	7.1 Intensificar a economía dos coidados a maiores, menores e dependentes. 7.2 Impulsar a creación ou mellora de espazos asistenciais (centros de día, casas niño, casas do maior,...) 7.3 Promover servizos básicos ás persoas a domicilio(enfermería, hixiene, perruquería,...) 7.4 Mellorar os servizos de transporte adaptado 7.5 Activar proxectos de servizos sanitarios e de conciliación
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de maiores e/ou dependentes beneficiarios
	Nº de vehículos adaptados subvencionados
	Nº de usuarios dos proxectos orientados a conciliación



OE8	8.1 Revalorizar e conservar o patrimonio natural e cultural.
	8.2 Apostar por accións de mellora do medio
	8.3 Preservar os valores idiosincráticos do territorio (as costumes, a lingua, a tradición cultural, o Camiño de Santiago,...)
	8.4 Fortalecer no territorio o sentimento de pertenza
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de actuacións de valorización do patrimonio natural
	Nº de actuacións de valorización do patrimonio cultural
OE9	9.1 Impulsar a recuperación de terras abandonadas para a creación ou ampliación de actividades agrarias.
	9.2 Formar na redución da pegada de carbono e da contaminación por malas prácticas agrarias
	9.3 Desenvolver programas de valorización e comercialización dos produtos agroalimentarios do territorio que implique a creación de novas explotacións
	9.4 Estimular a Economía Circular
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Nº de hectáreas de terra agraria en desuso recuperadas
	Nº de ferramentas de xestión do territorio ou de recuperación de terras empregadas
	Nº de explotacións adheridas a unha ferramenta de recuperación da terra
	Redución dos índices de CO2 no territorio

Medida Transversal:

OE10	10.1 Axudar á redución da brecha salarial
	10.2 Mellorar a empregabilidade de colectivos desfavorecidos.
	10.3 Fomentar a inclusión social (proxectos inclusivos).
	10.4 Loitar contra a violencia de xénero e fomentar o empoderamento e emprendemento feminino.
	10.5 Promover o transporte eléctrico e a instalación de puntos de recarga
	INDICADORES ESPECÍFICOS
	Redución dos datos de brecha salarial no territorio
	Nº de empregos de colectivos desfavorecidos(mulleres, parados de longa duración, maiores de 55, mulleres, etc..)
	Nº de vítimas de violencia de xénero
	Puntos de recarga de vehículos eléctricos instalados no territorio
	Redución dos datos de brecha salarial no territorio



ESTRATEGIA DE DESENVOLVEMENTO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER 2023-2027



EPÍGRAFE “I”



I. Plan de acción

A continuación descríbense as medidas que se propoñen para executar a Estratexia de Desenvolvemento Local a través das cales se destinarán as axudas do FEADER para a execución de que integrarán a Estratexia de Desenvolvemento Local (EDL), no marco do que establece a Resolución e, no que resulta aplicable, o Plan Estratéxico Nacional e os Regulamentos comunitarios de aplicación. O Plan Estratéxico Nacional sinala que as operacións deberán estar en consonancia co establecido no Regulamento do Parlamento Europeo e do Consello relativo ao financiamento, xestión e seguimento da política agrícola común 2018/0217 de 1 de xuño 2018 e contribuír aos obxectivos establecidos na estratexia do GDR.

Estas medidas diríxense á consecución dos obxectivos xerais da Estratexia:

- Consolidar un novo modelo económico baseado na **diversificación de actividades produtivas e mellorar a competitividade** do tecido produtivo local que xere emprego de calidade
- **Conservar e mellorar o medio ambiente, o patrimonio histórico-etnográfico** e a súa posta en valor como elemento clave do desenvolvemento do territorio
- Mellorar os estándares de **calidade de vida** minimizando o risco de **exclusión social en colectivos desfavorecidos e vulnerables**, fomentando a igualdade real e efectiva de mulleres e homes en todos os ámbitos da sociedade e fornecendo o **tecido asociativo** para que constitúa un referente de cohesión social no territorio.

En base a isto e segundo o Anexo C das bases reguladoras, neste apartado descríbese o plan de acción que inclúe, o seguinte contido:

- Plan de xestión
- Identificación das liñas estratéxicas e propostas de actuación.
- Identificación de proxectos cun impacto significativo nos obxectivos e liñas estratéxicas de actuación.
- Programación das actuacións propias de animación a realizar polo grupo.
- Plan de formación cunha planificación dos cursos.
- Plan de cooperación con outros GDR e entidades.



I.1 Plan de xestión

▪ ÓRGANOS DA ASOCIACIÓN

A **Asemblea Xeral** é o órgano supremo de goberno da asociación e estará integrada por todos/as os/as asociados/as.

En canto a **Xunta Directiva**, está formada polos representantes dos asociados elixidos pola asemblea xeral.

▪ **Composición:**

1.- A asociación “ Terras de Compostela ” estará integrada por un conxunto equilibrado e representativo dos interlocutores dos diferentes sectores socioeconómicos, tanto públicos como privados, con arraigo no ámbito de actuación da asociación, debendo ter tamén un carácter equilibrado e representativo no plano territorial. Non poderán formar parte da asociación as persoas físicas e as sociedades mercantís, excepto as seguintes entidades de economía social: cooperativas, sociedades agrarias de transformación e sociedades laborais.

Poderán ser socios da asociación, entre outros, as comunidades ou mancomunidades de montes veciñais en man común sempre que se pronuncie expresamente a favor a súa asemblea xeral, as asociacións e organizacións profesionais, as entidades sen ánimo de lucro e as organizacións profesionais agrarias con presenza no territorio.

Rexerá o principio de portas abertas, de xeito que se garanta permanentemente a incorporación de asociados.

A efectos de xestión da medida 19 (Leader), entre os socios da asociación deberá figurar, polo menos, a maioría dos concellos do territorio de actuación.

2.- Para os efectos de adopción de acordos, os órganos decisorios só estarán validamente constituídos cando os representantes do sector privado supoña como mínimo o 51% dos membros presentes ou representados.

Nin o sector público nin ningún grupo de interese concreto representarán mais do 49% dos dereitos de voto na toma de decisión.

Na toma de decisións, os representantes das entidades directamente interesadas no asunto non poderán estar presentes nas deliberacións e votacións. Deberá garantirse que se evite calquera conflito de intereses.



▪ **Adquisición da condición de asociado**

1.- Para que unha entidade teña a condición de asociada deberá figurar na lista de fundadores ou ben, unha vez constituída a asociación, solicitar o ingreso mediante un escrito dirixido ao presidente no que manifieste a vontade expresa de adherirse á asociación e de comprometerse coa consecución dos fins estatutarios. Debe xuntar, ademais, un acordo do órgano competente da entidade que exprese a vontade de ser asociado e a persoa que a representará na asociación, xunto coa memoria de actividades do último ano.

2.- Cando un candidato a ser asociado non teña o seu domicilio social no ámbito de actuación desta asociación deberá demostrar que desenvolve unha actividade relevante e consolidada no tempo en dito ámbito territorial.

3.- Cando unha entidade solicite a entrada na asociación, unha vez constituída esta, deberá acreditar un ano de actividade no ámbito territorial da asociación.

4.- O presidente trasladará a solicitude á seguinte Xunta Directiva que se celebre, que deberá resolver, adscribindo a entidade solicitante, a unha das mesas sectoriais segundo o seu interese preferente. Contra o acordo denegatorio da admisión o solicitante poderá recorrer ante a primeira asemblea xeral que teña lugar, debendo figurar este asunto expresamente na orde do día correspondente.

5.- Non adquiren a condición de asociado, tanto os fundadores como os membros que se incorporen con posterioridade, mentres non satisfagan a cota de entrada establecida e as débedas pendentes coa asociación.

▪ **Perda da condición de asociado**

A baixa da asociación por calquera motivo non exime ao asociado de satisfacer as obrigas e compromisos de calquera natureza que tivera pendentes.

Perderase a condición de asociado:

- a) Por decisión voluntaria do asociado, comunicada por escrito ao presidente.
- b) Por sanción imposta pola xunta directiva, de xeito motivado e con audiencia do interesado, por incumprimento grave ou reiterado das obrigas inherentes á condición de asociado. O acordo de expulsión notificarase por escrito e contra el caberá recurso ante a primeira asemblea xeral que se realice.
- c) Por extinción da persoa xurídica.



▪ Dereitos dos asociados

Os asociados teñen os seguintes dereitos:

- a) Elixir e ser elixidos para formar parte da xunta directiva e doutros órganos que se poidan crear.
- b) Participar con voz e con voto na asemblea xeral.
- c) Obter información sobre calquera aspecto da marcha da asociación que lle poda resultar de interese.
- d) Os demais que resulten das normas legais e dos estatutos da asociación, ou dos acordos validamente adoptados polos seus órganos sociais.
- e) Participar nas actividades da asociación.

Para poder participar na asemblea xeral e nas actividades da asociación será necesario estar ao corrente no pagamento das cotas.

▪ Obrigas dos asociados

Son obrigas dos asociados:

- a) Satisfacer a cota de entrada e a de mantemento.
- b) Asistir ás asembleas xerais e acatar os estatutos e os acordos validamente adoptados polos órganos sociais.
- c) Ocupar os cargos para os que resulten elixidos e desempeñar fielmente as obrigas inherentes a ditos cargos.
- d) Participar e realizar cantas tarefas lles sexan encomendadas pola asemblea xeral, a xunta directiva, as mesas sectoriais das que formen parte ou outros órganos que se creen.
- e) Ausentarse nos debates e votacións sobre asuntos nos que teñan interese directo por motivos de titularidade, económicos ou societarios, de parentesco até o terceiro grao de consanguinidade, afinidade ou adopción, ou de amizade íntima ou inimidade manifesta. Deberá garantirse que se evite calquera conflito de intereses.
- f) Fomentar os obxectivos que promove a asociación.
- g) Cumprir os demais deberes que resulten dos preceptos legais e estatutarios ou dos acordos validamente adoptados polos seus órganos sociais.



▪ Órganos competentes

Os órganos colexiados da asociación son, como mínimo, a **assemblea xeral** e a **xunta directiva**.

Os órganos unipersoais son, como mínimo, o presidente, o vicepresidente, o secretario e o tesoureiro. Os titulares destes órganos son elixidos pola xunta directiva de entre os seus membros, por un período de catro anos e poden ser reelixidos ata un máximo de oito anos consecutivos.

▪ Asemblea xeral: composición e funcións

1.- A asemblea xeral é o órgano supremo de goberno da asociación e estará integrada por todos os asociados.

2.- A asemblea xeral é o órgano competente sobre os seguintes asuntos:

- a) Aprobación das contas do exercicio anterior e do orzamento do exercicio seguinte.
- b) Aprobación da memoria de actividades e das actividades a realizar.
- c) Solicitude de declaración de utilidade pública.
- d) Establecemento do número, composición e representatividade dos órganos da asociación que se creen.
- e) Nomeamento dos membros da xunta directiva e cesamento anticipado deles.
- f) Coñecemento sobre cantas cuestións afecten á boa marcha da entidade que sexan sometidas á súa consideración pola xunta directiva ou polos asociados como rogo ou pregunta.
- g) Constitución de federacións ou integración nelas.
- h) Acordar a contía das cotas de ingreso e periódicas e a súa forma de pagamento. A asemblea poderá acordar establecer importes diferentes para asociados públicos e privados. A contía da cota de ingreso será igual á achega fundacional, podendo a asemblea establecer unha actualización anual non superior ao IPC
- i) Aprobación do regulamento de réxime interior.
- j) Aprobación e modificación dos estatutos sociais.
- k) Disolución da asociación.
- l) Disposición ou alleamento de bens.



▪ **Asemblea xeral: convocatorias**

1.- A asemblea xeral reunirase con carácter ordinario cando menos unha vez ao ano para aprobar, como mínimo, as contas e os orzamentos. A convocatoria realizaraa o presidente con quince días de antelación, polo menos, á data da reunión, achegando a orde do día coa convocatoria.

2.- A asemblea xeral reunirase con carácter extraordinario tras a convocatoria da xunta directiva, acordada por propia iniciativa desta ou cando o solicite un número de asociados non inferior ao 10%. A petición dos asociados realizarase mediante escrito dirixido ao presidente, autorizado coa sinatura dos peticionarios, no que se expoña o motivo da convocatoria e a orde do día. Cando non se convoque transcorridos dez días dende o da petición, os peticionarios poderán facer a convocatoria. A asemblea xeral así convocada poderá desenvolverse elixindo ao inicio dela un presidente e un secretario.

3.- As asembleas xerais, tanto ordinarias coma extraordinarias, quedarán validamente constituídas en primeira convocatoria cando a elas concorran, presentes ou representados, a maioría dos asociados e, en segunda convocatoria, pasada media hora dende a fixada para a reunión en primeira convocatoria, calquera que sexa o número de asociados concorrentes. En todos os casos deberá cumprirse que os votos do sector privado representen máis do 50% dos votos totais.

4.- De cada unha das reunións realizadas levantarase a correspondente acta, que certificará o secretario co visto e prace do presidente.

▪ **Asemblea xeral: adopción de acordos**

1.- Cada asociado terá dereito a un voto.

2.- Os acordos sobre os asuntos sinalados nas letras a) a h) do apartado 2 do artigo 12 aprobaranse por maioría simple dos asociados presentes ou representados.

Non obstante, requirirase maioría dos dous terzos dos asociados presentes ou representados para decidir sobre os asuntos sinalados nas letras i) a l) do apartado 2 do artigo 12.

3.- Os acordos adoptados obrigarán a todos os asociados, incluso aos non asistentes. Os acordos acreditaranse mediante certificacións expedidas polo secretario co visto e prace do presidente.



▪ **Xunta directiva: composición**

1.- A xunta directiva da asociación estará formada polos representantes dos asociados elixidos pola asemblea xeral, en función da pertenza destes a cada mesa sectorial, de acordo coa representatividade que a asemblea xeral lle outorgue a cada unha delas. Constará de 21 membros. O número de representantes do sector privado sempre deber ser superior ao número de representantes do sector público.

En todo caso, na xunta directiva deberán estar representadas, cando menos, os seguintes colectivos sempre e cando sexan socios da Asociación e desexen formar parte da citada Xunta Directiva ou órgano decisorio similar, garantindo, en todo momento, a pluralidade e a diversidade na súa composición:

- As asociacións de mulleres,
- As asociacións de mozos.
- As asociacións de acción social,
- As asociacións cuxo obxecto social estea relacionado, de xeito prioritario, coa protección, conservación e/ou mellora do ambiente,
- As asociacións do sector agrario, incluíndo as organizacións profesionais agrarias.
- As asociacións de empresarios e asociacións profesionais,.
- As asociacións do sector cultural, educativo ou etnográfico.
- O sector público.

2.- A duración do seu mandato será de 4 anos.

3.- Os membros da xunta directiva cesarán nos seus cargos por falecemento, por renuncia voluntaria, por transcurso do prazo do mandato, pola extinción da entidade á que representen, por perder a condición de representante da entidade á que representen ou por acordo da asemblea xeral. O cesamento levará consigo a obriga de poñer ao día ao sucesor e, eventualmente, de entregarlle a documentación pertinente.

4.- As vacantes que se produzan na xunta directiva cubriranse cos representantes dos asociados que elixa a asemblea xeral segundo a mesa sectorial e o sector público ou privado ao que pertenza a vacante.



▪ **Xunta Directiva: funcións**

1.- A xunta directiva é o órgano con facultades xestoras, executivas e de representación da asociación.

2.- A xunta directiva é o órgano competente para:

- a) Executar os acordos da asemblea xeral.
- b) Acordar e executar as accións de goberno e administración da asociación.
- c) Propoñer ou conceder axudas no marco de programas ou proxectos que xestione a asociación.
- d) Adoptar as medidas precisas para o cumprimento dos fins estatutarios e, en xeral, para a boa marcha da asociación.
- e) Elaborar o informe económico anual, o orzamento, a memoria e o plano de actividades para a súa presentación na asemblea xeral.
- f) Interpretar os preceptos contidos nos estatutos e no regulamento de réxime interno, de habelo.
- g) Organizar e coordinar as actividades e distribuír os traballos e responsabilidades entre os asociados.
- h) Elaborar o regulamento de réxime interior.
- i) A admisión e separación de asociados.
- j) Cantas deriven da lexislación ou estatutos e, en xeral, cantas facultades non estean reservadas por aquela ou por estes a outros órganos sociais, así como as delegadas pola asemblea xeral.

▪ **Xunta directiva: convocatoria e adopción de acordos**

1.- A xunta directiva reunirse en calquera momento mediante convocatoria do Presidente, por propia iniciativa ou a instancia motivada de calquera dos seus membros, que indicarán os asuntos a tratar na orde do día.

2. - Poderán adoptarse acordos por procedemento escrito e de xeito telemático, cando así o esixan as causas de forza maior ou urxencia motivada no dito procedemento, facendo referencia ao prazo de resposta ao mesmo. De ditos acordos darase conta na seguinte reunión que se celebre.

3.-Entenderase validamente constituída en primeira convocatoria cando a ela concorrer a maioría dos membros ou, en segunda convocatoria, pasada media hora dende a fixada para a reunión da primeira convocatoria, calquera que sexa o número



de membros concorrentes. En todos os casos os membros do sector privado deberán representar máis do 50% dos votos totais. Poderán asistir as sesións da xunta directiva, con voz pero sen voto, persoas ou entidades alleas á xunta directiva cuxo asesoramento sexa de interese para a adopción de acordos. Ademais, nas reunións da Xunta Directiva, poderá participar, con voz, pero sen voto, unha persoa técnica en desenvolvemento rural designada pola Axencia Galega de Desenvolvemento Rural.

4.- Os membros da xunta directiva, en caso de ausencia, poderán delegar, por escrito, noutro membro da mesa sectorial á que pertenza o ausente.

5.- No proceso de toma de decisións, cada membro da xunta directiva ostenta un voto.

6.- Os acordos adoptaranse por maioría simple.

7.- Cada mesa sectorial nomeará os seus representantes titulares e suplentes.

▪ **Presidente**

1.- A xunta directiva elixirá de entre os seus membros o Presidente.

2.- O presidente ostenta a representación legal da asociación, tanto en xuízo coma fóra del, e ten voto de calidade en caso de empate nas votacións. Terá como funcións:

- a) Dirixir, ordenar e arbitrar os debates da asemblea xeral, da xunta directiva, así como convocar as súas reunións, presidilas e fixar a orde do día.
- b) Ordenar os gastos e pagamentos da entidade, asinando xunto co tesoureiro.
- c) Autorizar coa súa sinatura os escritos e comunicacións necesarios para o funcionamento da asociación, así como visar os documentos autorizados polo secretario, especialmente se teñen o carácter de certificacións.
- d) Asumir e realizar tantas encomendas como lle sexan encargadas por acordo da xunta directiva ou da asemblea xeral.
- e) Visar as actas das reunións e vixiar a execución dos acordos adoptados.
- f) Todas aquelas funcións que lle sexan atribuídas no regulamento de réxime interno.
- g) Subscribir contratos a nome da asociación, outorgar poderes a terceiros, interpoñer reclamacións en vía administrativa e ante a xurisdición ordinaria e as especiais, aceptar donativos, legados e herdanzas a beneficio de inventario, exercer accións e opoñer excepcións.
- h) Coordinar todas as actividades que constitúen o obxecto da asociación.
- i) Exercer a xefatura do cadro de persoal da entidade.



▪ **Vicepresidente**

- 1.- A xunta directiva elixirá de entre os seus membros o Vicepresidente.
- 2.- O Vicepresidente, en ausencia do Presidente, exercerá todas as funcións e atribucións encomendadas a este.

▪ **Secretario**

- 1.- A xunta directiva elixirá de entre os seus membros o secretario.
- 2.- Ao secretario correspóndenlle as seguintes funcións:
 - a) Actuar exercendo como tal en todas as reunións.
 - b) Custodiar os libros de actas e documentación da Asociación, excepto os libros de contabilidade.
 - c) Dirixir, organizar e coordinar o desenvolvemento das actividades administrativas da entidade.
 - d) Redactar e anotar nos libros correspondentes as actas das reunións da asemblea xeral, da xunta directiva e da comisión permanente, se existe, así como expedir certificacións dos mesmos co visto e praxe do presidente.
 - e) Levar a correspondencia ordinaria, o rexistro e o ficheiro, así como custodiar os selos.
 - f) Executar os acordos estatutariamente adoptados, baixo a supervisión do presidente,
 - g) Redactar a memoria anual da asociación.
 - h) Todas aquelas que lle sexan atribuídas no regulamento de réxime interno.

▪ **Tesoureiro**

- 1.- A xunta directiva elixirá de entre os seus membros o Tesoureiro.
- 2.- Ao Tesoureiro correspóndenlle as seguintes funcións:
 - a) Recadar os fondos para a asociación e custodialos.
 - b) Efectuar os pagamentos acordados polo presidente.
 - c) Dirixir e ordenar a contabilidade, así como velar pola orde económica da asociación.
 - d) Elaborar o orzamento anual de ingresos e gastos, así como os balances.
 - e) Levar os libros de contabilidade e o inventario de bens.
 - f) Todas aquelas que lle sexan atribuídas no regulamento de réxime interno.

DESCRIPCIÓN DO EQUIPO TÉCNICO E HUMANO ADSCRITO Á XESTIÓN DA ESTRATEXIA.

▪ Persoal adscrito á estratexia.

O GDR Asociación Terras de Compostela, considera que o equipo técnico debe estar composto como mínimo por dúas persoas: un xerente e un técnico para poder executar correctamente e cumprir cos obxectivos perseguidos no Programa Leader de Galicia 2023-2027.

Con todo, isto non é excluínte de que en función do volume de proxectos que se executen e o orzamento co que se conte, en momentos puntuais, se necesite mais persoal técnico o que se determinará en función das necesidades do proxecto en concreto.

As características dos postos de traballo que poida contratar o GDR serán as seguintes:

- a) Xerente ou máximo responsable técnico do programa. Nas bases da contratación figurará como titulación mínima unha diplomatura universitaria ou grado.
- b) Técnico. Titulación mínima: diplomatura universitaria, enxeñeiro técnico, arquitecto técnico ou grado.
- c) Administrativo. Titulación mínima: bacharelato/FP II.

As persoas seleccionadas farán unha declaración na cal conste que non están incurso nas causas de incompatibilidade aplicables ao persoal ao servizo da Comunidade Autónoma galega, así como no caso de que cambien as circunstancias que poidan afectar a compatibilidades. O xerente ou máximo responsable técnico do programa terá dedicación exclusiva e non desempeñará cargos electos nos órganos do GDR.

Os recursos humanos comprometidos inicialmente, a expensas da financiación obtida para o Programa LEADER, é o que se relaciona a continuación:

1. Un Xerente ou Responsable Técnico do Programa que sería o responsable último da xestión ordinaria e da execución dos acordos da Asemblea ou Xunta Directiva do GDR.
2. Un Técnico que se encargaría das avaliacións económicas e técnicas dos proxectos presentados, da levanza da contabilidade e doutras xestións encargadas polo Xerente.



3. Un Administrativo para labores de apoio en xestións administrativas e económicas, como actualización de páxinas web, elaboración do material promocional, relación cos medios de comunicación, xestión de facturas e pagos, xestión de nóminas, apoio na elaboración das xustificacións económicas, apoio na levanza da contabilidade, etc. e doutras xestións encargadas polo Xerente.

▪ **Publicidade da convocatoria**

A oferta de contratación divulgarase polos seguintes medios:

- A oferta de contratación será exposta ao público nos taboleiros municipais dos Concellos adheridos.
- Publicación na páxina web de AGADER.
- Publicación do anuncio de oferta nun xornal de tirada rexional.

As bases da Convocatoria estarán expostas en:

- A sede do Grupo de Desenvolvemento Rural.
- Os concellos do territorio.
- Poderán así mesmo descargarse na páxina web de AGADER (<http://agader.xunta.es>)

▪ **Sistema de selección do persoal**

A selección do persoal técnico do GDR deberase efectuar atendendo ás funcións que se van a realizar no territorio.

- Mobilización, animación e dinamización: tarefas dunha especial importancia para conseguir unha efectiva participación da poboación, fomentando que xurdan novas iniciativas. Estes labores serán importantes, tanto no inicio do programa como no desenvolvemento do mesmo.
- Promoción e captación das iniciativas.
- Maduración de proxectos e apoio aos promotores.
- Apoio técnico para a selección de proxectos.
- Acompañamento dos promotores na evolución posterior dos proxectos, de forma que se siga en contacto máis aló da tramitación de axudas.

A súa contratación atenderá aos principios de libre concorrência, transparencia, publicidade e obxectividade.



▪ **Medios técnicos: local.**

Sede social

A asociación ten a súa sede en Cibrán, nº 4 – San Xián de Sales 15885 VEDRA – A Coruña.

As instalacións

O local está situado na planta baixa dunha edificación privada dunha Asociación Veciñal e compártense algúns espazos comúns.

Está formado polas seguintes áreas diferenciadas:

- Unha oficina común de traballo con postos para o equipo técnico.
- Almacén e aseos.
- Dispoñibilidade dunha sala de reunións para realizar actividades en grupo (formacións, talleres, asembleas,...)

I.2. Liñas estratéxicas e medidas ou liñas de actuación

Aquí recóllense as liñas estratéxicas, e para cada liña estratéxica as medidas ou liñas de actuación, para a consecución dos obxectivos definidos no apartado H.

Táboa 2. Liñas estratéxicas e medidas ou propostas de actuación

LE1 - MELLORA DA COMPETITIVIDADE E DESENVOLVEMENTO DO TECIDO PRODUTIVO	
Obxectivos xerais (OX)/ Obxectivos específicos (OE)(*)	OX1,OX2, OX3,OX4,OX5, OX6, OE1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6
Descrición	A liña reflexa a necesidade de mellorar a competitividade empresarial, tanto nas actividades agrarias como non agrarias como fórmula de potenciar o desenvolvemento económico da zona, o que sen dubida é o principal acicate para a fixación de poboación nas áreas rurais. A innovación entendida como unha nova maneira de plantexar un negocio rural, sen perder a esencia da sustentabilidade territorial, pero empregando os recursos que a sociedade actual ofrece tales como a dixitalización ou as novas formas de mercado, ofrecen múltiples posibilidades de diversificar económica nun territorio rural que cada vez se torna menos hostil para calquera tipo de aposta sectorial. Debemos potenciar o multiservizo no rural do territorio.
Medidas ou liñas de actuación	M1.1 Desenvolvemento do tecido produtivo local mediante a adaptación das empresas actuais e/ou a creación de novas actividades de carácter innovador para a creación de emprego de calidade. M1.2 Mellorar a competitividade do sector agrario de xeito compatible coa sustentabilidade ambiental e potenciar a industria de transformación e comercialización agroalimentaria. M1.3 Fomentar a cooperación interempresarial para aproveitar a complementariedade dos recursos, habilidades e experiencias en



distintas partes da cadea de valor contribuíndo así tamén á loita polo cambio climático.

M1.4 Promoción do territorio como elemento diferenciador e identificador de produtos e servizos innovadores desenvolvidos no territorio do GDR.

M1.5 Contribuír á redución do desequilibrio entre a oferta formativa e os requirimentos do mercado de traballo comarcal para lograr a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.

M1.6 Fomentar o espírito empresarial e a cultura emprendedora na poboación, en especial entre as mulleres e a xuventude.

M1.7 Contribuír con medidas de responsabilidade social corporativa á redución da brecha salarial, ao fomento das iniciativas de empoderamento da muller, ao fomento da inclusión social, á loita contra a violencia de xénero.

M1.8 Fomentar a mellora dos servizos básicos asistenciais á poboación.

M1.9 Contribuír a axudar que o relevo xeracional nas empresas se produza dunha maneira planificada e ordenada para garantir o seu desenvolvemento e continuidade.



LE2 - CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN E REHABILITACIÓN DO PATRIMONIO NATURAL E CULTURAL E Á SENSIBILIZACIÓN ECOLÓXICA	
Obxectivos xerais (OX)/ Obxectivos específicos (OE)(*)	OX6, OX8, OX9 OE 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 8.1, 8.2, 8.3, 8.4 9.1, 9.2, 9.3, 9.4,
Descrición	O patrimonio histórico e natural é hoxe un dos principais recursos endóxeos que o territorio oferta para afondar en tres principais cuestións: - O fomento do orgullo de pertenza a dito territorio, o que permite que a poboación ofrezca maiores anhelos de implementar os seus proxectos vitais e empresariais no mesmo. - O emprego de ditos recursos como elementos diferenciadores cara a unha atracción de visitantes con fins turísticos. - O aproveitamento dos recursos históricos e naturais como canles de venta territorial asociados á posta en valor dunha sociedade respectuosa como medio, o que incide na oferta turística, pero tamén na oferta de convivencia de persoas que buscan o seu hábitat no rural.
Medidas ou liñas de actuación	M2.1 Mellorar o estado de conservación do patrimonio rural para a súa posta en valor mediante procesos innovadores. M2.2 Estimular o desenvolvemento de actividades rurais, tradicionais e complementarias á actividade agrogandeira (agroturismo, artesanía, etc) potenciando o emprego de calidade. M2.3 Facilitar a incorporación de sistemas de eficiencia enerxética e enerxías renovables nas empresas e nas institucións públicas. M2.4 Potenciar a xestión integral dos RSU, inertes, tóxicos, perigosos, industriais e agrogandeiros. M2.5 Elevar o nivel de conciencia ambiental colectiva do territorio, mediante a motivación e implicación da cidadanía. M2.6 Estimular o desenvolvemento de actividades rurais vinculadas a cultura, como elemento diferenciador e identificador do territorio aproveitando tamén o paso do Camiño de Santiago polo territorio. M2.7 Mellorar o aproveitamento dos recursos endóxeos de cara á diversificación produtiva e social.



LE3 - MELLORA DOS ESTÁNDARES DE CALIDADE DE VIDA DA POBOACIÓN NO SEU MEDIO	
Obxectivos xerais (OX)/ Obxectivos específicos (OE)(*)	OX7,OX10 OE 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5
Descrición	A responsabilidade social nos diferentes ámbitos de actuación que inflúen no respecto ás persoas é esencial para crear unha sociedade que aínda que se desenvolva economicamente en positivo, xere as condicións necesarias para conseguir un crecemento xusto e respectuoso. Non se deben arbitrar medidas de mellora do territorio sen ter presente a necesidade imperiosa de que toda a poboación sexa beneficiaria das mesmas, e por iso esta liña estratéxica debe ser tida en conta ante cada actuación de desenvolvemento.
Medidas ou liñas de actuación	M3.1 Facilitar o proceso de consolidación da identidade comarcal entre os seus habitantes e promocionar fora do territorio como espazo de calidade ambiental. M3.2 Contribuír ao fornecemento do tecido asociativo a través de formación e inclusión de ferramentas de xestión e de traballo en rede como vía para mitigar o cambio climático. M3.3 Fomentar a igualdade real e efectiva de mulleres e homes en todos os ámbitos da sociedade. M3.4 Fomentar a integración socio laboral da mocidade a través da educación, da inserción profesional e o ocio. M3.5 Impulsar a integración social dos colectivos en risco de exclusión mediante a mellora das condicións de vida e o fomento da súa participación na sociedade mediante procesos innovadores.



I.3. Proxectos e accións específicas con impacto significativo

Na táboa que figura a continuación indícanse accións específicas que o GDR vai desenvolver ou impulsar, que considera relevantes, con impacto significativo nos obxectivos (apartado H) e liñas estratéxicas (epígrafe I.1).

Especifícase un tipo de proxecto que o GDR considera prioritario para o desenvolvemento local do territorio.

Táboa 3. Proxectos e accións específicas con impacto significativo

Proxecto / Acción específica	PROXECTO PARA A CREACIÓN DUN ESPAZO COWORKING ORIENTADO A POTENCIACIÓN DA TRANSFORMACIÓN DOS PRODUTOS AGRARIOS DE CALIDADE
Obxectivo xeral	Ox1- programa de mellora da competitividade no medio rural Ox2- programa de diversificación da economía rural Ox3- programa de mellora da empregabilidade Ox5- programa para a mellora da transformación e a comercialización de produtos do sector Agroalimentario e producións agroalimentarias (estratexia da granxa a mesa) Ox9- programa para a recuperación de terras agrarias
Liña estratéxica na que se enmarca	LE1 - Mellora da competitividade e desenvolvemento do tecido produtivo LE3 - Mellora dos estándares de calidade de vida da poboación no seu medio
Tipo de proxecto ou acción	Operación de terceiros, prioritariamente de carácter público.
Produtivo/ Non produtivo	Non Produtivo a efectos de xestión GDR con incidencia Produtiva
Descrición	Creación dun espazo de coworking destinado principalmente a impulsar o sector primario do territorio e a súa produción agroalimentaria a través dun centro de traballo colaborativo orientado á formación, elaboración, transformación e venda de produtos agroalimentarios locais. Un centro que dará servizos a pequenos produtores locais dos concellos da zona, axudándolles a crear máis valor para os seus produtos. Permite transformar e dar saída comercial a moitos excedentes de produción que se perden, transformándoos en queixos, marmeladas, embutidos, conservas, zumes, ... Trátase de apoiar o desenvolvemento dos pequenos produtores da zona que, contando con pequenas cantidades de materias primas de grande calidade, precisan poder comercializalos en condicións adecuadas.



I.4. Actuacións propias de animación a realizar polo grupo

Para manter informada á poboación local sobre as axudas que ofrece, a estratexia e sobre os resultados que se van obtendo a medida que esta se executa, e en particular para difundir os proxectos aprobados prevense unha serie de accións que permitan a través de diversas canles facer chegar xa non so a existencia do Leader e do **GDR Asociación Terras de Compostela** que o xestiona, senón tamén a existencia de proxectos que valoricen o territorio, apostas tanto produtivas como non produtivas con impacto real e positivo sobre o territorio, ou mesmo a difusión da propia zona como localización apta para establecer un proxecto vital no rural galego.

Para elo planifícanse varias formulas de aplicación publicitaria e que se relacionan na seguinte listaxe:

- Publicación de noticias e información, tanto das axudas que ofrece a estratexia, como dos proxectos subvencionados, na web e nas redes sociais do GDR: Para elo pretende continuarse na elaboración de vídeos acerca de proxectos subvencionados onde non solo se realiza difusión do impacto do GDR e o seu impacto territorial senón que se achega igualmente unha ferramenta de difusión comercial ao promotor.
- Difusión nos medios de comunicación: seguiremos apostando por secuencias de emisión de spots publicitarios sobre a existencia de momentos clave no GDR como a convocatoria de axudas, reforzando a súa posición como elemento dinamizador.
- Notas de prensa e roldas de prensa cando se consideren que se pode achegar información nova e relevante.
- Espazos publicitarios para difundir eventos, cursos de formación realizados coa Estratexia sempre que o permitan os orzamentos.
- Difusión por e-mail de todas as actividades e eventos organizados subvencionados coa Estratexia a todos os membros da Asemblea, e aos beneficiarios das axudas, e ás persoas e organizacións que formaron parte do proceso de participación, así como a todas as persoas que o soliciten.
- Emprego das canles colaborativas asociadas á xestión e funcionamento do GDR (Xunta Directiva e Asemblea como liña transmisora das mensaxes e valores do Grupo).



Pero si ben é importante a animación cara a persoas externas a asociación, é igual de necesaria a animación que denominaremos “interna” orientada tanto cara os promotores e usuarios do GDR, como tamén de aqueles sectores de opinión que convivan dentro dos órganos de xestión do propio grupo.

Para elo prevese a realización de distintas actuacións para difundir os requisitos dos proxectos e beneficiarios, as operacións ou liñas de actuación existentes, e as posibles axudas:

- Rolda de prensa aos medios de comunicación locais.
- Publicación de información útil para solicitar as axudas da Estratexia na páxina web do GDR <https://terrasdecompostela.org/>.
- Carta informativa dixital, ou incluso visita persoal por parte do persoal técnico do GDR aos concellos anunciando o inicio da execución da estratexia programada, e ofrecendo unha charla informativa aos municipios interesados.
- Charlas nos municipios e asociacións interesados.
- Información a outros técnicos de desenvolvemento de distintas entidades da comarca (principalmente ADL), ben a través dunha reunión, ou mediante entrevistas personalizadas.
- Deseño de follas informativas para todas as persoas, empresas e entidades interesadas en emprender unha iniciativa auxiliabile coa Estratexia. Recollerán a seguinte información: requisitos dos beneficiarios, trámites, documentación a entregar para solicitar a axuda, tipos de proxectos auxiliares, e criterios de subvención. Entregarase aos interesados que se informen na oficina do GDR, e enviarase por correo electrónico ás persoas que así o soliciten. Estas follas informativas estarán dispoñible tamén na páxina web e facilitarán os datos de contacto da oficina do **GDR Asociación Terras de Compostela** na seguinte dirección: **Cibrán, nº 4 – San Xián de Sales 15885 VEDRA**, Teléfonos: **981 818 357 / 689 245 170** e-mail: **info@terrasdecompostela.org**, etc..
- O GDR responderá as cuestións que reciba de posibles promotores, ben na súa oficina, por teléfono, fax, e-mail ou correo postal.
- Para iniciar un expediente, ademais de entregar toda a documentación pertinente, será necesaria polo menos unha entrevista persoal cun técnico do GDR antes de tramitar o expediente.

Ademais, durante o proceso de execución da estratexia, a información sobre as axudas difundirase abertamente mediante algunhas das accións de publicidade descritas no punto anterior deste documento.



▪ **Programación das actuacións propias de animación**

Tal e como se reflexa no paragrafo anterior o GDR xestionará a animación dende dúas perspectivas, a **valorización territorial** orientada ao axente externo entendendo o mesmo como aquelas persoas ou entidades que non teñan vinculación orgánica co GDR (potenciais promotores, visitantes territoriais, etc..), e unha segunda perspectiva de **difusión da súa labor**, que son aquelas actuacións que tratan de difundir e informar do traballo do GDR a aquelas persoas ou entidades con capacidade de decisión no mesmo ou cando menos participantes das súas actividades.

Por todo elo relacionamos dous cadros de actuacións a realizar dende as dúas perspectivas de traballo.

Táboa 4. Programación das actuacións propias de animación a realizar polo grupo

ACTUACIÓNS DE ANIMACIÓN EXTERNAS (Valorización territorial):

Actuación	Contido das actividades previstas (destinatarios, recursos utilizados, formatos e canles, ...)
A1.VALORIZACIÓN DE PRODUTOS LOCAIS	Propoñer un modelo de valorización da produción local que contemple algunhas alternativas para a produción, transformación e comercialización de produtos locais, dirixido tanto a produtores existentes como emerxentes.
A2.PROMOCIÓN-DIVULGACIÓN E VALORIZACIÓN DE RECURSOS DO TERRITORIO	Desenvolvemento de diferentes iniciativas dende o GDR de cara a promoción turística. Presencia en feiras e certames de turismo, creación de publicacións físicas e dixitais dos recursos, programación de visitas, rutas, talleres divulgativos,..
A3.DINAMIZACIÓN DO SECTOR TURÍSTICO CARA O SISTEMA DE CALIDADE TURÍSTICA EN DESTINO (SICTED)	Intensificar a labor de información de cara a novos negocios relacionados co sector e dar continuidade formativa aos xa adheridos, incrementando así a participación e transformando o territorio en destino de Calidade.
A4.MERCHANDISING E PAPELARÍA	Neste novo período actualizaremos a imaxe do GDR con novo merchandising promocional da Asociación así como a papelería a empregar na xestión diaria da oficina.



A5.XESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN NA DIFUSIÓN DA ACTUACIÓN DO GDR	É importante para o GDR ter unha boa comunicación programática da seu labor que con carácter periódico sexa promocionada a través da difusión da súa actualidade informativa. Para elo emitiranse comunicados e/ou notas de prensa onde se valorice a xestión diaria do GDR, a convocatoria de roldas de prensa para aqueles aspectos cuxo interese sexa maior, ou mesmo facer programas de difusión específicos para medios de comunicación con entrevistas, reportaxes, etc... que permitan a correcta comunicación da actividade do grupo.
A6.XESTIÓN DAS RRSS (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)	A presenza actualizada dos GDR nas RRSS debe de ser unha constante na difusión da actividade do GDR, xerando información de actualidade (xornadas, cursos, publicación de convocatoria, etc..), de contexto (proxectos apoiados, participación en outras actividades como colaborador como a “loita contra a violencia de xénero”, etc..) e mesmo no relativo a información e comunicación da actividade orgánica da asociación. A día de hoxe e tendo en conta o target ao cal nos queremos dirixir, facebook, twitter e instagram entendemos que son as dúas canles de uso preferente).
A7.MAILINGS E COMUNICACIÓNS DIXITAIS	O GDR plantexará con carácter periódico unha serie de mailings que reporten información de actualidade e mesmo de contexto, e que será enviada a entidades que poidan redifundir a mensaxe como Asociacións de empresarios, culturais, entidades publicas como concellos e/ou mancomunidades, etc... así mesmo farase unha base de datos de persoas que soliciten ter esta información e que sexan así mesmo receptores desta información.
A8.INDICADORES GRÁFICOS	Levarase a cabo a elaboración de novos indicadores gráficos para a sede do GDR (Placa informativa e Rótulo), así como sinalizadores externos de localización da mesma.



A9. CHARLAS, FORMACIÓN E INFORMACIÓN DA ACTIVIDADE DO GDR CARA A POTENCIAIS COLABORADES NA DIFUSIÓN DA MESMA.	O persoal técnico do GDR desenvolverá unha actuación global de información das axudas Leader e do desenvolvemento da súa estratexia, para elo achegarse a posible colaboradores na redifusión da información tales como ADL, concellos, entidades asociativas, etc..
--	--

ACTUACIÓNS DE ANIMACIÓN INTERNAS (Difusión da labor do GDR):

Actuación	Contido das actividades previstas (destinatarios, recursos utilizados, formatos e canles, ...)
A10. DIFUSIÓN DO PROGRAMA LEADER NOS DIFERENTES CONCELLOS DO TERRITORIO	O persoal técnico do GDR desenvolverá unha actuación global de información das axudas Leader e do desenvolvemento da súa estratexia, para elo achegarse a posible colaboradores na redifusión da información tales como ADL, concellos, entidades asociativas, etc..
A11. BOLETÍN INFORMATIVO CON EXEMPLOS DE INICIATIVAS SUBVENCIONADAS AO ABEIRO DO PROGRAMA LEADER	Publicación dun boletín informativo sobre proxectos subvencionados coas axudas Leader poñendo en valor a necesidade destas axudas para desenvolver proxectos no territorio que inciden directamente no crecemento económico da comarca. O target do mesmo será en todo caso outros potenciais emprendedores do territorio que se poden ver reflexados no contido, e mesmo posibles clientes do sector ou do proxecto presentado.
A12. PLAN DE PROMOCIÓN E DINAMIZACIÓN DAS ACTIVIDADES DO GDR	A través da xestión das RRSS e da web. A presenza actualizada do GDR nas RRSS debe de ser unha constante na difusión da actividade do GDR, xerando información de actualidade (xornadas, cursos, publicación de convocatoria, etc..), de contexto (proxectos apoiados, participación en outras actividades como colaborador como a “loita contra a violencia de xénero”, etc..) e mesmo no relativo a información e comunicación da actividade orgánica da asociación. A día de hoxe e tendo en conta o target ao cal nos queremos dirixir, facebook e instagram entendemos que son as dúas canles de uso preferente)



	O GDR plantexará con carácter periódico unha serie de mailings que reporten información de actualidade e mesmo de contesto, e que será enviada a entidades que poidan redifundir a mensaxe como Asociacións de empresarios, culturais, entidades publicas como concellos e/ou mancomunidades, etc... así mesmo farase unha base de datos de persoas que soliciten ter esta información e que sexan así mesmo receptores desta información.
A13. EMPREGO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMACIÓN DAS ACTUACIÓN E ACTIVIDADES “INTERNAS” DO GDR	Os medios de comunicación, destacando aqueles de índole escrita son as mellores canles informativas acerca da celebración de reunións oficiais como Xuntas directivas, ou de carácter informativa ou participativo, así como os resultados obtidos nas mesmas (Datos, decisións, etc...)
A14. XESTIÓN DAS RRSS COMO CANLE COMUNICATIVA	Empregaranse as RRSS para informar igualmente de reunións, convocatorias, xornadas ou calquera outra actuación do GDR.



I.5. Plan de formación do GDR

A evolución no referente ao mercado laboral no territorio é unha cuestión clave á hora de definir a estratexia formativa do GDR. Compre polo tanto facer unha análise da mesma e avaliar as necesidades dos diferentes sectores con capacidade de xerar emprego para orientar as decisións que poidan reverter no beneficio dos obxectivos da estratexia e o tempo na mellora das condicións de empregabilidade da poboación.

I.5.1. Diagnose do mercado laboral do territorio e relación coa Estratexia do GDR

O mercado laboral da zona de estudo sufriu nos últimos anos importantes transformacións. En canto á oferta de poboación ao mercado de traballo hai que destacar o paulatino envellecemento da poboación, así como a máis frecuente incorporación da muller ao mercado e o avance na formación, especialmente entre as xeracións máis novas. A demanda laboral vese suxeita por unha crecente tercerización da economía, así como a incorporación de importantes avances tecnolóxicos que fan que non sempre as cualificacións da poboación vaian acordes cos novos requirimentos.

CONCELLOS	Total	Agricultura e pesca	Industria	Construción	Servizos
Ames	1.039	6	45	19	969
Baña, A	42	0	9	1	32
Boqueixón	96	5	6	2	83
Brión	200	2	15	1	182
Negreira	192	0	36	5	151
Santa Comba	168	12	15	5	136
Santiago de Compostela	2.949	20	127	56	2.746
Teo	539	3	22	11	503
Val do Dubra	59	3	3	2	51
Vedra	88	6	4	2	76
GDR 19	4.333	51	237	85	3960
Coruña, A	8.038	177	725	182	6.954
Galicia	70.999	2.131	12.045	1.544	55.279

Fonte: IGE – Contratos (IGE. **Contratos iniciais** segundo xénero, sector de actividade económica e localidade de residencia do traballador)

Analizada por sectores económicos, a poboación ocupada no ano 2020, concéntrase maioritariamente en servizos, cun 72,23 % do total, séguese industria, cun 14,07 %, construción, un 7,78 % e agricultura e pesca, un 5,89 %. Con respecto á distribución



do ano anterior, a participación aumentou en agricultura e pesca e construción, diminuindo en servizos e industria. Tanto en Galicia como no conxunto do Estado, a poboación ocupada por sectores ten a súa maioría en servizos, sendo a participación inferior na comunidade, un 70,34 % e superior en España, un 75,41 %.

Con respecto ao ano 2020, a poboación ocupada diminuíu un 4,55 %, sendo absorbida polos sectores de industria e servizos, que descenderon un 7,91 % e un 6,33 %, respectivamente. Polo seu lado agricultura e pesca e construción aumentaron un 16,02 e un 6,63 %, respectivamente.

En Galicia, a poboación ocupada diminuíu en menor medida que na Coruña, sendo as variacións dos sectores tamén menores, así o descenso de industria foi do 4,96 % e o de servizos do 1,41 %, mentres que o aumento en agricultura e pesca alcanzou o 6,16 % e o de construción o 1,48 %. A nivel nacional, descenderon todos os sectores económicos, o que o fixo en maior medida foron servizos, un 3,55 %, séguelle industria, cun 2,54 %, agricultura e pesca, cun 1,49 % e, para terminar, construción, cun 0,29 %.

A poboación activa da Coruña, con respecto ao ano anterior diminuíu o seu número en industria e construción, un 8,36 % e un 5,01 %, respectivamente, mentres que aumentou agricultura e pesca, un 12,16 %, construción, un 5,35 % e a poboación parada que busca primeiro emprego ou deixaron o seu fai máis dun ano, un 13,42 %. Do mesmo xeito que ocorre coa poboación ocupada, en Galicia a poboación activa diminúe máis suavemente. O único sector que aumenta poboación activa é agricultura e pesca, cun 2,91 %, os demais diminúen, así industria baixa un 4,54 %, construción un 0,25 %, servizos un 1,26 % e parados que buscan primeiro emprego ou deixaron o seu último emprego fai máis dun ano, o 2,04 %.

A poboación activa provincial, no ano 2021 foi de 515.600 persoas. Esta cifra supuxo un descenso con respecto ao ano 2017 de 12.100 persoas, un 2,29 % menos. Analizando a evolución dos últimos cinco anos, comezou cun descenso no ano 2017, sendo os dous seguintes de leve recuperación, aínda que ascendente, truncada pola crise do 2020, cunha forte caída, para no 2021 volver recuperar a senda positiva. O maior ascenso rexistrouse no ano 2019, con 3.400 persoas activas máis, mentres que a caída do ano 2020 supuxo a perda de 16.500 persoas activas no mercado de traballo, é dicir un 3,11 %. A recuperación do último ano permitiu que a poboación activa crecese en 900 persoas máis. En canto á distribución por sexos, da cifra total de poboación activa provincial en 2021, a porcentaxe de homes foi de 52,15 %, superior ao de mulleres, que se situou no 47,85 %, en consonancia coa distribución dos anos anteriores, aínda que a participación das mulleres na poboación activa vén diminuindo



no últimos tres anos, baixando en dous puntos porcentuais desde o ano 2018. No ámbito autonómico, cunha porcentaxe superior ao da provincia, a poboación activa tamén aumentou: o 0,22 % respecto a 2020, con 2.700 persoas máis. Neste caso, produciuse o incremento en ambos os sexos, con maior porcentaxe en mulleres, o 0,26 %, fronte ao 0,19 % en homes.

A participación da muller na taxa de actividade é importante dado que aumentou substancialmente. En 1991 a taxa de actividade feminina era de 33,2 %, practicamente igual que a provincial (33%) e a do conxunto de Galicia (33,6%); no seguinte decenio obsérvase un incremento xeneralizado de dita taxa en toda a zona, probablemente vinculado ao importante desenvolvemento dos servizos. En 2001 a taxa do total de Terras de Compostela é do 40,4% polo que vemos como se incrementou nun 7,2% respecto ao decenio anterior mentres que no conxunto da provincia e de Galicia sufriron un descenso da participación da muller. A taxa de ocupación, que representan a porcentaxe da poboación ocupada con respecto á poboación en idade de traballar, entre os dous últimos anos censuais unha tendencia á alza (46,56% en 2001 fronte ao 44,74% de 1991) por encima en todo das porcentaxes provinciais (44,42%) e autonómicas (44,09%). A nivel municipal volvemos atopar con que a maior taxa de ocupación (moi por encima das taxas provinciais -44,42%- e galegas -44,09-) danse en concellos que están baixo a área de influencia directa da capital de Galicia, como o de Ames (54,97%).

Os concellos con maiores taxas de ocupación coinciden cos de maior actividade. Tradicionalmente a actividade agrogandeira representou a base fundamental da actividade económica. En 2021 a porcentaxe de poboación da zona ocupada nos tres sectores de actividade repártense equitativamente no conxunto de Terras de Compostela, aínda que existen diferenzas entre as distintas localidades, así os Concellos de Santa Comba, Boqueixón, Negreira e A Baña son os que teñen un maior volume de ocupados no primario, mentres que Teo ten máis ocupados no secundario e Santiago no terciario.

Xa no 2001 o panorama cambia substancialmente, os datos reflicten a transformación experimentada pola estrutura produtiva da zona, cunha crecente importancia do sector secundario e terciario (este último tivo unha diferenza con respecto a 1991 de 18 puntos). As porcentaxes do total da zona xa non son equitativas como o eran antes senón que o sector primario só representa o 16,3% dos ocupados mentres que o secundario ocupa ao 32,6 % e o terciario ao 51,1%; as diferenzas entre as distintas comarcas tamén son moi evidentes dado que en ningunha delas é o sector primario o



que ocupa á maior parte da poboación, mentres que son o sector secundario e o terciario os que ocupan o groso da poboación.

Número de empresas segundo a súa condición xurídica

	Total	Persoas físicas	Sociedades anónimas	Sociedades de responsabilidade e limitada	Soc, cooperat.	Outros
Ames	2434	1531	7	735	12	149
Baña, A	318	240	0	40	1	37
Boqueixón	414	292	0	74	3	45
Brión	585	426	1	121	1	36
Negreira	678	462	0	133	7	76
Santa Comba	1303	892	2	243	9	157
Santiago de Compostela	1303	892	2	243	9	157
Teo	1435	949	13	392	3	78
Val do Dubra	455	327	1	74	2	51
Vedra	446	291	9	121	3	22
GDR 19	9371	6302	35	2176	50	808
Coruña, A	21490	11564	368	7605	61	1892
Galicia	245660	156293	2536	65556	1129	20146

Fonte: IGE – Directorio de empresas (IGE. Empresas con actividade en Galicia segundo actividade principal (grupos CNAE 2009) e condición xurídica)

Afiliación á seguridade social

	Total	Réxime xeral e minería do carbón	Réxime especial de autónomos	Réxime especial agrario	Réxime especial do mar	Réxime especial empregados do fogar
Ames						
2021/Marzo	13799	10965	2311	25	27	471
2021/Xuño	13961	11103	2337	25	27	469
2021/Setembro	14214	11370	2324	27	35	458
2021/Decembro	14342	11481	2345	18	34	464
Baña, A						
2021/Marzo	1143	756	324	26	1	36
2021/Xuño	1162	779	316	31	1	35
2021/Setembro	1161	785	315	28	1	32
2021/Decembro	1146	768	318	29	1	30
Boqueixón						
2021/Marzo	1790	1229	469	34	0	58
2021/Xuño	1816	1251	473	34	0	58
2021/Setembro	1849	1282	472	32	0	63
2021/Decembro	1858	1288	475	32	0	63



Brión						
2021/Marzo	3156	2362	631	11	7	145
2021/Xuño	3226	2426	637	12	6	145
2021/Setembro	3333	2518	655	16	5	139
2021/Decembro	3297	2487	654	12	4	140
Negreira						
2021/Marzo	2564	1777	632	49	2	104
2021/Xuño	2618	1833	632	49	2	102
2021/Setembro	2641	1854	634	48	4	101
2021/Decembro	2642	1868	629	40	4	101
Santa Comba						
2021/Marzo	3372	1934	1280	96	0	62
2021/Xuño	3408	1965	1287	94	0	62
2021/Setembro	3462	2036	1271	93	3	59
2021/Decembro	3453	2016	1273	100	2	62
Santiago de Compostela						
2021/Marzo	38297	29928	7174	52	43	1100
2021/Xuño	38930	30501	7254	55	41	1079
2021/Setembro	39656	31186	7290	78	45	1057
2021/Decembro	39889	31409	7336	47	42	1055
Teo						
2021/Marzo	7861	6004	1561	10	3	283
2021/Xuño	7990	6115	1575	12	4	284
2021/Setembro	8115	6239	1573	21	5	277
2021/Decembro	8145	6276	1572	11	3	283
Val do Dubra						
2021/Marzo	1408	910	438	21	0	39
2021/Xuño	1435	939	435	24	0	37
2021/Setembro	1429	934	432	27	0	36
2021/Decembro	1445	947	436	26	0	36
Vedra						
2021/Marzo	2105	1532	462	29	0	82
2021/Xuño	2164	1575	471	36	0	82
2021/Setembro	2162	1579	462	43	0	78
2021/Decembro	2126	1555	459	34	0	78
Coruña, A						
2021/Marzo	89279	70618	15057	111	475	3018
2021/Xuño	90410	71595	15149	153	471	3042
2021/Setembro	91147	72329	15141	166	460	3051
2021/Decembro	92805	74018	15223	108	422	3034
Galicia						
2021/Marzo	973718	717764	206507	5613	18708	25126
2021/Xuño	997672	740173	207939	5892	18628	25040
2021/Setembro	1006623	747919	207774	7095	19050	24785



2021/Decembro	1002265	746100	207724	5393	18286	24762
---------------	---------	--------	--------	------	-------	-------

Fonte: IGE – Afiliacións á Seguridade Social (IGE. Afiliacións á Seguridade Social en alta laboral segundo o concello de residencia da persoa afiliada e o réxime de afiliación (desde 2011))

Ao analizar a distribución da ocupación por ramas de actividade as diferenzas entre concellos son moi importantes. Dos concellos que integran Terras de Compostela só Ames (2,31 %) e Teo (2,55 %) teñen unha porcentaxe de poboación ocupada no sector primario inferior ás taxas provinciais (6,1 %) e autonómicas (7,7 %), o resto teñen valores moi superiores. En canto ao sector secundario a maioría dos concellos teñen porcentaxes de ocupados no secundario superiores á taxa provincial (30,5%).

O sector servizos é o máis importante en ocupación do mesmo xeito que no conxunto da provincia e de Galicia. Aquí as diferenzas entre concellos son moi importantes. Así, en municipios como Ames, o sector terciario representa o 75,08% da poboación ocupada, seguida de Teo con 68,98%. Pódese dicir claramente que o mercado de traballo de Terras de Compostela sufriu unha importante transformación nas últimas décadas debido á progresiva terciarización da economía en detrimento do sector primario, que nesta zona do territorio sempre tivo unha importante contribución á economía.

As causas desta situación poderán buscarse na crecente importancia do sector servizos que deu emprego a moitas mulleres que ata o momento tiñan escasas alternativas laborais limitadas, sobre todo nas zonas máis rurais, ao traballo do campo ou ás tarefas domésticas, así como á importante cantidade de talleres de confección que existen en varios dos concellos como Boqueixón.

A maior taxa de paro obsérvase a nivel global de Terras de Compostela no sector servizos, sector este que presenta unha importante estacionalidade, seguida da construción, sector que en momentos de carestía económica nota de primeira man a caída da actividade, do mesmo xeito que ocorre co sector industrial. En canto aos valores de taxa de paro por concellos obsérvase como os concellos máis dinámicos como Ames e Teo con maior dependencia do sector secundario e terciario son os que presentan unha maior taxa de paro.



Municipios	Total	Sectores				
		Agricultura	Industria	Cons- trucción	Servizos	Sin Emprego Anterior
AMES	1.657	24	102	108	1.280	143
BAÑA, A	181	9	30	26	111	5
BOQUEIXON	131	6	11	11	96	7
BRION	385	8	42	35	276	24
NEGREIRA	411	17	46	28	266	54
SANTACOMBA	435	21	59	70	254	31
SANTIAGO DE COMPOSTELA	4.819	74	265	284	3.766	430
TEO	790	18	53	65	579	75
VAL DO DUBRA	138	7	23	19	81	8
VEDRA	178	11	20	11	129	7
GDR 19	9.125	195	651	657	6.838	784
CORUÑA A	60.891	1.632	6.488	4.980	42.700	5.091

Fonte: IGE – Demandas de emprego (por sectores de actividade)

En canto ao paro por sexos, as maiores taxas represéntaas o paro feminino, como no conxunto provincial. En practicamente a totalidade dos concellos a taxa de paro feminina é maior que a masculina, debido a que a muller nos últimos anos buscou traballo no sector servizos, o que corrobora a idea de que o sector servizos é moi variable a canto á xeración do emprego.

Municipios	Total	Sexo e Idade					
		HOMBRES			MUJERES		
		<25	25 - 44	>=45	<25	25 - 44	>=45
AMES	1.657	34	238	389	34	431	531
BAÑA, A	181	2	25	61	1	35	57
BOQUEIXON	131	3	21	30	2	36	39
BRION	385	3	62	118	13	93	96
NEGREIRA	411	12	46	102	12	98	141
SANTA COMBA	435	8	55	106	6	109	151
SANTIAGO DE COMPOSTELA	4.819	80	888	1.193	103	1.183	1.372
TEO	790	27	130	191	9	161	272
VAL DO DUBRA	138	3	19	44	2	29	41
VEDRA	178	4	35	44	2	43	50
GDR 19	9.125	176	1.519	2.278	184	2.218	2.750
CORUÑA A	60.891	1.230	9.212	15.187	1.203	13.786	20.273

Fonte: IGE – Demandas de emprego (IGE. Paro rexistrado segundo xénero, grupos de idade e duración da demanda.



I.5.2 Plan de formación

A formación, entendida como instrumento básico para a promoción do desenvolvemento rural, debe responder a tres funcións básicas; **adaptación**, para aprender a defenderse ante a contorna exterior asimilando, para iso, as tecnoloxías a empregar deben ser as adecuadas; **innovación** que permitirá asumir posicións de vangarda para adiantarse aos cambios e finalmente e non menos importante, a función de **conservación**, para manter entre a xente os coñecementos e o saber facer tradicional, como estratexia para consolidar o vasto patrimonio, a cultura e a identidade territorial do rural galego dunha forma adaptada e integrada aos novos tempos.

O **GDR Terras de Compostela** poñerá en marcha accións formativas cuxos destinatarios sexan as persoas que desenvolvan as súas actividades ou presten servizos nos sectores agrogandeiro, forestal e alimentario, os xestores de terras e outros axentes económicos que constitúan unha empresa cuxo ámbito de actuación sexa o medio agroalimentario ou turístico, fortalecendo aquel que mesture as dúas capacitacións como é o enoturismo, así como todas aquelas persoas cuxo traballo se realice ou potencialmente poida realizarse no devandito ámbito.

En todo caso a modalidade de impartir as docencias será o presencial, entendendo a mesma como aquela que ten lugar nunha aula con presenza do docente que transmite os mesmos coñecementos e no mesmo tempo a un grupo de alumnos e alumnas, independentemente do tipo de recursos didácticos que utilice. Permite tamén a realización de prácticas fora da aula.

En base á temática tratada nas actividades formativas, estas dividiranse nas seguintes modalidades:

Modalidade 1: Formación agraria e medio ambiental. Os temas poderán ser de agricultura, gandería, silvicultura, desenvolvemento sostible, conservación do medioambiente, procesos industriais agroalimentarios, sanidade vexetal, sanidade e benestar animal, seguridade no traballo etc.

Modalidade 2: Formación rural non agraria. Formación dirixida a aspectos transversais respecto da modalidade 1, como TICs, turismo rural, SICTED, etc.



Os obxectivos a acadar con esta formación serán:

- 1) Mellorar os resultados económicos das explotacións e a súa modernización. Facilitar a entrada no sector agrario de agricultores debidamente formados e a súa substitución xeracional.
- 2) Mellorar a competitividade dos produtores primarios na cadea agroalimentaria a través de sistemas de calidade, valor engadido aos produtos agrícolas, a promoción en mercados locais e circuitos de distribución curtos, as agrupacións de produtores e as organizacións interprofesionais.
- 3) Restaurar, preservar e mellorar a biodiversidade, os sistemas agrarios de alto valor natural. Prever a erosión dos chans e mellorar a súa xestión.
- 4) Maior eficacia no uso da auga na agricultura. Maior eficiencia no uso da enerxía na agricultura e na transformación de alimentos. Redución de gases de efecto invernadoiro e de emisións de amoníaco procedentes da agricultura.
- 5) Facilitar a diversificación, creación e desenvolvemento de pequenas empresas e de emprego. Fomento do desenvolvemento local en zonas rurais. Mellorar a accesibilidade ás tecnoloxías de información e comunicación (TIC), o seu uso e calidade en zonas rurais.
- 6) Promover o desenvolvemento persoal da poboación a través de programas de capacitación que permitan mellorar a súa capacidade cara o mercado laboral, e así mesmo a súa mellora na relación social entre veciños do territorio.
- 7) Iniciación e mellora da capacitación profesional orientada a consecución de emprego de calidade.

Por tanto, a formación agraria e non agraria que se organizará e xestionará a través do GDR establecerá un programa de accións formativas a desenvolver entre os anos 2023 e 2027 que contribúan ao coñecemento, reglada ou non reglada, académico ou autodidacta, a experiencia, as habilidades, as capacidades e, sobre todo, o compromiso social e ético para o desenvolvemento rural constituindo aspectos elementais para a xeración dunha base de coñecemento nas zonas rurais que permita mellorar a competitividade e a innovación no sector agroalimentario, forestal e turístico do territorio.

Pretende por tanto fomentar a aprendizaxe permanente e a formación profesional nos sectores de referencia, pois entende que a maior cualificación maior será a súa produtividade laboral co obxecto de manter ou aumentar a competitividade dos seus negocios. Tales actividades formativas van dirixidas á poboación activa



(preferentemente do territorio de actuación), que traballen ou vaian traballar nestes sectores, incluídos os mozos e as mulleres, para potenciar o asentamento da poboación e a substitución xeracional diversificando as actividades económicas no medio rural e a igualdade entre homes e mulleres.

Táboa 5. Plan de formación

Actividades formativa		
Sector: AGRARIO , AGROALIMENTARIO E FORESTAL		
F1. EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA A SUSTENTABILIDADE DAS EXPLOTACIÓNS FORESTAIS Xustificación: Fomentar a agrupación de propietarios forestais, sensibilizar coa certificación forestal e formar sobre a multifuncionalidade do monte é un eido a ter en conta no desenvolvemento económico rural do noso territorio, etc.	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	Profesionais do sector e novos emprendedores
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada e profesionais do sector
F2. XESTIÓN DE EXPLOTACIÓNS AGRARIAS (Hortícolas e/ou Frutícola) Xustificación: Neste período queremos potenciar mais si cabe a agroalimentación local, polo que se continuará con accións formativas enfocadas na diversificación de producións, promoción do produto local e a súa comercialización e fomentar o autoemprego no sector agrícola.	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	Profesionais do sector e novos emprendedores
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada e profesionais do sector
F3. VALORIZACIÓN DE PRODUTOS LOCAIS Xustificación: Tendo quen conta un dos obxectivos para este período que é a valorización dos produtos locais, cabe incluír formación relacionada coa transformación e conservación de produtos locais.	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	Profesionais do sector e novos emprendedores
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada e profesionais do sector



Actividades formativa		
Sector: TURISMO, COMPETITIVIDADE E FOMENTO DO EMPREGO		
F3. SISTEMA DE CALIDADE TURÍSTICA EN DESTINO (SICTED) Xustificación: Tendo en conta que o GDR19 somos xestores SICTED, non cabe dúbida que se debe continuar co camiño iniciado de cara a un destino turístico de calidade.	Formato	Presencial
	Duración	Segundo programación
	Perfil alumnado	Profesionais relacionados co sector do turismo
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada en SICTED
F4. CURSOS PARA A HOSTALARIA Xustificación: En canto a búsqueda da calidade turística complementarase a formación con talleres específicos dirixidos principalmente a profesionais da hostalaría e da restauración. (Cociña, servizos varios, competitividade,...)	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	Profesionais da hostalaría, novos emprendedores e incluso se pode abrir a particulares
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada e profesionais do sector
F5. MARKETING EMPRESARIAL E USO DAS REDES SOCIAIS Xustificación: As iniciativas de autoemprego ou pequenas empresas teñen hoxe en día no uso das ferramentas dixitais, concretamente nas redes sociais unhas aliadas para chegar dun xeito máis convincente ao consumidor, que cada vez máis emprega as mesmas como canle informativa acerca das súas potenciais necesidades de compra. É polo tanto necesario para a empresas dispoñer de coñecementos sobre como colocar o seu produto no escaparate da rede.	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	PEMES e novos emprendedores
	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada e profesionais do sector
F6. TALLERES DE AUTOEMPREGO Xustificación: O fomento do emprego no rural e	Formato	Presencial
	Duración	Mín. 4 horas
	Perfil alumnado	Principalmente desempregados



principalmente o feminino débese potenciar con accións de formación que ata o de agora foron dando o seu froito no territorio do GDR. Talleres de costura, cosmética natural, artesanía,...	Requisito persoal formador	Técnicos con formación cualificada na temática a tratar
--	-----------------------------------	---



I.6. Plan de cooperación e traballo en rede con outros GDR e entidades

A estratexia de desenvolvemento local debe de incluír unha liña específica de axudas para a implementación dun Plan de cooperación entre Grupos de Desenvolvemento Rural. O obxectivo desta axuda é fomentar a cooperación dos Grupos tanto dentro da Comunidade Autónoma como no resto de España ou da Unión Europea.

Os Grupos que participen nun proxecto de cooperación deben ter intereses comúns nun determinado ámbito, sempre relacionado coa estratexia, e a cooperación debe favorecer a aprendizaxe mutua e buscar solucións comúns a problemas concretos.

A axuda consiste nunha subvención dos gastos que realicen os Grupos para a preparación e posta en práctica destes proxectos de cooperación.

Os proxectos de cooperación entre Grupos deben cumprir os seguintes requisitos:

- a) Implicarán a posta en común de ideas, coñecementos, recursos humanos e materiais, incluídos os financeiros, ao redor da consecución dun obxectivo de interese compartido e mediante a execución das accións que se consideren necesarias.
- b) Os seus obxectivos deberán ser coherentes cos obxectivos definidos nas estratexias de desenvolvemento local Leader.
- c) Deberán respectar os principios de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e de non discriminación.
- d) Deberán implicar a execución dunha acción en común. Os gastos preparatorios de estudos ou intercambio de información poderán ter a consideración de fase previa, pero non de proxecto de cooperación como tal. A cooperación non se poderá limitar a un intercambio de experiencias e deberá supoñer a realización dunha acción común integrada.
- e) Promoverán a participación dos sectores socioeconómicos do territorio, tanto públicos como privados, afectados polos fins e obxectivos do proxecto.

Nos proxectos de cooperación entre Grupos tamén poderán colaborar as entidades locais, fundacións, asociacións, cooperativas, sociedades agrarias de transformación, sociedades mercantís ou empresarios individuais, organizacións empresariais e, en xeral, calquera persoa física ou entidade con personalidade xurídica que efectúe unha



achega económica ao proxecto ou manifeste o seu interese, estatutario ou adoptado, para contribuír ao seu desenvolvemento.

O acordo de participación e o compromiso de financiamento das entidades colaboradoras deberán quedar reflectidos nun documento vinculante. As entidades colaboradoras do proxecto non teñen a consideración de beneficiarias das subvencións reguladas por esta orde.

1. Plan de cooperación GDR Terras de Compostela

O obxectivo deste Plan é a execución de proxectos que pretende levar a cabo o GDR TERRAS DE COMPOSTELA xunto a outros Grupos de Desenvolvemento Rural sobre temáticas concretas, co obxectivo de resolver problemas comúns e obter vantaxes e sinerxías no desenvolvemento da estratexia a través da colaboración técnica e financeira. Esta cooperación terá distintos ámbitos, podendo participar nos proxectos grupos da comunidade autónoma, outros grupos do Estado español e/ou grupos da U.E e mesmo de terceiros países, aínda que inicialmente tense previsto iniciar os proxectos con socios da Comunidade Autónoma Galega.

Entre as operacións (actuacións) previstas inclúese a concepción, desenvolvemento e execución de proxectos de cooperación e / ou traballo en rede, inicialmente nos seguintes ámbitos de actuación por consideralos prioritarios:

- ✓ A actividade económica do medio rural: Posta en valor dos produtos agroalimentarios, dinamizar mercados de produtos locais
- ✓ Actuacións relacionadas cos instrumentos de recuperación de terra agraria.
- ✓ Solucións tecnolóxicas a problemas do medio rural (smart villages)

Todo isto sen menoscabo, da participación deste GDR noutros proxectos de cooperación, traballo en rede ou grupos operativos que se consideren de interese no marco da aplicación da súa EDL.

Os proxectos que se expoñen a continuación resumidos en fichas descritivas, tentan satisfacer as necesidades detectadas na diagnose así como cumprir cos obxectivos establecidos na Estratexia de Desenvolvemento Local Participativa do territorio de Terras de Compostela.



Táboa 6. Plan de cooperación e traballo en rede

C1. PAISAXES INTELIXENTES II	
GDR ou entidades	GDR 6 Ribeira sacra Courel, GDR13 Condado Paradanta ,GDR 17 Salnes Ulla Umia, GDR 18 Deloa, GDR 19 Terras de Compostela, GDR 21 Asdecomor, GDR 22 Costa da Morte
Descrición	Dentro do período de programación LEADER 2014-2020 cinco GDRs galegos puxeron en marcha un proxecto de cooperación denominado “Paisaxes Intelixentes”, que foi iniciado no último trimestre do ano 2022 e que se atopa en execución na actualidade. O proxecto “Paisaxes Intelixentes II” pretende seguir na liña do anterior contribuíndo a desenvolver e promover a mobilidade de terras; a recuperación de cultivos e novas formas de produción no entorno dos núcleos rurais; a deseñar cintos verdes, dinamizar mercados locais e iniciar procesos de transición enerxética nas aldeas do rural galego
Obxectivos da cooperación	- Fomento de planificación participada para xerar iniciativas piloto de paisaxe intelixente nos territorios participantes - Valorar as posibilidades dos distintos territorios en canto a parámetros bioclimáticos, agronómicos e de razas de gandería autóctona e sementes para activar novas iniciativas que permitan a recuperación da paisaxe - Estudar as posibilidades de comercialización de produtos agrogandeiros-forestais en mercados de proximidade - Formación e impulso do cooperativismo - Impulsar a transición enerxética
Forma de colaboración	A cooperación vai supor un valor engadido que se reflexa na utilización dunha metodoloxía común a tódolos territorios. As sinerxías entre os diferentes territorios e a busca de solucións a carencias técnicas comúns xustifican a cooperación. O territorio de actuación é o de cada un dos GDR participantes. Seguiríase cooperando continuando coas liñas de traballo desenvolvidas no proxecto anterior coa execución deste proxecto e doutros similares, co fin de que estas accións sexan permanentes na medida do posible.
Accións concretas	Accións comúns, como poden ser: faladoiros e xornadas formativas relacionadas cos obxectivos do proxecto; xornadas específicas sobre a lei de recuperación da terra agraria; material informativo e divulgativo; viaxes de estudo e aprendizaxe; gastos de asistencia técnica; etc... - Accións individuais: xornadas de divulgación do proxecto en cada territorio; aposta polos mercados de proximidade, por aqueles produtores que traballan no sector agrícola ofrecendo produtos Km 0. Para



	potenciar estes mercados dende o grupo de desenvolvemento rural plantexamos na acción individual dinamizar o produto local nos mercados, etc....
--	--

C2. ORDENACIÓN TERRITORIAL DA TERRA AGRARIA A TRAVÉS DO SISTEMA DE PERMUTAS

GDR ou entidades	GDR 4 Comarca de Lugo, GDR 5 Miño Ulla, GDR 17 Salnés Ulla Umia, GDR 19 Terras de Compostela, GDR 21 Asdecomor, GDR 22 Costa da Morte
Descrición	Proxecto de cooperación para o estudo da ordenación da terra agraria a través do sistema de permutas. O obxectivo principal da actuación é poñer en práctica en varias zonas piloto con características diferentes o procedemento de ordenación da terra agraria a través do sistema de permutas que permita avaliar a súa aptitude para aplicar o mesmo en zonas nas cales non existen problemas nin de identificación da titularidade do parcelario, nin necesidade de mais infraestrutura viaria, sobre todo naquelas áreas con actividade consolidada e co fin de mellorar a produtividade das explotacións existentes e/ou o nacemento de novas iniciativas.
Obxectivos da cooperación	➤ Avanzar no desenvolvemento dunha ferramenta sinxela de ordenación territorial orientada a mellorar a competitividade das explotacións a través do redimensionamento en terra das mesmas. ➤ Crear unha aplicación/plataforma tecnolóxica que permita facer dende os usuarios propostas de modificación territorial a través de permutas dunha área agraria determinada. ➤ Coñecer fórmulas de loita contra o minifundio doutros lugares onde se están a desenvolver dende a iniciativa pública e/ou privada. ➤ Expor a validez da ferramenta para diferentes áreas e contornas agrarios. ➤ Avaliar os custes da ferramenta para valorizar a mesma como unha solución válida en áreas con boa infraestrutura de camiños e accesos. Establecer un procedemento legal ao amparo da Lei de Mellora da estrutura territorial Agraria (METAGA) e da Lei da Recuperación da Terra Agraria de Galicia, que poida ser tomada como base regulamental por parte da administración (Xunta).
Forma de colaboración	Hai moitas ferramentas para acadar o éxito na ordenación do territorio e recuperación da terra agraria en desuso, como son os polígonos agroforestais, as aldeas modelo, ou as experiencias de xestión conxunta, pero todas elas teñen principalmente cabida en áreas onde a produción primaria está



	en abandono ou en descenso de produtividade, xa que naquelas áreas onde a presión sobre a terra é alta debido a existencia de múltiple actividade agraria, sobre todo gandeira, estas figuras non resolven a problemática dunha mala estruturación da terra e polo tanto precísanse outras fórmulas de ordenar o territorio para que o mesmo poida adquirir unha mellor condición produtiva. Este proxecto de cooperación pretende plasmar sobre o terreo as múltiples posibilidades que ten a figura das permutas á hora de poñer en valor a terra agraria e favorecer o redimensionamento das explotacións, e ó tempo configurar un esquema e/ou procedemento de xestión do mesmo que sexa aplicable de xeito correcto e eficaz en calquera agraria de Galicia onde se cumpra cos criterios delimitados nas Leis de referencia. Ao tempo pretende servir como elemento demostrativo e avaliador dos custes (a priori menores) dun procedemento que pode ter unha forte implementación en áreas con actividade agraria consolidada. O feito de que se realice esta acción nos GDR que cooperan ven precedido por estudo previo e pormenorizado do que poden ofrecer cada un dos territorios de referencia, que si ben teñen unha similitude que os une que é a súa importancia dentro do sector da gandería de leite, e polo tanto unha presión moi alta sobre o uso da terra agraria e derivado da mesma unha necesidade imperiosa de procesos de concentración do parcelario, teñen situación diferentes no que á ordenación se refire o que as fai aptas para aportar diferentes visións sobre a aplicación do mesmo procedemento ou posibles aplicacións diferentes ante diferentes problemáticas.
Accións concretas	➤ Análise do proxecto piloto levado a cabo no GDR 4 de Lugo. ➤ Implementación dunha área virtual de estudo nos outros grupos como base de análise para tratar de implementar un piloto real nun territorio concreto. ➤ Identificación de zona piloto. ➤ Visita de traballo (explotación e GDR) a ver o funcionamento das SAFER Francesas. ➤ Visita de traballo para ver a xestión pública do solo en Hungría (redivisión entre propietarios privados, volta á propiedade privada logo do post-comunismo). ➤ Creación de comisión técnica/legal para elaboración de procedemento. ➤ Elaboración de plataforma GIS de autorrealización (previa) de proxecto de permutas. Difusión do proxecto e dos seus resultados entre explotacións e cooperativas.



C3. ECOCOMEDORES	
GDR ou entidades	GDR 1 Terras de Miranda, GDR 2 Terra Chá, GDR 3 Montes e Vales Orientais, GDR 5 Miño – Ulla, GDR 9 Monteval, GDR 10 Limia - Arnoia, GDR 11 Ardecou, GDR 13 Condado - Paradanta, GDR 14 Galicia Suroeste Eu Rural, GDR 19 Terras de Compostela, GDR 20 Ulla – Tambre - Mandeo, GDR 21 Asdecomor GDR 22 Costa da Morte, GDR 23 Mariñas - Betanzos, GDR 24 Seitura 22
Descrición	O proxecto pretende animar os circuítos alimentarios de proximidade nos centros escolares, mediante o fomentos dos produtos locais, ecolóxicos e de temporada, buscando adaptar os menús ás novas recomendacións sanitarias. A pertinencia do proxecto destácase debido á existencia dun proxecto de Real Decreto relacionado coa promoción dunha alimentación saudable e sostible nos centros educativos, o que reflicte o interese da sociedade en abordar a obesidade infantil, ao tempo ao que se contribúe ao desenvolvemento rural.
Obxectivos da cooperación	➤ Revisar os menús escolares, incorporando produtos locais, de temporada e ecolóxicos, sen aumentar os custos. ➤ Promover unha alimentación saudable e sostible empregando produtos locais nos comedores escolares, reducindo a pegada de carbono ao evitar transportes a longas distancias, apoiar ás pequenas empresas alimentarias rurais e ampliar o acceso aos produtos locais. Divulgar o proxecto entre as familias, equipos educativos e a sociedade en xeral.
Forma de colaboración	A Cooperación entre os Grupos de Desenvolvemento Rural (GDR) é altamente efectiva para o intercambio e a transferencia de experiencias exitosas en diferentes territorios. Estes territorios teñen un enorme potencial para o desenvolvemento dunha estratexia centrada na alimentación, que estimule a comercialización e o consumo de produtos locais na súa área de influencia, centrando a actuación nos comedores escolares.



Accións concretas	➤ Asesoramento nutricional a centros escolares. Revisar os menús de cada centro, analizando as necesidades e cambios que sería necesario aplicar para elaborar menús saudables, con produto local, de tempada e ecolóxico, sen que supoña un incremento económico da partida alimentaria.. ➤ Accións de sensibilización, formación e talleres para a comunidade educativa e persoal de cociña. Charlas teóricas e obradoiros prácticos para a elaboración de pratos con alimentos de tempada e cálculo de ingredientes para a elaboración de fichas técnicas. ➤ Xornadas de menú con produto local e/ou ecolóxico. Organización de xornadas en cada un dos centros educativos participantes en cada GDR. ➤ Accións de información e comunicación do proxecto. Elaboración de materiais divulgativos e organización de eventos de difusión para dar a coñecer o proxecto con degustación de produto local. ➤ Accións de apoio ao sector produtor e mellora da loxística.
--------------------------	---



I.7.Planificación temporal

Táboa 7. Planificación temporal dos proxectos e actividades por semestres

Semestres	2023 I	2023 II	2024 I	2024 II	2025 I	2025 II	2026 I	2026 II	2027 I	2027 II	2028 I	2028 II	2029 I	2029 II
Proxectos e accións específicas con impacto significativo														
P1														
Actuacións propias de animación														
A1														
A2														
A3														
A4														
A5														
A6														
A7														
A8														
A9														
A10														
A11														
A12														
A13														
A14														
Actividades formativas														
F1														
F2														
F3														
F4														
F5														
F6														
Actividades de cooperación														
C1														
C2														
C3														



I.8. Normas de xestión e baremo

As normas para a selección, baremación e priorización dos proxectos están descritas nos baremos que presentamos de seguido, pero en todo casos os proxectos presentados deberán recibir a aprobación por parte de Agader.

Requisitos de subvencionabilidade dos proxectos:

- ✓ Estar localizados no ámbito territorial elixible de aplicación da estratexia de desenvolvemento local do GDR.
- ✓ Viabilidade: ser viable técnica, económica e financeiramente, para os proxectos de natureza produtiva, e técnica e financeiramente para os proxectos non produtivos.
- ✓ Adecuación do proxecto á estratexia de Desenvolvemento local definitiva
- ✓ Axustarse á normativa sectorial (comunitaria, estatal e autonómica) que resulte de aplicación para cada tipo de proxecto.
- ✓ Non estar iniciados na data da presentación da solicitude de axuda.
- ✓ De ser finalista, que na data de xustificación final dos investimentos ou gastos subvencionables se cumpran os obxectivos e función para os cales foron aprobados os proxectos. Non serán subvencionables fases dun proxecto que non constitúa una actividade finalista.

As axudas concedidas no marco do programa Leader **serán incompatibles con calquera outras que, para o mesmo proxecto e finalidade, leven cofinanciamento comunitario**, independentemente do fondo de procedencia e a súa tipoloxía (subvención directa, bonificación de xuros...).

Coa excepción anterior, as axudas concedidas no marco do programa Leader serán compatibles con outras axudas, subvencións ou recursos públicos e privados destinados a financiar o mesmo proxecto, sempre que:

- O importe acumulado das axudas non exceda do custo da actividade subvencionada.
- O importe total das axudas públicas non exceda dos límites máximos previstos na normativa de axudas do estado.



Os proxectos que o GDR seleccionará serán de dúas tipoloxías:

- ✓ **Proxectos Produtivos:** proxectos que supoñen a realización dunha actividade económica, tendentes á produción de bens ou servizos e que supoñen unha creación ou mantemento de emprego. Os proxectos de natureza produtiva acadarán, entorno ao 65% dos fondos públicos totais asignados ao GDR no ámbito da submedida para a realización de operacións conforme a estratexia de desenvolvemento local participativo.
- ✓ **Proxectos Non Produtivos:** proxectos promovidos por entidades sen ánimo de lucro, entidades públicas locais, comunidades de montes veciñais en man común ou as súas mancomunidades, que non supoñan o inicio ou o desenvolvemento dunha actividade económica. No suposto de que o proxecto constitúa unha actividade económica, terá a consideración de non produtivo cando os ingresos que se xeren procedan de taxas no caso de proxectos promovidos por entidades públicas locais. No resto dos casos, tanto para os proxectos promovidos por entidades públicas locais en que os ingresos proceden de prezos públicos como nos casos de proxectos promovidos por outros promotores distintos ás entidades públicas locais, os proxectos poderán ter a consideración de non produtivos cando o beneficio bruto operativo non chegue a superar o valor de capitalización do investimento ao xuro legal do diñeiro. En todo caso, esixirase que os proxectos non produtivos teñan un interese público ou colectivo, é dicir, deberán ser proxectos que afecten, interesen ou beneficien dalgún xeito ao conxunto da poboación en xeral.

Os proxectos de natureza non produtiva acadarán, entorno ao 35% dos fondos públicos totais asignados ao GDR no ámbito da submedida para a realización de operacións conforme a estratexia de desenvolvemento local participativo segundo se relaciona no cadro financeiro.



LIMITACIÓNS SECTORIAIS

Atendendo a **RESOLUCIÓN de 27 de abril de 2023** pola que se establecen as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, así como as regras para a elaboración das estratexias e os criterios de puntuación referidos aos territorios que se correspondan coas estratexias de desenvolvemento local que sexan seleccionadas no DOG. Num.89, do 10/05/2023 por parte da Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (Agader) establece as limitacións sectoriais concretas por razón de complementariedade e de coherencia con outros investimentos públicos que incidan sobre o territorio.

A maiores tamén se dispón en ditas bases que será un Convenio coa Axencia de Turismo de Galicia a que igualmente dispoña as limitacións no tocante as actuacións en dito sector.

Por parte do GDR, establécense unha serie de limitacións específicas territoriais que se delimitan no seguinte cadro.

LIMITACIÓNS NA TIPOLOXÍA DE INVESTIMENTOS

- ✓ En investimentos que consistan en **actividades económicas do sector servizos** [(talleres, tinturerías, lavandarías, clínicas, tanatorios, asesorías, perrucarías, despachos profesionais e calquera outra actividade económica (proxectos produtivos)], que se desenvolva en calquera concello, núcleo ou entidade singular de poboación elixible, serán subvencionables:
 - 1.- Proxectos de nova creación: Será obrigatorio a creación de 1 UTAS
 - 2.- Proxectos de ampliación e/ou modernización: Será obrigatorio a creación de 0,5 UTAS.
- ✓ En investimentos no **sector comercio polo miúdo** que se desenvolva en calquera concello, núcleo ou entidade singular de poboación elixible, serán subvencionables:
 - 1.- Proxectos de nova creación: Será obrigatorio a creación de 1 UTAS
 - 2.- Proxectos de ampliación e/ou modernización: Será obrigatorio a creación de 0,5 UTAS
- No caso de **creación de novas prazas de aloxamentos**, os mesmos teñen que supoñer na totalidade da solicitude, a posta en marcha de como mínimo 4 habitacións, agás nas edificacións turísticas independentes nos cales o mínimo



queda delimitado a 3 edificacións. Se atenderá ao establecido no Convenio de colaboración que se asine coa Axencia Turismo de Galicia.

- No caso de investimentos que incidan na **recuperación elementos do patrimonio** histórico e cultural de Galicia, os mesmos deben de estar identificados ben no Catalogo de Patrimonio da Xunta de Galicia ou ben como elemento protexido nun inventario público de carácter municipal PXOM, Plan Básico, etc..)
- No caso de investimentos que incidan na **mellora de espazos naturais**, os mesmos deben de contar con algunha figura de protección pública (Rede Natura, ENIL, LIC, etc...).
- No caso de investimentos en **Centros Sociais e/ou Culturais**,
 - 1.- Non considerar elixibles os proxectos de creación de novos centros sociais.
 - 2.- Considerar elixibles os proxectos de ampliación, mellora, reforma e /ou equipamento dos centros sociais existentes en todo o territorio elixible na Medida Leader segundo as fichas municipais aportadas (Anexo II).
 - 3.- Priorizar a rehabilitación de edificacións tradicionais fronte a outros que non se atopen incluídos no catálogo de patrimonio de Galicia.

LIMITACIÓNS FINANCIEIRAS

PROXECTOS PRODUTIVOS

1.- **A limitación das axudas dos proxectos produtivos por regra xeral** e máis aló do disposto na RESOLUCIÓN de 27 de abril de 2023 pola que se establecen as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, así como as regras para a elaboración das estratexias e os criterios de puntuación referidos aos territorios que se correspondan coas estratexias de desenvolvemento local que sexan seleccionadas no DOG. Num.89, do 10/05/2023 como limitacións específicos **será de 100.000 €**

PROXECTOS NON PRODUTIVOS

1.- **A limitación das axudas dos proxectos non produtivos por regra xeral** e máis aló do disposto na RESOLUCIÓN de 27 de abril de 2023 pola que se establecen as condicións e os obxectivos para garantir a idónea execución do programa Leader de Galicia para o período 2023-2027, así como as regras para a elaboración das estratexias e os criterios de puntuación referidos aos territorios que se correspondan



coas estratexias de desenvolvemento local que sexan seleccionadas no DOG.

Num.89, do 10/05/2023 como limitacións específicos **será de 50.000 €**

BAREMO DE PROXECTOS PRODUTIVOS E NON PRODUTIVOS

O baremo que se pretende aplicar no GDR 19 será o seguinte:

TIPO DE PROXECTO	LÍMITE DE AXUDA PÚBLICA
PRODUTIVOS	✓ MÍNIMO 20% E MÁXIMO 45% ✓ NOTA DE CORTE MÍNIMA: 30 PUNTOS ✓ PUNTUACIÓN MÁXIMA: 100 PUNTOS ✓ CONTÍA MÁXIMA DE AXUDA: 100.000 €
NON PRODUTIVOS	✓ MÍNIMO 35% E MÁXIMO 90% ✓ NOTA DE CORTE MÍNIMA: 35 PUNTOS ✓ PUNTUACIÓN MÁXIMA: 100 PUNTOS ✓ LÍMITE MÁXIMO PRIORIDADE ALTA: 90 % ✓ LÍMITE MÁXIMO PRIORIDADE MEDIA: 70 % ✓ LÍMITE MÁXIMO PRIORIDADE BAIXA: 50% ✓ CONTÍA MÁXIMA DE AXUDA: 50.000 €

BONO ACTIVA RURAL	LÍMITE DE AXUDA PÚBLICA
PRODUTIVOS	✓ ENTRE 20-29 PUNTOS: 3.000 € ✓ ENTRE 30-39 PUNTOS: 5.000 € ✓ ENTRE 40-49 PUNTOS: 8.000 € ✓ ENTRE 50-59 PUNTOS: 12.000 € ✓ ENTRE 60-69 PUNTOS: 15.000 € ✓ IGUAL OU MAIOR A 70 PUNTOS: 18.000 €



Táboa 8. Baremo de proxectos produtivos e non produtivos

CRITERIOS DE BAREMACIÓN PARA PROXECTOS PRODUTIVOS	PUNTUACIÓN
1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO:	MÁX: 25 PUNTOS
1.1. RENDA DOS FOGARES MUNICIPAIS CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.1.1: Concellos con RDB inferior, ou igual, a 85% da media galega	5
1.1.2: Concellos con RDB superior a 85% ata igual a 100% da media galega	4
1.1.3: Concellos con RDB superior a 100% da media galega	3
1.2. DENSIDADE DE POBOACIÓN CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.2.1: Concellos cunha densidade de poboación inferior ou igual a 60% da media galega	5
1.2.2: Concellos cunha densidade de poboación superior a 60% e ata 100% da media galega (inclusive)	4
1.2.3: Concellos cunha densidade de poboación superior a 100% da media galega	3
1.3. VARIACIÓN DE POBOACIÓN NO ÚLTIMO DECENIO (2012-2022) (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.3.1: Concellos que perderon > 10% a súa poboación	5
1.3.2: Concellos que perderon entre 0 % e ≤ 10% a súa poboación	4
1.3.3: Concellos que aumentaron de poboación no último decenio	3
1.4. ENTIDADE SINGULAR DE POBOACIÓN NA QUE SE SITÚA O PROXECTO (Tómase como referencia os datos de poboación das Entidades Singulares establecidos no IGE 2022)	(Máx 10 puntos)
1.4.1: Entidade singular cunha poboación inferior a 50 habitantes	10
1.4.2: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 50 e inferior a 75 habitantes	9
1.4.3: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 75 e inferior a 100 habitantes	8
1.4.4: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 100 e inferior a 125 habitantes	7
1.4.5: Entidade singular cun número de poboación igual ou superior a 125 habitantes	6
2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO	MÁX: 20 PUNTOS
2.1: Proxecto promovido por unha muller, por unha persoa moza (ata 40 anos inclusive) ou por unha entidade onde polo menos o 50% dos socios pertencen a estes colectivos.	18
2.2: Proxecto promovido por unha entidade público ou privada sen ánimo de lucro	16
2.3: Proxecto promovido por un home maior de 41 anos ou por unha entidade onde a maioría de socios/as (superior a 50%) son homes que cumpran con este requisito.	14
2.4: Proxecto promovido por unha persoa con discapacidade (mínimo 33%), desempregado/a de 50 ou máis anos, desempregado/a de longa duración, ou por unha entidade onde alomenos algún dos socios pertencen a algún dos colectivos descritos anteriormente. Nota: A puntuación deste criterio é acumulable aos apartados anteriores.	2
3. INCIDENCIA NO EMPREGO Os datos seleccionados para o cálculo do persoal calcularanse sobre unha base anual. Para o cálculo do persoal teranse en conta os efectivos que corresponden ao número de unidades de traballo anual (UTA), é dicir, ao número de persoas que traballan na empresa a tempo completo durante o ano de que se trate. O traballo das persoas que non traballan todo o ano, ou traballan a tempo parcial, independentemente da duración do seu traballo, ou o traballo estacional, cóntanse como fraccións de UTA.	MÁX: 15 PUNTOS
3.1. NON CREA EMPREGO	0 puntos
3.2. SÓ MANTEN OU CONSOLIDA EMPREGO	0 puntos
3.3. CREACIÓN DE EMPREGO:	(Max: 12 puntos)
Creación de emprego igual ou superior a 0,5 UTAs (poden ser fraccións de UTA), a puntuación total obtense multiplicando o número total de UTAs creadas polo factor de multiplicación 3 . Cunha creación de emprego igual ou superior a 4 UTAs, acádase a puntuación máxima de 12 puntos. (Exemplo de cálculo: Creación de emprego de 2,4 UTAs - Puntuación obtida: 2,4 x 3 = 7,2 puntos). Nota: Non se valora a creación de emprego por debaixo de 0,5 UTAs, e para aqueles proxectos de NOVA CREACIÓN é obrigatorio como mínimo a creación de 1 UTA.	De 1,5 a 12 puntos
3.4. Por creación de emprego de persoas pertencentes a un colectivo desfavorecido (mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 ou máis anos, desempregados/as de longa duración).	(Max: 6 puntos)
Por cada UTA creada pertencente a un colectivo desfavorecido, igual ou superior a 0,5 UTAs (poden ser fraccións de UTA), a puntuación total obtense multiplicando o número total de UTAs creadas pertencentes a colectivos desfavorecidos polo factor de multiplicación 1,5 . Cunha creación de emprego igual ou superior a 4 UTAs pertencentes a colectivos desfavorecidos,	De 0,75 a 6 puntos



acádase a puntuación máxima de 6 puntos. (Exemplo de cálculo: Creación de emprego de 1,6 UTAs - Puntuación obtida: $1,6 \times 1,5 = 2,4$ puntos).	
Nota: A puntuación obtida neste apartado 3.4. é acumulable coa puntuación obtida no apartado 3.3 ata un máximo de 15 puntos.	-
4. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO	MÁX: 40 PUNTOS
4.1. CORRELACIÓN COS EIXES PRIORITARIOS DA ESTRATEXIA	(Máx 15 puntos)
4.1.1. BONO ACTIVA RURAL – actividades non agrícolas en zonas rurais Nota. No caso de que unha persoa física se acolla ao BONO RURAL ACTIVA, a puntuación deste criterio será por defecto a máxima de 15 puntos	15
4.1.2: Proxectos de diversificación da produción agraria, cara actividades non agrarias, promovidos por produtores agrarios (gandería, agricultura, forestal, vitivinícola...).	12
Proxectos de produción, transformación e/ou comercialización das producións agrarias locais (gandeira, agrícola, forestal, vitivinícola,...).	
4.1.3: Actuacións no eido dos servizos sociais (Residencias da 3ª idade, Centros de Día, Vivendas ou Apartamentos Tutelados, Garderías, Escolas / Espazos Infantís, Centros Ocupacionais, ou actuacións similares).	10
4.1.4. Proxectos e iniciativas de desenvolvemento turístico.	8
4.1.5: Proxectos que supoñan unha actividade empresarial non agraria, prestación de servizos á poboación ou a outras empresas, viveiros de empresas, espazos coworking, etc.	8
4.2. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL	(Máx 10 puntos)
4.2.1: Proxectos que utilicen enerxías renovables (investimento mínimo do 20% do orzamento total elixible).	5
4.2.2: Proxectos que supoñan unha mellora da eficiencia enerxética: En investimentos empresariais - Aforro enerxético mínimo dun 30% - en actividades existentes. En investimentos en explotacións agrarias – Aforro enerxético mínimo dun 40 %-en explotacións existentes cunha antigüidade mínima dun ano anterior á data da solicitude de axuda.	5
4.2.3. Proxectos nos que exista ou se implemente un sistema de xestión ambiental.	5
Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 10 puntos, e deberá acreditarse o seu cumprimento mediante informe emitido por técnico cualificado, certificación de instalador homologado, ou certificación emitida pola autoridade correspondente.	-
4.3. OUTROS CRITERIOS RELATIVOS AO IMPACTO NO TERRITORIO	(Máx 15 puntos)
4.3.1. Proxectos que contemplen a instalación dunha empresa no rural. Nota. Pode tratarse dunha empresa de nova creación ou dunha empresa xa existente que decide abrir un novo centro de traballo.	5
4.3.2. Proxectos que supoñan a posta en marcha dunha nova actividade empresarial nunha empresa xa existente (deberá acreditarse mediante a alta nun novo epígrafe do IAE).	5
4.3.3: En función do nivel de investimento - Proxectos cuxo investimento elixible sexa inferior a 75.000 €: 1 punto - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 75.000 € e inferior a 150.000 €: 2 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 150.000 € e inferior a 225.000 €: 3 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 225.000 € e inferior a 300.000 €: 4 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual ou superior a 300.000 €: 5 puntos	De 1 a 5 puntos
Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 15 puntos.	-
TOTAL PUNTUACIÓN	100

REGRAS DE ASIGNACIÓN DAS PORCENTAXES E CUANTÍA DE AXUDA PARA PROXECTOS PRODUTIVOS:

Determinación da porcentaxe de axuda:

- Puntuación mínima (nota de corte): 30 puntos. Porcentaxe de axuda mínima: 20%.
- Por cada punto adicional a partir dos 30 puntos mínimos, a axuda increméntase adicionalmente nun 0,50%.
- Cunha puntuación igual ou superior a 80 puntos, acádase a Porcentaxe de axuda máxima do 45%.

Importe de axuda:

- Por norma xeral, o importe de axuda que, como máximo pode percibir un proxecto de natureza produtiva ascenderá a 100.000,00 €.
- No caso de proxectos de natureza produtiva, amparados no Regulamento (UE) nº 2023/2831 da Comisión, do 13 de decembro de 2023 relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado ás



axudas de mínimos, limitaranse a un máximo de 200.000,00 € por promotor durante un período de 3 exercicios fiscais.

CRITERIOS DE BAREMACIÓN PARA PROXECTOS NON PRODUTIVOS	PUNTUACIÓN
1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO:	MÁX: 25 PUNTOS
1.1. RENDA DOS FOGARES MUNICIPAIS CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.1.1: Concellos con RDB inferior, ou igual, a 85% da media galega	5
1.1.2: Concellos con RDB superior a 85% ata igual a 100% da media galega	4
1.1.3: Concellos con RDB superior a 100% da media galega	3
1.2. DENSIDADE DE POBOACIÓN CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.2.1: Concellos cunha densidade de poboación inferior ou igual a 60% da media galega	5
1.2.2: Concellos cunha densidade de poboación superior a 60% e ata 100% da media galega (inclusive)	4
1.2.3: Concellos cunha densidade de poboación superior a 100% da media galega	3
1.3. VARIACIÓN DE POBOACIÓN NO ÚLTIMO DECENIO (2012-2022) (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.3.1: Concellos que perderon > 10% a súa poboación	5
1.3.2: Concellos que perderon entre 0 % e ≤ 10% a súa poboación	4
1.3.3: Concellos que aumentaron de poboación no último decenio	3
<i>Nota: Cando o investimento se promova en máis dun concello, nos apartados 1.1., 1.2. e 1.3., asignarase a puntuación media que corresponda a estes concellos.</i>	
1.4. ENTIDADE SINGULAR DE POBOACIÓN NA QUE SE SITÚA O PROXECTO (Tómase como referencia os datos de poboación das Entidades Singulares establecidos no IGE 2022)	(Máx 10 puntos)
1.4.1: Entidade singular cunha poboación inferior a 50 habitantes	10
1.4.2: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 50 e inferior a 75 habitantes	9
1.4.3: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 75 e inferior a 100 habitantes	8
1.4.4: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 100 e inferior a 125 habitantes	7
1.4.5: Entidade singular cun número de poboación igual ou superior a 125 habitantes	6
1.4.6: Cando non sexa posible determinar a "Entidade singular de poboación" onde se sitúe o Proxecto, por tratarse de investimentos que afectan a varias entidades singulares de poboación, parroquias ou Concellos.	8
2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO E ÁMBITO DE ACTUACIÓN DO PROXECTO	MÁX: 25 PUNTOS
2.1: Proxecto participado por máis dun Concello do territorio GDR-19 (acreditar mediante convenio de colaboración), ou por Mancomunidades, Consorcios e/ou entidades dependentes das anteriores, todas elas do territorio GDR-19	25
2.2: Proxecto participado por dúas ou máis entidades do territorio GDR-19 que sexan de diferentes municipios do territorio GDR-19	23
2.3: Proxecto promovido por unha entidade privada	20
2.4: Proxecto promovido por unha entidade pública	18
<i>Nota: A puntuación dos criterios 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 non son acumulables entre eles.</i>	-



2.5: Que as entidades promotoras do proxecto teñan maioría de socios/as (mais do 50%) de colectivos (mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 e mais anos, desempregados de longa duración, persoas maiores de 65 anos. Nota: este criterio é acumulable cos anteriores.	5
3. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO E A POBOACIÓN RURAL	MÁX: 50 PUNTOS
3.1: POBOACIÓN BENEFICIADA CO PROXECTO * No caso de proxectos de carácter inmaterial (publicacións, webs de promoción...), para determinar se o proxecto se realiza en todo o territorio, nun ou en varios concellos, terase en conta como condición que o contido sexa equitativo e proporcional ó número de concellos onde teña lugar o proxecto.	(Máx 10 puntos)
3.1.1: Proxectos que se realicen en todo o territorio de actuación do GDR 19.	10
3.1.2: Proxectos que se realicen en mais dun concello integrado no ámbito de actuación do GDR 19.	8
3.1.3: Proxectos que se realicen nun concello integrado no ámbito de actuación do GDR 19.	6
3.2: POTENCIALIDADE PARA FAVORECER O XURDIMENTO DE NOVAS INICIATIVAS EMPRESARIAIS E A CREACIÓN DE EMPREGO	(Máx 10 puntos)
3.2.1.: Proxectos promovidos no ámbito da mobilidade de terras agrarias (aldeas modelo, ...) ou en programas de actuación da AGADER (plans estratéxicos, actuacións integrais..)	10
3.2.2. Creación e/ou mellora de viveiros de empresas, espazos coworking, proxectos que persigan a implantación de actividades que non existan no concello.	7
3.2.3. Proxectos de investimento, relacionados coa valorización, promoción e divulgación dos recursos do territorio; turísticos, producións locais (agroalimentarias, artesanía,...), promoción de actividades agropecuarias ou vencelladas coa recuperación de antigos oficios, etc.	7
3.2.4: Creación de emprego: Crea polo menos 1 UTA de emprego directo. <i>(Considérase creación de 1 UTA, a creación dun posto de traballo para unha persoa durante un ano laboral completo e a xornada completa, segundo a normativa vixente)</i>	3
Nota. A puntuación dos criterios anteriores é acumulable ata un máximo de 10 puntos.	-
3.3: PROXECTOS QUE INCIDAN NA MELLORA DA CALIDADE DE VIDA DA POBOACIÓN RURAL	(Máx 10 puntos)
3.3.1. Actuacións no eido dos servizos sociais (Residencias da 3ª idade, Centros de Día, Vivendas ou Apartamentos Tutelados, Garderías, Escolas / Espazos Infantís, Centros Ocupacionais ou actuacións similares)	10
3.3.2: Infraestruturas de lecer, centros socioculturais, iniciativas vinculadas coa implantación e uso das novas TICs.	9
3.3.3. Proxectos baseados na conservación, mellora, fomento e divulgación do patrimonio arquitectónico, natural, cultural, etnográfico, etc, do territorio.	8
3.3.4: Servizos e Infraestruturas que favorezan: o asociacionismo, o cooperativismo, a participación social e traballo en rede entre as institucións e grupos asociativos presentes no territorio, as actividades culturais no territorio, a relación inter-xeracional, as actividades de formación, etc	7
3.4. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL	(Máx 10 puntos)
3.4.1: O proxecto ten entre os seus obxectivos valorizar o patrimonio natural e/ou realizar actuacións dirixidas a conservación e recuperación ambiental e xestión sostíbel dos ríos e as súas ribeiras.	5
3.4.2: Conservación do ambiente mediante o emprego de enerxías renovables, ou mediante investimentos que supoñan unha mellora da eficiencia enerxética (aforro enerxético como mínimo dun 25%). Nota. Deberá acreditarse mediante informe emitido por técnico cualificado, certificación de instalador homologado, etc.	5



3.4.3. Contribución á biodiversidade e conservación de hábitats, utilización sustentable dos recursos endóxenos, xestión de recursos hídricos, prevención de incendios, etc.	5
<i>Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 10 puntos.</i>	-
3.5. INCIDENCIA SOBRE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	(Máx 10 puntos)
As actuacións fundamentais do proxecto inciden ou están dirixidas aos seguintes colectivos: Mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 ou mais anos, desempregados de longa duración.	10
TOTAL PUNTUACIÓN	100

A. PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE ALTA (% DE AXUDA MÁXIMA DO 90%)

- Proxectos que fomenten a inclusión social mediante servizos de igualdade e benestar á poboación, a integración de comunidades marxinais e de inmigrantes, o coidado das persoas maiores e a promoción dun envellecemento activo e saudable destas (Centros de inclusión, integración, inserción, escolas infantís, centros de maiores non dependentes, pisos tutelados, vivendas comunitarias, residencias da 3ª idade, centros de día,...).
- Actuacións relacionadas cos instrumentos contidos na Lei de recuperación da Terras agraria de Galicia ou cos investimentos ligados a aldeas intelixentes (Smart villages), mobilidade de terras ou con programas de actuación da AGADER (plans estratéxicos, actuacións integrais...).
- Proxectos de conciliación familiar, que permitan a compatibilidade da actividade laboral coa atención aos menores e maiores.
- Proxectos que melloren a accesibilidade ás tecnoloxías da información e comunicación (TIC), así como o seu uso no medio rural (Telecentros, aulas de informática, plataformas dixitais de servizos á poboación xeral, uso da “internet das cousas”, e proxectos de dixitalización de servizos ou infraestruturas públicas).
- Proxectos de creación e/ou mellora ou equipamento de viveiros de empresas, espazos coworking, etc.
- Proxectos que incidan na promoción do enoturismo, na valorización dos produtos agroalimentarios a través da gastronomía.
- Proxectos de investimento, relacionados coa: valorización, promoción e divulgación dos recursos do territorio; turísticos, producións locais (agroalimentarias, artesanía,...), promoción de actividades agropecuarias ou vencelladas coa recuperación de antigos oficios, etc.
- Proxectos que contribúan á conservación do ambiente, adaptación e mitigación do cambio climático e á necesidade dunha transición cara unha sociedade que diminúa as súas emisións de carbono. Proxectos de mellora do consumo eficiente de auga.
- Actuacións que persigan a mellora da accesibilidade total, a supresión de barreiras



arquitectónicas.

REGRAS DE ASIGNACIÓN DAS PORCENTAXES E CUANTÍA DE AXUDA PARA PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE ALTA:

Determinación da porcentaxe de axuda:

- (a) Puntuación mínima (nota de corte): 35 puntos. Porcentaxe de axuda mínima: 35%.
- (b) Por cada punto adicional a partir dos 35 puntos mínimos, a axuda increméntase adicionalmente nun 1,23%.
- (c) Cunha puntuación igual ou superior a 80 puntos, acádase a Porcentaxe de axuda máxima do 90%

Importe da axuda:

- (a) Os proxectos de natureza non produtiva están limitados a unha axuda máxima de 50.000,00 or proxecto.

B. PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE MEDIA (% DE AXUDA MÁXIMA DO 70%)

- Proxectos de rehabilitación e conservación do patrimonio, arquitectónico, natural, cultural, etnográfico, inmaterial (lendas, contos música, etc), zonas de alto valor natural (RN2000), etc.
- Proxectos de creación, reforma, acondicionamento de museos, centros de interpretación, aulas da natureza, intervencións arqueolóxicas, etc.
- Proxectos de creación, mellora e conservación de rutas de senderismo homologadas pola Federación Galega de Montaña.
- Proxectos de construción de miradoiros, así como a eliminación de elementos discordantes na contorna dos mesmos.
- Centros multiusos, de promoción de recursos ou puntos de información turística.
- Rehabilitación ou acondicionamento de centro social ou cultural nunha edificación tradicional con valor patrimonial (ver EDLP)
- Infraestruturas de lecer: Ludotecas, áreas recreativas, parques ou espazos de ocio ou calquera outro investimento que repercuta na promoción turística da zona.

REGRAS DE ASIGNACIÓN DAS PORCENTAXES E CUANTÍA DE AXUDA PARA PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE MEDIA:

Determinación da porcentaxe de axuda:

- (a) Puntuación mínima (nota de corte): 35 puntos. Porcentaxe de axuda mínima: 35%.
- (b) Por cada punto adicional a partir dos 35 puntos mínimos, a axuda increméntase adicionalmente nun 0,78%.
- (c) Cunha puntuación igual ou superior a 80 puntos, acádase a Porcentaxe de axuda máxima do 70%.

Importe da axuda:

- (a) Os proxectos de natureza non produtiva están limitados a unha axuda máxima de 50.000,00 € por proxecto.

C. PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE BAIXA (% DE AXUDA MÁXIMA DO 50%)

- Ampliación, reforma, acondicionamento e equipamento dun centro social ou cultural nunha edificación que non teña valor patrimonial
- Instalacións deportivas, en coordinación co mapa de dotacións da Dirección Xeral de Deportes.
- Accións supramunicipais (asesoramento empresarial; animación e fortalecemento do asociacionismo)
- Participación en certames, eventos, feiras, edición de libros, mapas, guías, páxinas web e concursos vinculados á valorización dos recursos o territorio.
- Proxectos de publicacións ou audiovisuais sobre elementos que valoricen o territorio (biografías, festexos, historia, etc..)
- Eventos de difusión ou estudos vinculados á valorización dos recursos do territorio.
- Instalacións hípcas ou cinexéticas.

REGRAS DE ASIGNACIÓN DAS PORCENTAXES E CUANTÍA DE AXUDA PARA PROXECTOS NON PRODUTIVOS DE PRIORIDADE BAIXA:

Determinación da porcentaxe de axuda:

- (a) Puntuación mínima (nota de corte): 35 puntos. Porcentaxe de axuda mínima: 35%.
- (b) Por cada punto adicional a partir dos 35 puntos mínimos, a axuda increméntase adicionalmente nun 0,34%.
- (c) Cunha puntuación igual ou superior a 80 puntos, acádase a Porcentaxe de axuda máxima do 50%.



Importe da axuda:

(a) Os proxectos de natureza non produtiva están limitados a unha axuda máxima de 50.000,00 € por proxecto.

CRITERIOS DE SELECCIÓN E APLICACIÓN DO BAREMO

Durante a elaboración do Baremo definíronse uns criterios de selección que fosen acordes coa consecución dos obxectivos que se definen na estratexia e ó tempo que posibilitaran a obxectividade no calculo dos mesmos.

Por todo ilo definíronse os seguintes criterios de baremación:

BAREMO DE PROXECTOS PRODUTIVOS:

1.- Localización do investimento:

Para este criterio apreciouse coller **items** que reflexaran a ruralidade do territorio, priorizando aquelas cuestión estatísticas como o Renda dos Fogares, a Densidade da poboación ou a Variación de poboación no último decenio (tendo en conta os procesos de caída da mesma).

Así mesmo tamén se prioriza aqueles proxectos que pretendan implantarse en entidades singulares con pouca poboación, tratando deste xeito crear unha discriminación favorable para beneficiar a fixación da mesma en pequenos núcleos.

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO:	MÁX: 25 PUNTOS
1.1. RENDA DOS FOGARES MUNICIPAIS CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.1.1: Concellos con RDB inferior, ou igual, a 85% da media galega	5
1.1.2: Concellos con RDB superior a 85% ata igual a 100% da media galega	4
1.1.3: Concellos con RDB superior a 100% da media galega	3
1.2. DENSIDADE DE POBOACIÓN CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.2.1: Concellos cunha densidade de poboación inferior ou igual a 60% da media galega	5
1.2.2: Concellos cunha densidade de poboación superior a 60% e ata 100% da media galega (inclusive)	4
1.2.3: Concellos cunha densidade de poboación superior a 100% da media galega	3
1.3. VARIACIÓN DE POBOACIÓN NO ÚLTIMO DECENIO (2012-2022) (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.3.1: Concellos que perderon > 10% a súa poboación	5
1.3.2: Concellos que perderon entre 0 % e ≤ 10% a súa poboación	4
1.3.3: Concellos que aumentaron de poboación no último decenio	3
1.4. ENTIDADE SINGULAR DE POBOACIÓN NA QUE SE SITÚA O PROXECTO (Tómase como referencia os datos de poboación das Entidades Singulares establecidos no IGE 2022)	(Máx 10 puntos)
1.4.1: Entidade singular cunha poboación inferior a 50 habitantes	10
1.4.2: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 50 e inferior a 75 habitantes	9
1.4.3: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 75 e inferior a 100 habitantes	8
1.4.4: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 100 e inferior a 125 habitantes	7
1.4.5: Entidade singular cun número de poboación igual ou superior a 125 habitantes	6



2.- Características do promotor do proxecto

Ao igual que na variación de poboación, pretendese con este ítem facilitar a implantación de actividade produtiva daqueles sectores de poboación que teñen mais dificultade para acceder ao mercado de traballo ou aos círculos de creación de empresas. Por iso considerase altamente necesario discriminar positivamente ás mulleres, mozos (menores de 41 anos), ou discapacitados, e do mesmo xeito favorecer a aquelas entidades que, sen ter ánimo de lucro, xeren actividade económica que favorezan a incorporación do mercado de traballo.

2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO	MÁX: 20 PUNTOS
2.1: Proxecto promovido por unha muller, por unha persoa moza (ata 40 anos inclusive) ou por unha entidade onde polo menos o 50% dos socios pertencen a estes colectivos.	18
2.2: Proxecto promovido por unha entidade público ou privada sen ánimo de lucro	16
2.3: Proxecto promovido por un home maior de 41 anos ou por unha entidade onde a maioría de socios/as (superior a 50%) son homes que cumpran con este requisito.	14
2.4: Proxecto promovido por unha persoa con discapacidade (mínimo 33%), desempregado/a de 50 ou máis anos, desempregado/a de longa duración, ou por unha entidade onde alomenos algún dos socios pertencen a algún dos colectivos descritos anteriormente. Nota: A puntuación deste criterio é acumulable aos apartados anteriores.	2

3.- Incidencia no emprego:

Non hai mellor fórmula para a fixación de poboación no rural que a existencia de posibilidades de emprego, aparte de ser un dos fundamentos dos fondos estruturais da UE e obxectivo estratéxico da PEPAC e do propio Leader. Para iso bonifícase con puntuación o feito de xerar postos de traballo (medido en UTAS), e inclúese un extra de puntuación para aqueles colectivos que teñen mais dificultades a hora de incorporarse ao mercado laboral como son os discapacitados, mulleres, mozos ou desempregados maiores de 50 e/ou de longa duración).

3. INCIDENCIA NO EMPREGO	MÁX: 15 PUNTOS
<i>Os datos seleccionados para o cálculo do persoal calcularanse sobre unha base anual. Para o cálculo do persoal teranse en conta os efectivos que corresponden ao número de unidades de traballo anual (UTA), é dicir, ao número de persoas que traballan na empresa a tempo completo durante o ano de que se trate. O traballo das persoas que non traballan todo o ano, ou traballan a tempo parcial, independentemente da duración do seu traballo, ou o traballo estacional, cóntanse como fraccións de UTA.</i>	
3.1. NON CREA EMPREGO	0 puntos
3.2. SÓ MANTEN OU CONSOLIDA EMPREGO	0 puntos
3.3. CREACIÓN DE EMPREGO:	(Max: 12 puntos)
Creación de emprego igual ou superior a 0,5 UTAs (poden ser fraccións de UTA), a puntuación total obtense multiplicando o número total de UTAs creadas polo factor de multiplicación 3 . Cunha creación de emprego igual ou superior a 4 UTAs, acádase a puntuación máxima de 12 puntos. (Exemplo de cálculo: Creación de emprego de 2,4 UTAs - Puntuación obtida: $2,4 \times 3 = 7,2$ puntos). Nota: Non se valora a creación de emprego por debaixo de 0,5 UTAs, e para aqueles proxectos de NOVA CREACIÓN é obrigatorio como mínimo a creación de 1 UTA.	De 1,5 a 12 puntos



3.4. Por creación de emprego de persoas pertencentes a un colectivo desfavorecido (mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 ou máis anos, desempregados/as de longa duración).	(Max: 6 puntos)
Por cada UTA creada pertencente a un colectivo desfavorecido, igual ou superior a 0,5 UTAs (poden ser fraccións de UTA), a puntuación total obtense multiplicando o número total de UTAs creadas pertencentes a colectivos desfavorecidos polo factor de multiplicación 1,5 . Cunha creación de emprego igual ou superior a 4 UTAs pertencentes a colectivos desfavorecidos, acádase a puntuación máxima de 6 puntos. <i>(Exemplo de cálculo: Creación de emprego de 1,6 UTAs - Puntuación obtida: $1,6 \times 1,5 = 2,4$ puntos).</i>	De 0,75 a 6 puntos
Nota: A puntuación obtida neste apartado 3.4. é acumulable coa puntuación obtida no apartado 3.3 ata un máximo de 15 puntos.	-

4. Impacto sobre o territorio:

A maior puntuación do cadro de baremación para aqueles criterios e/ou ítem que supoñen un impacto real no territorio xa que Leader é un programa que busca non solo o apoio a iniciativas individuais, senón sinerxía entre os proxectos e o propio territorio, de xeito de xerar unha onda de expansión que permita que a subvención mellora o rural de xeito integral.

Debido a isto, se puntúan, inicialmente aqueles ítems que supoñan unha mellora da diversidade económica do rural como formula para garantir un territorio que dispoña de servizos para todos os habitantes sen necesidades dun desprazamento maior aos 20 min (o ideal segundo cánones de Europa).

Tamén se incide nos proxectos que aposten pola dotación de servizos para mellorar a calidade de vida da poboación, sobre todo aquela máis dependente.

O Turismo é outra das variables que se terán en conta para potenciar un proxecto, xa que a proximidade a Compostela supón para o territorio unha captación de visitante superior a media galega, e que sería interesante canalizar dende os proxectos Leader. Crese tamén da importancia de apostar pola creación de proxectos cooperativos que permitan a futuros emprendedores ter unha base de apoio suficiente para tentar a súa iniciativa, como son os espazos coworking.

Dentro da incidencia ambiental, potenciar aqueles proxectos que aposten pola redución do custe enerxético e polo emprego de enerxía limpas fai mais sinxelo que o territorio poida camiñar cara un futuro sostible.

Outros criterios relativos ao impacto no territorio: considérase de interese potenciar que se instalen novas empresas ou se aperturen novos centros de traballo co obxectivo de que se asenten empresas nas zonas rurais e activar a economía local. Cabe destacar a prima en puntuación que se outorga aos promotores en función do investimento e que ven derivada da intención de apoiar proxectos de maior calado e



investimento ante a certeza da maior viabilidade e presenza de interese que teñen para o territorio.

4. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO	MÁX: 40 PUNTOS
4.1. CORRELACIÓN COS EIXES PRIORITARIOS DA ESTRATEXIA	(Máx 15 puntos)
4.1.1. BONO ACTIVA RURAL – actividades non agrícolas en zonas rurais Nota. No caso de que unha persoa física se acolla ao BONO RURAL ACTIVA, a puntuación deste criterio será por defecto a máxima de 15 puntos	15
4.1.2: Proxectos de diversificación da produción agraria, cara actividades non agrarias, promovidos por produtores agrarios (gandería, agricultura, forestal, vitivinícola...).	12
Proxectos de produción, transformación e/ou comercialización das producións agrarias locais (gandeira, agrícola, forestal, vitivinícola,...).	
4.1.3: Actuacións no eido dos servizos sociais (Residencias da 3ª idade, Centros de Día, Vivendas ou Apartamentos Tutelados, Garderías, Escolas / Espazos Infantís, Centros Ocupacionais, ou actuacións similares).	10
4.1.4. Proxectos e iniciativas de desenvolvemento turístico.	8
4.1.5: Proxectos que supoñan unha actividade empresarial non agraria, prestación de servizos á poboación ou a outras empresas, viveiros de empresas, espazos coworking, etc.	8
4.2. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL	(Máx 10 puntos)
4.2.1: Proxectos que utilicen enerxías renovables (investimento mínimo do 20% do orzamento total elixible).	5
4.2.2: Proxectos que supoñan unha mellora da eficiencia enerxética: En investimentos empresariais - Aforro enerxético mínimo dun 30% - en actividades existentes. En investimentos en explotacións agrarias – Aforro enerxético mínimo dun 40 %- en explotacións existentes cunha antigüidade mínima dun ano anterior á data da solicitude de axuda.	5
4.2.3. Proxectos nos que exista ou se implemente un sistema de xestión ambiental.	5
Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 10 puntos, e deberá acreditarse o seu cumprimento mediante informe emitido por técnico cualificado, certificación de instalador homologado, ou certificación emitida pola autoridade correspondente.	-
4.3. OUTROS CRITERIOS RELATIVOS AO IMPACTO NO TERRITORIO	(Máx 15 puntos)
4.3.1. Proxectos que contemplen a instalación dunha empresa no rural. Nota. Pode tratarse dunha empresa de nova creación ou dunha empresa xa existente que decide abrir un novo centro de traballo.	5
4.3.2. Proxectos que supoñan a posta en marcha dunha nova actividade empresarial nunha empresa xa existente (deberá acreditarse mediante a alta nun novo epígrafe do IAE).	5
4.3.3: En función do nivel de investimento - Proxectos cuxo investimento elixible sexa inferior a 75.000 €: 1 punto - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 75.000 € e inferior a 150.000 €: 2 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 150.000 € e inferior a 225.000 €: 3 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual a 225.000 € e inferior a 300.000 €: 4 puntos - Proxectos cuxo investimento elixible sexa igual ou superior a 300.000 €: 5 puntos	De 1 a 5 puntos
Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 15 puntos.	-



BAREMO DE PROXECTOS NON PRODUTIVOS:

1.- Localización do investimento:

Para este criterio apreciouse coller **ítems** que reflexaran a ruralidade do territorio, priorizando aquelas cuestións estatísticas como o Renda dos Fogares, a Densidade da poboación ou a Variación de poboación no último decenio (tendo en conta os procesos de caída da mesma).

Así mesmo tamén se prioriza aqueles proxectos que pretendan implantarse en entidades singulares con pouca poboación, tratando deste xeito crear unha discriminación favorable para beneficiar a fixación da mesma en pequenos núcleos.

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO:	MÁX: 25 PUNTOS
1.1. RENDA DOS FOGARES MUNICIPAIS CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.1.1: Concellos con RDB inferior, ou igual, a 85% da media galega	5
1.1.2: Concellos con RDB superior a 85% ata igual a 100% da media galega	4
1.1.3: Concellos con RDB superior a 100% da media galega	3
1.2. DENSIDADE DE POBOACIÓN CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.2.1: Concellos cunha densidade de poboación inferior ou igual a 60% da media galega	5
1.2.2: Concellos cunha densidade de poboación superior a 60% e ata 100% da media galega (inclusive)	4
1.2.3: Concellos cunha densidade de poboación superior a 100% da media galega	3
1.3. VARIACIÓN DE POBOACIÓN NO ÚLTIMO DECENIO (2012-2022) (VER ANEXO I)	(Máx 5 puntos)
1.3.1: Concellos que perderon > 10% a súa poboación	5
1.3.2: Concellos que perderon entre 0 % e ≤ 10% a súa poboación	4
1.3.3: Concellos que aumentaron de poboación no último decenio	3
<i>Nota: Cando o investimento se promova en máis dun concello, nos apartados 1.1., 1.2. e 1.3., asignarase a puntuación media que corresponda a estos concellos.</i>	
1.4. ENTIDADE SINGULAR DE POBOACIÓN NA QUE SE SÍTUA O PROXECTO (Tómase como referencia os datos de poboación das Entidades Singulares establecidos no IGE 2022)	(Máx 10 puntos)
1.4.1: Entidade singular cunha poboación inferior a 50 habitantes	10
1.4.2: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 50 e inferior a 75 habitantes	9
1.4.3: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 75 e inferior a 100 habitantes	8
1.4.4: Entidade singular cun número de poboación comprendida entre 100 e inferior a 125 habitantes	7
1.4.5: Entidade singular cun número de poboación igual ou superior a 125 habitantes	6
1.4.6: Cando non sexa posible determinar a "Entidade singular de poboación" onde se sitúe o Proxecto, por tratarse de investimentos que afectan a varias entidades singulares de poboación, parroquias ou Concellos.	8



2.- Características do promotor e ámbito de actuación do proxecto

Nos proxectos de carácter non produtivo entendemos que se deben priorizar aqueles proxectos de ámbito supramunicipal que sexan presentados por unha agrupación de entidades que cooperen para levar os proxectos adiante. Tamén se antepoñen no baremo as iniciativas públicas sobre as privadas, entendendo que as de carácter público teñen unha maior incidencia sobre a poboación en xeral.

2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO E ÁMBITO DE ACTUACIÓN DO PROXECTO	MÁX: 25 PUNTOS
2.1: Proxecto participado por máis dun Concello do territorio GDR-19 (acreditar mediante convenio de colaboración), ou por Mancomunidades, Consorcios e/ou entidades dependentes das anteriores, todas elas do territorio GDR-19	25
2.2: Proxecto participado por dúas ou máis entidades do territorio GDR-19 que sexan de diferentes municipios do territorio GDR-19	23
2.3. Proxecto promovido por unha entidade privada	20
2.4. Proxecto promovido por unha entidade pública	18
<i>Nota: A puntuación dos criterios 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4 non son acumulables entre eles.</i>	-
2.5: Que as entidades promotoras do proxecto teñan maioría de socios/as (mais do 50%) de colectivos (mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 e mais anos, desempregados de longa duración, persoas maiores de 65 anos. <i>Nota: este criterio é acumulable cos anteriores.</i>	5

3.- Impacto sobre o territorio

Defínense varios items que igual que nos proxectos produtivos, supoñan un impacto real no territorio xa que Leader é un programa que busca non solo o apoio a iniciativas individuais, senón sinerxía entre os proxectos e o propio territorio, co obxecto de xerar unha onda de expansión que permita que a subvención mellore o rural de xeito integral.

Para elo, entendese na definición do baremo que se debe ter en conta o ámbito poboacional afecto polo proxecto, para deste xeito primar aquelas iniciativas que cheguen a mais poboación.

Aínda que falemos de proxectos non produtivos, a posta en marcha de diversas iniciativas pode supoñer a transformación ou derivación da mesma nunha oportunidade cara o emprendemento ou para unha mellora da oferta laboral.



Terase en conta tamén os proxectos que aposten pola dotación de servizos para mellorar a calidade de vida da poboación, sobre todo aquela máis dependente, e sempre dende un punto de vista non lucrativo.

A incidencia medioambiental tamén se valorará potenciando aqueles proxectos que aposten pola redución do custe enerxético e polo emprego de enerxía limpas facilitando que o territorio poida camiñar cara un futuro sostible.

3. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO E A POBOACIÓN RURAL	MÁX: 50 PUNTOS
3.1: POBOACIÓN BENEFICIADA CO PROXECTO	
* No caso de proxectos de carácter inmaterial (publicacións, webs de promoción...), para determinar se o proxecto se realiza en todo o territorio, nun ou en varios concellos, terase en conta como condición que o contido sexa equitativo e proporcional ó número de concellos onde teña lugar o proxecto.	(Máx 10 puntos)
3.1.1: Proxectos que se realicen en todo o territorio de actuación do GDR 19.	10
3.1.2: Proxectos que se realicen en mais dun concello integrado no ámbito de actuación do GDR 19.	8
3.1.3: Proxectos que se realicen nun concello integrado no ámbito de actuación do GDR 19.	6
3.2: POTENCIALIDADE PARA FAVORECER O XURDIMENTO DE NOVAS INICIATIVAS EMPRESARIAIS E A CREACIÓN DE EMPREGO	(Máx 10 puntos)
3.2.1.: Proxectos promovidos no ámbito da mobilidade de terras agrarias (aldeas modelo, ...) ou en programas de actuación da AGADER (plans estratéxicos, actuacións integrais..)	10
3.2.2. Creación e/ou mellora de viveiros de empresas, espazos coworking, proxectos que persigan a implantación de actividades que non existan no concello.	7
3.2.3. Proxectos de investimento, relacionados coa valorización, promoción e divulgación dos recursos do territorio; turísticos, producións locais (agroalimentarias, artesanía,...), promoción de actividades agropecuarias ou vencelladas coa recuperación de antigos oficios, etc.	7
3.2.4: Creación de emprego: Crea polo menos 1 UTA de emprego directo. (<i>Considérase creación de 1 UTA, a creación dun posto de traballo para unha persoa durante un ano laboral completo e a xornada completa, segundo a normativa vixente</i>)	3
Nota. A puntuación dos criterios anteriores é acumulable ata un máximo de 10 puntos.	-
3.3: PROXECTOS QUE INCIDAN NA MELLORA DA CALIDADE DE VIDA DA POBOACIÓN RURAL	(Máx 10 puntos)
3.3.1. Actuacións no eido dos servizos sociais (Residencias da 3ª idade, Centros de Día, Vivendas ou Apartamentos Tutelados, Garderías, Escolas / Espazos Infantís, Centros Ocupacionais ou actuacións similares)	10
3.3.2: Infraestruturas de lecer, centros socioculturais, iniciativas vinculadas coa implantación e uso das novas TICs.	9
3.3.3. Proxectos baseados na conservación, mellora, fomento e divulgación do patrimonio arquitectónico, natural, cultural, etnográfico, etc, do territorio.	8
3.3.4: Servizos e Infraestruturas que favorezan: o asociacionismo, o cooperativismo, a participación social e traballo en rede entre as institucións e grupos asociativos presentes no territorio, as actividades culturais no territorio, a relación inter-xeracional, as actividades de formación, etc	7
3.4. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL	(Máx 10 puntos)
3.4.1: O proxecto ten entre os seus obxectivos valorizar o patrimonio natural e/ou realizar actuacións dirixidas a conservación e recuperación ambiental e xestión sostíbel dos ríos e as súas ribeiras.	5
3.4.2: Conservación do ambiente mediante o emprego de enerxías renovables, ou mediante investimentos que supoñan unha mellora da eficiencia enerxética (aforro enerxético como mínimo dun 25%). Nota. Deberá acreditarse mediante informe emitido por técnico cualificado, certificación de instalador homologado, etc.	5
3.4.3. Contribución á biodiversidade e conservación de hábitats, utilización sustentable dos recursos endóxenos, xestión de recursos hídricos, prevención de incendios, etc.	5
Nota. A puntuación destes criterios é acumulable ata un máximo de 10 puntos.	-

3.5. INCIDENCIA SOBRE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	(Máx 10 puntos)
As actuacións fundamentais do proxecto inciden ou están dirixidas aos seguintes colectivos: Mulleres, mozos/as, persoas con discapacidade (mínimo 33%), desempregados/as de 50 ou mais anos, desempregados de longa duración.	10

APLICACIÓN DOS CRITERIOS DE DESEMPATE

A efectos de que a Xunta Directiva remita a AGADER a relación dos proxectos, con verificación favorable de ICE, para os cales se propoña a concesión de axuda con cargo a anualidade, establécense os seguintes criterios de priorización:

Proxectos de natureza produtiva:

- a) Puntuación definitiva acadada segundo os criterios de baremación (ICE).
- b) No caso de empate teranse en conta o número de UTAS totais creadas polo proxecto.
- c) De persistir o empate ou de non existir UTAs para o computo, priorizarase segundo a data de rexistro de entrada da Solicitud en Sede Electrónica.

Proxectos de natureza non produtiva promovidos por entidades públicas locais:

- a) Puntuación definitiva acadada segundo os criterios de baremación (ICE).
- b) No caso de empate de puntuación entre proxectos, priorizarase segundo a data de rexistro de entrada da Solicitud en Sede Electrónica.

Proxectos de natureza non produtiva promovidos por entidades privadas:

- a) Puntuación definitiva acadada segundo os criterios de baremación (ICE).
- b) No caso de empate de puntuación entre proxectos, priorizarase segundo a data de rexistro de entrada da Solicitud en Sede Electrónica.



MEMORIA DESCRIPTIVA, RELACIÓN DOS CRITERIOS DE SELECCIÓN COS OBXECTIVOS E CO PLAN DE ACCIÓN.

Durante a elaboración do Baremo definíronse uns criterios de selección que fosen acordes coa consecución dos obxectivos que se definen na estratexia e ó tempo que posibilitaran a obxectividade no calculo dos mesmos.

Estes criterios están definidos para poder primar e favorecer a subvencionalidade a través do Leader de proxectos que se aliñen cos obxectivos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR, tal e como se especifica a continuación:

A - CRITERIOS SELECCIÓN DE PROXECTOS PRODUCTIVOS:

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO

Para este criterio apreciouse coller items que reflexaran a ruralidade do territorio, priorizando aquelas cuestións estatísticas como o **Renda dos Fogares**, a **Densidade da poboación** ou a **Variación de poboación** no último decenio (tendo en conta os procesos de caída da mesma).

Así mesmo tamén se prioriza aqueles proxectos que pretendan implantarse en **entidades singulares con pouca poboación**, tratando deste xeito crear unha discriminación favorable para beneficiar a fixación da mesma en pequenos núcleos.

Este criterio pola seu carácter transversal afecta practicamente a todos os obxectivos plantexados na estratexia, en definitiva aliñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1, OX2, OX3, OX4, OX5 OX6, OX7, OX8, OX9, OX10	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5 OE6, OE7, OE8, OE9, OE10	LE1, LE2, LE3

Táboa a). Localización do investimento. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas

2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO

Ao igual que na variación de poboación, pretendese con este ítem facilitar a implantación de actividade produtiva daqueles sectores de poboación que teñen mais dificultade para acceder ao mercado de traballo ou aos círculos de creación de



empresas. Por iso considerase altamente necesario discriminar positivamente ás **mulleres, mozos (menores de 41 anos), ou discapacitados**, e do mesmo xeito favorecer a aquelas **entidades que, sen ter ánimo de lucro, xeren actividade económica** que favorezan a incorporación do mercado de traballo.

Este criterio alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1,OX2, OX3,OX4, OX5, OX7, OX9, OX 10	OE2.2, OE3.1, OE10.2, OE10.3, OE10.4	LE1, LE3

Táboa b). Criterios relativos ó promotor. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas

3. INCIDENCIA DO EMPREGO

Non hai mellor fórmula para a fixación de poboación no rural que a existencia de posibilidades de emprego, aparte de ser un dos fundamentos dos fondos estruturais da UE e obxectivo estratéxico da PEPAC e do propio Leader. Para iso bonifícase con puntuación o feito de **xerar postos de traballo (medido en UTAS)**, e inclúese un extra de puntuación para aqueles colectivos que teñen mais dificultades a hora de incorporarse ao mercado laboral como son os **discapacitados, mulleres, mozos ou desempregados maiores de 50 e/ou de larga duración**).

Este criterio alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

3. INCIDENCIA DO EMPREGO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1,OX2, OX3,OX4, OX5, OX7, OX9, OX 10	OE2.2, OE3.1, OE10.2	LE1, LE3

Táboa c). Criterios relativos á incidencia do emprego. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas

4. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO

A maior puntuación do cadro de baremación para aqueles criterios que supoñen un impacto real no territorio que creen sinerxía entre os proxectos e o propio territorio, que permita que a subvención mellora o rural de xeito integral.



Puntúanse, inicialmente aqueles ítems que supoñan unha mellora da diversidade económica do rural como formula para garantir un territorio que dispoña de servizos para todos os habitantes sen necesidades dun desprazamento maior aos 20 min (o ideal segundo cánones de Europa).

Tamén se incide nos proxectos que aposten pola dotación de servizos para mellorar a calidade de vida da poboación, sobre todo aquela máis dependente.

O Turismo é outra das variables que se terán en conta para potenciar un proxecto, xa que a proximidade a Compostela supón para o territorio unha captación de visitante superior a media galega, e que sería interesante canalizar dende os proxectos Leader. Crese tamén da importancia de apostar pola creación de **proxectos cooperativos** que permitan a futuros emprendedores ter unha base de apoio suficiente para tentar a súa iniciativa, como son os espazos coworking.

Dentro da incidencia ambiental, potenciar aqueles proxectos que aposten pola **redución do custe enerxético** e polo **emprego de enerxía limpas** fai mais sinxelo que o territorio poida camiñar cara un futuro sostible.

Outros criterios relativos ao impacto no territorio: considérase de interese potenciar que se instalen novas empresas ou se abran novos centros de traballo co obxectivo de que se asenten empresas nas zonas rurais e activar a economía local. Cabe destacar a prima en puntuación que se outorga aos promotores **en función do investimento** e que ven derivada da intención de apoiar proxectos de maior calado e investimento ante a certeza da maior viabilidade e presenza de interese que teñen para o territorio.

Este criterio alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

1. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1,OX2, OX3,OX4, OX5, OX7, OX9, OX 10	OE1,OE2,OE3,OE4,OE5 OE6,OE7,OE8, E9,OE10	LE1, LE2, LE3

Táboa d). Criterios relativos ao impacto sobre o territorio. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas



B - CRITERIOS SELECCIÓN DE PROXECTOS NON PRODUCTIVOS:

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO

Para este criterio apreciouse coller items que reflexaran a ruralidade do territorio, priorizando aquelas cuestión estatísticas como o **Renda dos Fogares**, a **Densidade da poboación** ou a **Variación de poboación** no último decenio (tendo en conta os procesos de caída da mesma).

Así mesmo tamén se prioriza aqueles proxectos que pretendan implantarse en **entidades singulares con pouca poboación**, tratando deste xeito crear unha discriminación favorable para beneficiar a fixación da mesma en pequenos núcleos.

Este criterio pola seu carácter transversal afecta practicamente a todos os obxectivos plantexados na estratexia, en definitiva alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

1. LOCALIZACIÓN DO INVESTIMENTO DO PROXECTO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1, OX2, OX3, OX4, OX5 OX6, OX7, OX8, OX9, OX10	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5 OE6, OE7, OE8, OE9, OE10	LE1, LE2, LE3

Táboa e). Localización do investimento. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas

2. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO E ÁMBITO DE ACTUACIÓN DO PROXECTO

Nos proxectos de carácter non produtivo entendemos que se deben priorizar aqueles **proxectos de ámbito supramunicipal** que sexan presentados por unha agrupación de entidades que cooperen para levar os proxectos adiante. Tamén se antepoñen no baremo as **iniciativas públicas sobre as privadas**, entendendo que as de carácter público teñen unha maior incidencia sobre a poboación en xeral.

Este criterio alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:



1. CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX2, OX4, OX5, OX7, OX8, OX 10	OE1.3, OE2.1, OE3, OE4, OE4, OE5, OE7, OE8, OE9, OE10	LE1, LE2, LE3

Táboa f). Criterios relativos ó promotor. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas

3. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO E A POBOACIÓN RURAL

Defínense varios items que igual que nos proxectos produtivos, supoñan un impacto real no territorio xa que Leader é un programa que busca non solo o apoio a iniciativas individuais, senón sinerxía entre os proxectos e o propio territorio, co obxecto de xerar unha onda de expansión que permita que a subvención mellore o rural de xeito integral.

Para elo, enténdese na definición do baremo que se debe ter en conta o **ámbito poboacional** afecto polo proxecto, para deste xeito primar aquelas iniciativas que cheguen a mais poboación.

Aínda que falemos de proxectos non produtivos, a posta en marcha de diversas iniciativas pode supoñer a transformación ou derivación da mesma nunha oportunidade cara o **emprendemento** ou para unha **mellora da oferta laboral**.

Terase en conta tamén os proxectos que aposten pola **dotación de servizos** para mellorar a calidade de vida da poboación, sobre todo aquela máis dependente, e sempre dende un punto de vista non lucrativo.

A incidencia medioambiental tamén se valorará potenciando aqueles proxectos que aposten pola **redución do custe enerxético** e polo **emprego de enerxía limpas** facilitando que o territorio poida camiñar cara un futuro sostible.

Este criterio alíñase cos seguintes obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas da Estratexia do GDR:

1. IMPACTO SOBRE O TERRITORIO E A POBOACIÓN RURAL		
OBXECTIVOS XERAIS	OBXETIVOS ESPECÍFICOS	LIÑAS ESTRATÉXICAS
OX1, OX2, OX3, OX4, OX5, OX7, OX9, OX 10	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6, OE7, OE8, E9, OE10	LE1, LE2, LE3

Táboa g). Criterios relativos ao impacto sobre o territorio e a poboación rural. Relación entre obxectivos xerais, específicos e liñas estratéxicas



EQUIVALENCIAS NAS AXUDAS

Táboa 9. Equivalencias

PROXECTOS PRODUCTIVOS		PROXECTOS NON PRODUCTIVOS (PRIORIDADE ALTA)		PROXECTOS NON PRODUCTIVOS (PRIORIDADE MEDIA)		PROXECTOS NON PRODUCTIVOS (PRIORIDADE BAJA)		BONO ACTIVA	
PUNTOS	% DE AXUDA	PUNTOS	% DE AXUDA	PUNTOS	% DE AXUDA	PUNTOS	% DE AXUDA	PUNTOS	CONTÍA
30	20,00	35	35	35	35	35	35	20	3.000,00 €
31	20,50	36	36,22	36	35,78	36	35,34	21	
32	21,00	37	37,44	37	36,56	37	35,68	22	
33	21,50	38	38,66	38	37,34	38	36,02	23	
34	22,00	39	39,88	39	38,12	39	36,36	24	
35	22,50	40	41,1	40	38,9	40	36,7	25	
36	23,00	41	42,32	41	39,68	41	37,04	26	
37	23,50	42	43,54	42	40,46	42	37,38	27	
38	24,00	43	44,76	43	41,24	43	37,72	28	
39	24,50	44	45,98	44	42,02	44	38,06	29	
40	25,00	45	47,2	45	42,8	45	38,4	30	5.000,00 €
41	25,50	46	48,42	46	43,58	46	38,74	31	
42	26,00	47	49,64	47	44,36	47	39,08	32	
43	26,50	48	50,86	48	45,14	48	39,42	33	
44	27,00	49	52,08	49	45,92	49	39,76	34	
45	27,50	50	53,3	50	46,7	50	40,1	35	
46	28,00	51	54,52	51	47,48	51	40,44	36	
47	28,50	52	55,74	52	48,26	52	40,78	37	
48	29,00	53	56,96	53	49,04	53	41,12	38	
49	29,50	54	58,18	54	49,82	54	41,46	39	
50	30,00	55	59,4	55	50,6	55	41,8	40	8.000,00 €
51	30,50	56	60,62	56	51,38	56	42,14	41	
52	31,00	57	61,84	57	52,16	57	42,48	42	
53	31,50	58	63,06	58	52,94	58	42,82	43	
54	32,00	59	64,28	59	53,72	59	43,16	44	
55	32,50	60	65,5	60	54,5	60	43,5	45	
56	33,00	61	66,72	61	55,28	61	43,84	46	
57	33,50	62	67,94	62	56,06	62	44,18	47	
58	34,00	63	69,16	63	56,84	63	44,52	48	
59	34,50	64	70,38	64	57,62	64	44,86	49	
60	35,00	65	71,6	65	58,4	65	45,2	50	12.000,00 €
61	35,50	66	72,82	66	59,18	66	45,54	51	
62	36,00	67	74,04	67	59,96	67	45,88	52	
63	36,50	68	75,26	68	60,74	68	46,22	53	
64	37,00	69	76,48	69	61,52	69	46,56	54	
65	37,50	70	77,7	70	62,3	70	46,9	55	
66	38,00	71	78,92	71	63,08	71	47,24	56	
67	38,50	72	80,14	72	63,86	72	47,58	57	
68	39,00	73	81,36	73	64,64	73	47,92	58	
69	39,50	74	82,58	74	65,42	74	48,26	59	
70	40,00	75	83,8	75	66,2	75	48,6	60	15.000,00 €
71	40,50	76	85,02	76	66,98	76	48,94	61	
72	41,00	77	86,24	77	67,76	77	49,28	62	
73	41,50	78	87,46	78	68,54	78	49,62	63	
74	42,00	79	88,68	79	69,32	79	49,96	64	
75	42,50	80	90	80	70	80	50	65	
76	43,00							66	
77	43,50							67	
78	44,00							68	
79	44,50							69	
80	45,00							Igual o >70	18.000,00 €



I.9. Plan Financeiro

Táboa 10. Plan financeiro

SUBMEDIDA	TIPO DE PROXECTO	GASTO PÚBLICO DO PROGRAMA
Axuda para a realización de operacións conforme á estratexia de desenvolvemento local participativo	Produtivos	1.569.749,30
	Non produtivos (entidades públicas locais)	483.000,11
	Non produtivos (institucións de carácter privado)	362.249,65
	Formación promovida polo GDR	35.000,00
	TOTAL	2.450.000,00
Axuda para Cooperación	Cooperación intraterritorial, interterritorial e transnacional	175.000,00
	TOTAL	175.000,00
Axuda para custes correntes da estratexia de desenvolvemento local e para a animación	Custes Correntes	787.500,00
	Animación	87.500,00
	TOTAL	875.000,00
TOTAL PROGRAMA		3.500.000 €

TIPO DE PROXECTO	GASTO PÚBLICO DO PROGRAMA					TOTAL
	2023	2024	2025	2026	2027	
Produtivos		313.950 €	470.925 €	470.925 €	313.950 €	1.569.749 €
Non produtivos (entidades públicas locais)	0	96.600 €	144.900 €	144.900 €	96.600 €	483.000 €
Non produtivos (institucións de carácter privado)	0	72.450 €	108.675 €	108.675 €	72.450 €	362.250 €
Formación promovida polo GDR	0	7.000 €	10.500 €	10.500 €	7.000 €	35.000 €
TOTAL	0	490.000 €	735.000 €	735.000 €	490.000 €	2.450.000 €
Cooperación	0	43.750 €	43.750 €	43.750 €	43.750 €	175.000 €
TOTAL	0	43750	43750	43750	43750	175.000 €
Custes Correntes	0	157.500 €	236.250 €	236.250 €	157.500 €	787.500 €
Animación	6.000 €	17.500 €	26.250 €	26.250 €	17.500 €	87.500 €
TOTAL	6.000 €	175.000 €	262.500 €	262.500 €	175.000 €	875.000 €
TOTAL PROGRAMA	6.000 €	665.000 €	997.500 €	997.500 €	665.000 €	3.500.000 €



OBSERVACIÓNS AO CADRO FINANCEIRO
1.- 25 % Axudas de custes e animación e promoción territorial — 90% Custes correntes. — 10% Animación e promoción territorial
2.- 5 % Proxectos de cooperación
3.- 70 % Axuda para a realización de operacións conforme á estratexia de desenvolvemento local participativo, e dentro de esta categoría: — 64,0714% Proxectos Produtivos. — 19,714% Proxectos Non produtivos públicos — 14,786 % Proxectos Non produtivos privados. — 1,429 % Formación
4.- Na última columna determínanse o total dos fondos da estratexia que se destinan a cada submedida.



I.10. Plan de seguimento e avaliación

As labores de seguimento, control e avaliación da estratexia serán coordinadas polo equipo técnico do GDR, responsable de identificar de forma periódica e ordenada o cumprimento dos obxectivos en relación co panel de indicadores definido para analizar a execución da estratexia.

O seguimento abarcará os seguintes aspectos clave:

- Posta en marcha da estratexia e das operacións subvencionadas.
- Plan Anual de Actuacións e do cumprimento de fitos (dacordo co panel de indicadores).
- Calidade da implementación da estratexia.
- Orzamento (correspondencia entre a execución financeira e técnica dacordo co calendario establecido).
- Relación directa coa entidade financiadora, e tamén cos organismos executores e beneficiarios.

I.10.1. Recursos para o seguimento da Estratexia

Coa finalidade de establecer un proceso ordenado que permita facer un seguimento de todas as actuacións, farase uso das seguintes ferramentas e recursos:

Informe anual de Seguimento: Este informe reportará sobre os éxitos conseguidos, pero tamén sobre os problemas identificados e as medidas previstas para a súa resolución.

Cuestionario anual de Seguimento: Dende a oficina técnica deseñase un cuestionario ao obxecto de facer un seguimento global do proxecto baseado nas respostas achegadas polos executores/ beneficiarios e reportar sobre a evolución da estratexia. Estes cuestionarios servirán de base para a elaboración do Informe Anual que se presentará perante a Agader.

Reunións de Seguimento: Organizaranse reunións de seguimento ás que asistirán os beneficiarios e executores principais da estratexia (convocatorias de mesas sectoriais) nas que se revisará a evolución da mesma dacordo con os obxectivos e resultados marcados.

Reunións extraordinarias: Que permitan solucionar posibles desvíos no calendario e cumprimento de fitos e aplicar as medidas correctivas apropiadas.

Comité de seguimento: A Asemblea collera esta representación de Comité de seguimento e será a encargada de avaliar de xeito definitivo a consecución ou non do obxectivos previstos.

1.10.2. Panel de indicadores de seguimento

Para realizar o seguimento e avaliación da Estratexia de Desenvolvemento Local Participativo establecéronse un panel de indicadores co que se poderá medir a evolución da estratexia no tempo a través do cumprimento de fitos.

Este panel reflectirá o cumprimento dos indicadores da EDLP e actualizarase cada anualidade a través dos cuestionarios de seguimento realizados por cada beneficiario/ executor coincidindo coa entrega do Informe Anual de Seguimento. O panel reflectirá os indicadores de relevancia que, suxeitos a cada un dos obxectivos, temáticas, áreas de intervención, obxectivos estratéxicos, obxectivos específicos, medidas, programas, proxectos permitirán a posta en marcha de todo o proceso de seguimento e avaliación.

En base aos indicadores que se referencian ao final deste apartado, e as variables concretas asociadas, o equipo técnico establecerá as pautas concretas para a súa extracción e tratamento. A partir deste traballo definirase con precisión que tipo de información en concreto é preciso extraer e cales serán as fontes para a súa obtención (solicitudes de axuda, solicitudes de pago etc...).

Establecerase un sistema de recollida de información, co fin de que as variables poidan ser recollidas adecuadamente desde o inicio de execución da estratexia para a análise doutra información requirida para o adecuado cálculo de indicadores (poboación, actividade económica no territorio etc.)/ etc.) utilizaranse fontes estatísticas oficiais, establecendo, se é necesario acordos con organismos pertinentes para a obtención doutras informacións específicas.

Recompilación

Na medida do posible solicitarase a definición de variables nas solicitudes de axudas e convocatorias co fin de que os beneficiarios fornezan esta información nas súas solicitudes. Nos casos necesarios poñeranse en marcha outras técnicas de investigación co fin de obter información adicional: enquisas, entrevistas, controis “in situ” etc.

Extracción, agregación e tratamento:

Unha vez recompilados os datos, manterase un seguimento continuo dos indicadores de execución e anualmente realizarase unha agregación e análise do resto de indicadores, para a súa inclusión no Informe anual de seguimento, coa colaboración en función da información necesaria da AGADER.



Para poder obter os datos requiridos son os que permitirán dar resposta aos distintos tipos de indicadores que inclúe o sistema de seguimento e avaliación, utilizaranse as seguintes fontes de información:

1. **Indicadores de contexto e xerais do territorio**, en base a fontes estatísticas actualizadas que se poden atopar nas distintas fontes oficiais:
 - a. Estatísticas oficiais nacionais, do Instituto Nacional de Estatística (INE).
 - b. Datos estatísticos procedentes dos municipios que compoñen o territorio.
 - c. Instituto Galego de Estatística
 - d. Estatísticas oficiais europeas.
 - e. Estudos realizados por diferentes organismos e entidades.
2. **Indicadores target**: Iranse actualizando a partir dos indicadores de execución que os definen. En determinados casos, desenvolveranse estudos específicos orientados a dar resposta aos que non estean dispoñibles.
 - a. Indicadores de execución. As variables concretas que permitan a súa progresiva actualización obteranse de:
 - b. Solicitudes de axuda de cada beneficiario.
 - c. Propostas presentadas en procesos de convocatoria.
 - d. Datos asociados a cada expediente.
 - e. Follas de control de asistencia e participación.
3. **Indicadores de execución financeira**: Realizarase un seguimento continuo, en base a:
 - a. Bases de datos dos expedientes e solicitudes, contías de investimentos previstos e subvencións.
 - b. Bases de datos da AGADER con información dos pagos realizados.

Respecto a os recursos utilizados, o seguimento, control e avaliación da implementación da EDLP corresponderá ao equipo técnico do GDR, podéndose apoiar en recursos externos de apoio cando sexa necesario.



I.10.3. Avaliación da EDLP

Igualmente, a Oficina Técnica ocuparase da Avaliación da EDLP, que incluírá:

Avaliación ex-ante: obxectivos seleccionados.

O Grupo realizou a avaliación da condición ex ante da estratexia analizando a capacidade desta de cumprir coa consecución efectiva e eficiente dos obxectivos para alcanzar establecidos polo FEADER para este período 2023-2027 e de ter unha incidencia directa nela.

Avaliación durante: impacto e valor engadido.

Realizarase, durante toda a fase de implementación da EDLP, unha avaliación adecuada da mesma contribuíndo á elaboración dos informes de execución que deberán presentarse cada ano.

Achegarase información sobre a execución financeira e o cumprimento de indicadores incorporando os avances na consecución dos obxectivos e os cambios nos valores de indicadores de resultados.

Finalmente, a avaliación durante permitirá analizar e posteriormente achegar á AGADER a información necesaria para cumprir co estipulado na estratexia:

- Funcionamento dos sistemas de xestión, coordinación e seguimento entre executores e beneficiarios: non reunións, listaxes de asistentes, organización das comunicacións, elevación de actas, atención ás solicitudes dos beneficiarios, cumprimento dos acordos adoptados, etc. •
- Posta en marcha dos programas e proxectos: análise do rol de cada beneficiario en cada un das intervencións e a súa implicación na realización das mesmas. Análise do gasto e do cumprimento do calendario financeiro para a execución da estratexia.
- Análise dos recursos humanos e das capacidades e outros recursos postos ao dispor por cada beneficiario/ executor para o bo funcionamento das actividades.
- Análise de adecuación ás normas financeiras, de publicidade e de comunicación establecidas polos regulamentos comunitarios.
- Análise dos efectos e impactos da estratexia.



Avaliación ex-post: informe de resultados.

Co obxectivo de permitir examinar a eficacia e a eficiencia do FEADER e a súa contribución á estratexia da Unión para un crecemento intelixente, sostible e integrador, realizarase unha avaliación ex post que permita analizar os resultados conseguidos, os efectos e impactos logrados etc.

1.10.4. Informe anual de seguimento

Tódolos anos realizarase un Informe anual de seguimento coa información correspondente ao período de que se trate e a acumulada desde o comezo da Estratexia. O contido do devandito informe incorporarase á memoria anual da asociación que se exporá ante todos os socios en sesión da Asemblea Xeral, que deberán aprobar a xestión levada a cabo pola Xunta Directiva.

Sen prexuízo que do devandito informe de seguimento conte coa estrutura e información que a AGADER dos fondos considere relevante, de modo indicativo, espérase que o informe inclúa:

- A evolución da EDLP en relación cos obxectivos establecidos, describindo as medidas, axudas aprobadas e proxectos levados a cabo, xunto cos indicadores que permitan avaliar o mesmo.
- A execución financeira por ámbitos de programación, diferenciando as contías previstas, comprometidas, certificadas e pagas pola Autoridade de Xestión.
- Modificacións que sufrise o Plan Financeiro e descrición dos problemas que xurdisen na xestión da Estratexia e medidas adoptadas para a súa resolución. As modificacións deberán xustificarse razoadamente. A solicitude de modificación deberá ser aprobada pola Xunta Directiva e remitida á AGADER.
- Cambios nas condicións xerais que afectan á execución da EDLP, incluíndo as modificacións nas políticas rexionais, estatais e comunitarias.
- A relación de asociados e novos asociados
- O persoal que integra os órganos de xestión e dirección da Asociación.
- O persoal que integra o equipo técnico.
- O responsable administrativo financeiro, no seu caso.
- Os procedementos de xestión, incluíndo os criterios de selección e baremación dos proxectos presentados.



INDICADORES DE RESULTADO PARA O PERÍODO 2023-2027

Táboa 10. Indicadores de resultados e avaliación

INDICADOR	DEFINICIÓN	VALORES ESTIMADOS
Número de empresas agrícolas que reciben axuda	Número de empresas que recibiron axuda do GDR para investimentos en reestruturación ou modernización da súa actividade	12
Lograr un uso máis eficiente da enerxía nas empresas do territorio	Numero de empresas de proxectos financiados polo GDR	15
Incidencia no emprego	Emprego creado/consolidado nos proxectos financiados polo GDR: número de postos de traballo	44
Número de poboación rural obxecto de estratexias de desenvolvemento local	Número de poboación beneficiaria polas actuacións financiadas dende o GDR	50.000 hab



INDICADORES DA AVALIACIÓN DA XESTIÓN DO GDR PARA O PERÍODO 2023-2027

INDICADOR	DEFINICIÓN	VALORES ESTIMADOS
Gasto público total	Gasto público	3.000.000 €
Investimento público total en proxectos Non produtivos	Investimento total, en euros, correspondente a proxectos Non produtivos financiados dende o GDR	720.000 €
Investimento público total en proxectos produtivos	Investimento total, en euros, correspondente a proxectos produtivos financiados dende o GDR	1.490.000 €
Número de actividades/operacións	Número de actividades/operacións subvencionadas	70
Número de beneficiarios subvencionados	Número de beneficiarios subvencionados	12
Número de contratos	Número total de contratos vinculados á concesión de subvencións dende o GDR	40 creados e/ou consolidados
Número de beneficiarios asesorados	Número de beneficiarios asesorados directamente dende o GDR	315
Número de proxectos Leader financiados	Número de proxectos Leader financiados dende o GDR	50
Número de accións de animación	Número de accións de animación levadas a cabo polo GDR	20
Número de proxectos de cooperación	Número de proxectos de cooperación subvencionados	6
Número de promotores de proxectos	Número de promotores de proxectos presentados ao GDR para a súa avaliación	250
Tipo de promotores de proxectos	Tipoloxía de promotores de proxectos presentados ao GDR para a súa avaliación, en base a dúas variables: Sexo: home ou muller. Idade: Menos de 35 anos, entre 36 e 50, 51 a 64 anos ou máis de 64 anos	Non é posible facer estimacións previas unha vez se modifican as normas para favorecer un perfil diferente o de períodos anteriores
Número de ferramentas de comunicación utilizadas	Número de ferramentas de comunicación utilizadas polo GDR	23
Número de actividades da REDR nas que participase o GDR	Número de actividades da REDR nas que participase o GDR	3



ANEXO I: CADROS ESTATÍSTICOS DE CÁLCULO PARA BAREMO TERRITORIAL

✓ RENDA DOS FOGARES MUNICIPAIS CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA

Concello	Renda dos fogares municipais (€)	Respecto de Galicia	PUNTUACIÓN
Ames	17.040	108	3
A Baña	12.802	81	5
Boqueixón	15.589	99	4
Brión	15.934	101	3
Negreira	13.431	85	5
Santa Comba	12.936	82	5
Santiago de Compostela	19.258	123	3
Teo	17.991	114	3
Val do Dubra	14.958	95	4
Vedra	15.817	101	3
GALICIA	15.719	100	

Fonte: IGE, Renda dos fogares municipal. Ano 2020.

✓ DENSIDADE DE POBOACIÓN CON RESPECTO Á MEDIA GALEGA

Concello	Densidade de poboación (Hab/km2)	Respecto Galicia	PUNTUACIÓN
Ames	398,3	131,5	3
A Baña	36,4	40,8	5
Boqueixón	59,7	63,9	4
Brión	109,9	109,3	3
Negreira	62	65,2	4
Santa Comba	46,9	51,2	5
Santiago de Compostela	73,19	79,2	4
Teo	239,8	252,6	3
Val do Dubra	35,7	40,2	5
Vedra	98,8	103,7	3
GALICIA	91	100	-

Fonte: IGE, Densidade de poboación. Ano 2022.



✓ **VARIACIÓN DA POBOACIÓN NO ÚLTIMO DECENIO (2012-2022)**

	Poboación 2012 (Hab)	Poboación 2022 (Hab)	Diferencia de poboación (Hab)	Variación decenal (%)	PUNTUACIÓN
Ames	29.331	32.095	2.764	9,42	3
A Baña	3.967	3.333	-634	-15,98	5
Boqueixón	4.417	4.188	-229	-5,18	4
Brión	7.369	8.069	700	9,50	3
Negreira	7.079	6.811	-268	-3,79	4
Santa Comba	10.101	9.365	-736	-7,29	4
Santiago de Compostela	95.671	98.179	2.508	2,62	3
Teo	18.454	18.918	464	2,51	3
Val do Dubra	4.234	3.783	-451	-10,65	5
Vedra	5.043	5.005	-38	-0,75	4

Fonte: IGE ,Censos de poboación. Padrón Municipal de Habitantes anos 2012 a 2022.



ANEXO II: NECESIDADES DOS CENTROS SOCIAIS E/OU CULTURAIS DOS CONCELLOS DO TERRITORIO

CONCELLO DE AMES	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
AGRON (SAN LORENZO)	X					X		
AMEIXENDA (SANTA María)	X				X	X		
AMES (SAN TOMÉ)	X				X	X		
BIDUÍDO (SANTA MARÍA)	X				X	X		
BUGALLIDO (SAN PEDRO)	X				X	X		
COVAS (SANTO ESTEVO)	X				X	X		
LENS (SAN PAIO)	X				X	X		
ORTOÑO (SAN XOÁN)	X				X	X		
PIÑEIRO (SAN MAMEDE)	X				X	X		
TAPIA (SAN CRISTOVO)	X				X	X		
TRASMONTA (SANTA MARÍA)	X				X	X		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE A BAÑA	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NO N	NINGUNH A	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENT O	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENT O
PARROQUIA								
SAN VICENZO DA BAÑA	X		X					
SAN XOÁN DE BARCALA	X		X					
SANTA MARÍA DE ORDOESTE	X					mesas e cadeiras		
SAN CIBRÁN DE BARCALA	X		X					
SAN MAMEDE DE MONTE	X		X					
SANTA BAIA DE LAÑAS	X				cambio de xanelas e melloras no tellado			
SAN PEDRO DE FIOPÁNS	X				cambio de xanelas			
SANTA MARÍA DE TROITOSENDE	X					mesas e cadeiras		
SANTA CRISTINA DE MARCELLE	X					mesas e cadeiras		
SANTA MARIÑA DO BARRO	X				cambio de xanelas			
SAN MIGUEL DE CABANAS	X		X					
SAN CRISTOVO DE CORNEIRA	X		X					
SAN MAMEDE DE SUEVOS	X			X				
ERMIDA	X				cambio do chan			
SAN XOÁN DE RIBA	X					mesas e cadeiras		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE BOQUEIXÓN	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
BOQUEIXON		X						
CODESO (SANTA EULALIA)	X			X	X	X		
DONAS (SAN PEDRO)		X						
GASTRAR (SANTA MARINA)	X			X	X	X		
GRANJA	X			X	X	X		
LAMAS (SANTA MARÍA)	X				X	X		
LEDESMA (SAN SALVADOR)	X				X	X		
LESTEDO (SANTA MARÍA)	X				X	X		
LOUREDA (SAN PEDRO)	X				X	X		
OURAL (SANTA MARÍA)	X				X	X		
POUSADA (SAN LORENZO)	X				X	X		
SERGUDE (SAN BREIXO)	X				X	X		
SUBCIRA (SANTA MARIÑA)	X				X	X		
VIGO (SANTA EULALIA)	X				X	X		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE BRIÓN	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
LUAÑA (TELECLUB)	X				X	X		
SAN SALVADOR (BASTAVALES) antiga cámara agraria	X				X	X	X	X
OS ÁNXEÑES	X				X	X		
ONS (TELECLUB)	X				X	X	X	X
SAN XULIÁN (BASTAVALES) escola infantil Sabaxáns		X		X	X	X		
BOULLÓN	X				X	X		
BRIÓN antiga cámara agraria	X				X	X		
BRIÓN ACTUAL CENTRO SOCIAL	X				X	X		
CORNANDA escola infantil a A Graña	X				X	X		
VICESO (TELECLUB)	X				X	X	X	X

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE NEGREIRA	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
SANTO TOMÉ DE ALVITE	X				X	X		
SAN VICENTE DE ARO	X					X		X
SAN CRISTOBO DE ARZÓN	X					X		X
SAN MARTIÑO DE BROÑO	X						X	
SAN PEDRO DE BUGALLIDO	X				X	X		
SAN FIZ DE CAMPELO		X						
SANTA CRUZ DE CAMPOLONGO	X			X	X	X		X
SANTA MARÍA DE COVAS	X				X	X	X	
SAN PEDRO DE GONTE	X			X	X	X		X
SAN ESTEBO DE LANDEIRA	X				X	X		X
SAN MARTIÑO DE LIÑAIO	X				X	X		X
SANTA BAIA DE LOGROSA	X				X	X		X
SANTA OLALLA DE LUEIRO	X				X	X		X
SAN MAMEDE DA PENA	X				X			X
SANTA MARÍA DE PORTOR	X				X	X		X
SAN PEDRO DE XALLAS	X					X		X
SAN MAMEDE DE ZAS		X						

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE SANTA COMBA	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
ALÓN (ESCOLA- LUGAR ESMORODE)	X				X	X		
ALÓN (ESCOLA- LUGAR O COUTO)	X				X	X		
ARANTÓN (SAN VICENTE)	X				X	X		
BAZAR (SAN MAMEDE)	X				X	X		
BAZAR (ESCOLA-LUGAR SABACEDA)	X				X	X		
CASTRIZ (SAN PEDRO)	X				X	X		
CASTRIZ (ESCOLA- LUGAR FRIEIRO)	X				X	X		
CASTRIZ (ESCOLA- LUGAR O HOSPITAL)	X				X	X		
CASTRIZ (ESCOLA- LUGAR BOAÑA)	X				X	X		
CASTRIZ (ESCOLA- LUGAR PADREIRO)	X				X	X		
CÍCERE (LOCAL SOCIAL-SAN PEDRO)	X				X	X		
ESTERNANDE (SANTA MARÍA)	X				X	X		
FONTECADA (ESCOLA-LUGAR SAN MARTIÑO)	X				X	X		
FONTECADA (LOCAL SOCIAL- LUGAR ALMOZARA)	X				X	X		
FONTECADA (ESCOLA – LUGAR BARBEIRA)	X				X	X		
FREIXEIRO (SAN FIZ – ESCOLA)	X				X	X		



FREIXEIRO (SAN FIZ – TELECLUB)	X				X	X		
FREIXEIRO (SAN FIZ – LUGAR DA ILLA)	X				X	X		
SANTA COMBA (SAN PEDRO)	X				X	X		
AS CASELAS (SANTA COMBA)	X				X	X		
GRIOXIA (SAN XOÁN- ESCOLA)	X				X	X		
GRIXOA (ESCOLA- LUGAR VILAR)	X				X	X		
MALLÓN (SAN CRISTOVO)	X				X	X		
MONTOUTO (SANTA MARÍA- ESCOLA)	X				X	X		
MONTOUTO (SANTA MARÍA – LOCAL SOCIAL)	X				X	X		
SAN SALVADOR(ESCOLA-DIVINO SALVADOR)	X				X	X		
A PEREIRA (SAN ANDRÉS)	X				X	X		
SANTA SABIÑA (ESCOLA- LUGAR O BUSTO)	X				X	X		
SANTA SABIÑA (ESCOLA- LUGAR OS PICOTOS)	X				X	X		
SANTA SABIÑA (ESCOLA- LUGAR GULDRÍS)	X				X	X		
SER (SAN PEDRO)	X				X	X		
VILAMAIOR (SANTA MARÍA)	X				X	X		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE TEO	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
BAMONDE	X			X	X	X		
CACHEIRAS	X			X	X	X		
CALO	X			X	X	X		
LAMPAI	X			X	X	X		
LUCÍ	X			X	X	X		
LUOU	X			X	X	X		
OS TILOS	X			X	X	X		
OZA	X			X	X	X		
RARÍS	X			X	X	X		
RECESENDE	X			X	X	X		
REIS	X			X	X	X		
TEO	X			X	X	X		
VILARIÑO	X			X	X	X		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE VAL DO DUBRA	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
ARABEXO (SANTA MARÍA)	X				X	X		
BEMBIBRE (SAN SALVADOR)		X						
BUXAN (SANTIAGO)	X				X	X		
COUCIEIRO (SAN MARTÍN)	X				X	X		
ERVIÑO (SAN CRISTOBAL)	X				X	X		
NIVEIRO (SAN VICENTE)		X						
PARAMOS (SANTA MARÍA)		X						
PORTOMEIRO (SAN COSME)	X				X	X		
PORTOMOURO (SAN CRISTOBAL)	X				X	X		
RIAL (SAN VICENTE)	X				X	X		
VILARIÑO (SAN PEDRO)	X				X	X		
SAN ROMÁN (SANTA MARINA)		X						

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA



CONCELLO DE VEDRA	TEN CENTRO SOCIAL?		QUE NECESIDADES TEN O CENTRO?				EDIFICACION TRADICIONAL CON VALOR PATRIMONIAL (*)	
	SI	NON	NINGUNHA	AMPLIACION	REFORMA	EQUIPAMENTO	REHABILITACIÓN	ACONDICIONAMENTO
PARROQUIA								
SAN XIAN DE SALES	X					X		
SAN FINS DE SALES	X				X	X		
SANTO ANDRÉ DE ILLOBRE	X				X	X		
SANTA EULALIA DE VEDRA	X				X	X		
SANTO ANDRÉ DE TROBE	X				X	X		
SAN PEDRO DE SARANDÓN	X				X	X		
SAN MIGUEL DE SARANDÓN	X					X		
SAN CRISTOVO DE MERÍN	X				X	X		
SAN MAMEDE DE RIBADULLA	X				X	X		
SAN PEDRO DE VILANOVA	X				X	X		
SANTA CRUZ DE RIBADULLA	X					X		
A PONTE ULLA	X				X	X		

(*) INCLUIDA NO CATÁLOGO DE PATRIMONIO DE GALICIA

